

# **Авторитет местных органов власти**

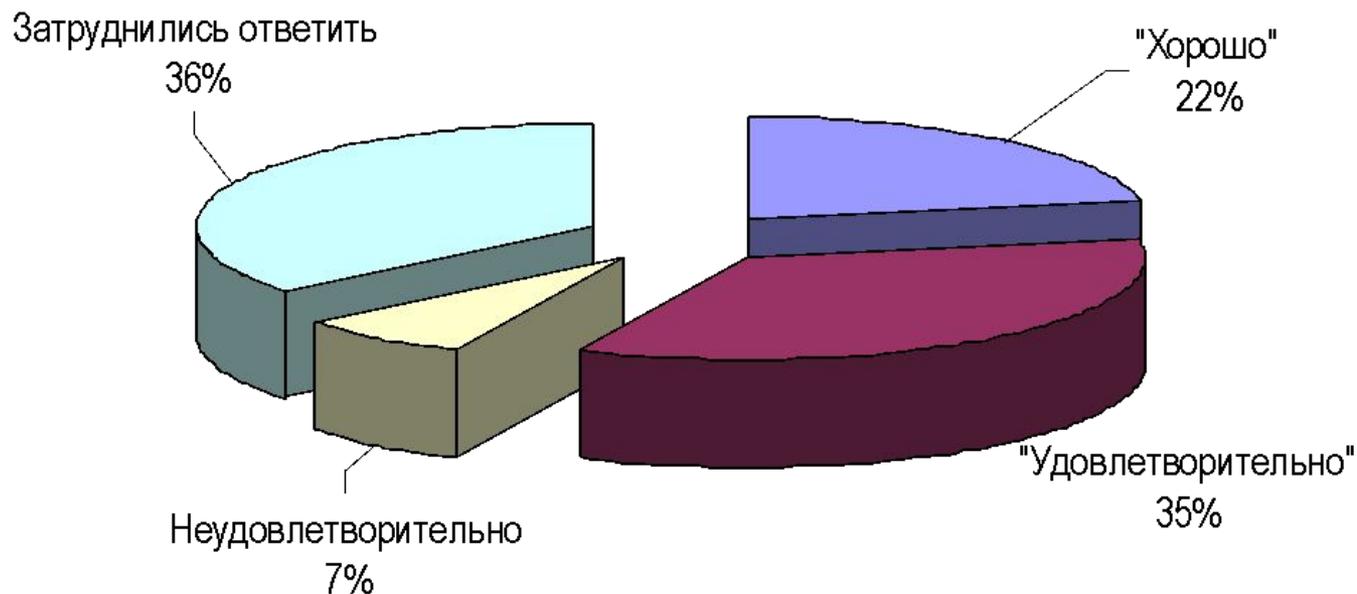
2006-2009 годы

Ответственный исполнитель  
Бубнов Ю.М.

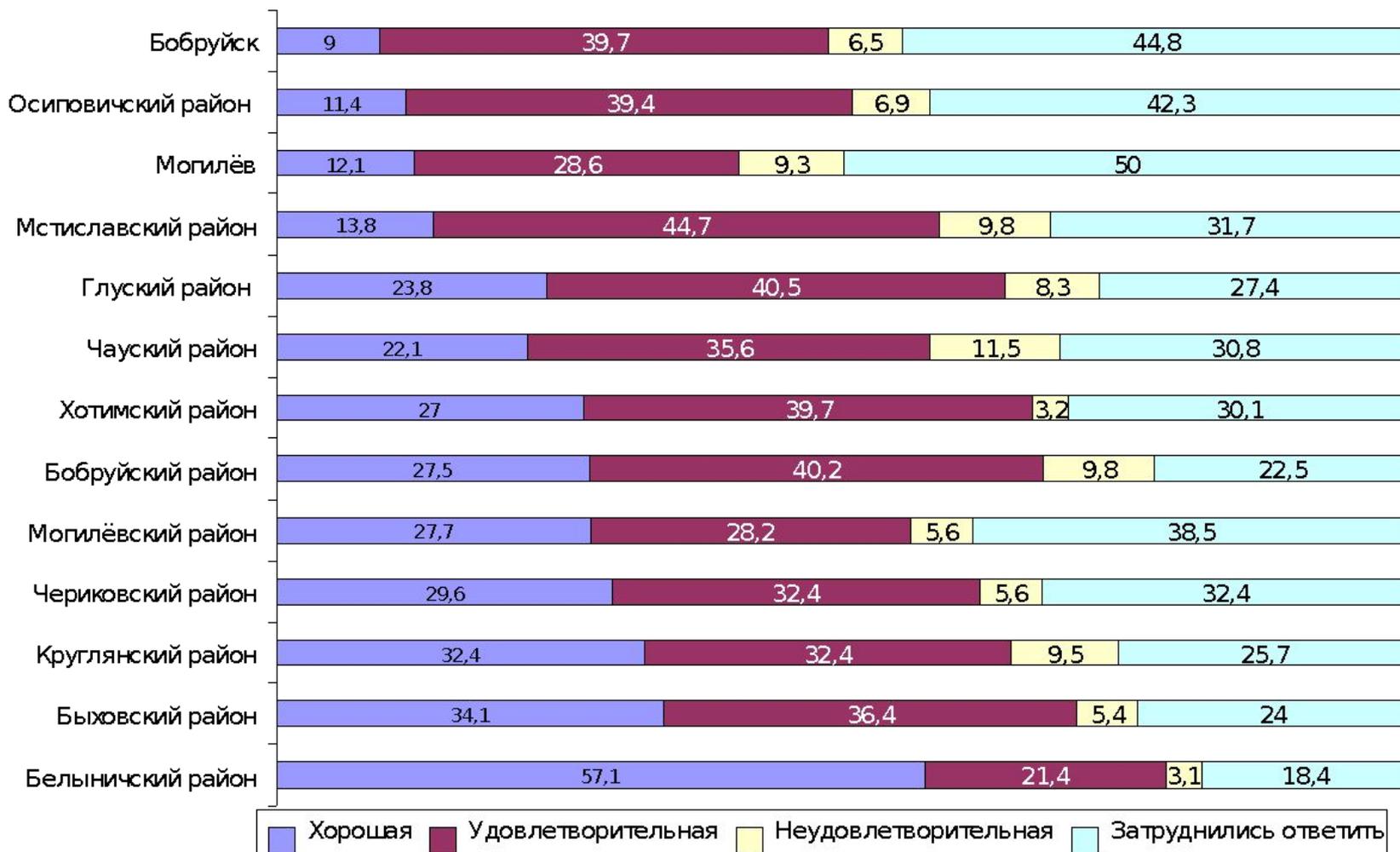
# Реферат исследования

- **Цель** исследования состоит в совершенствовании работы районного звена исполнительных органов власти Могилёвской области и повышения их авторитета в глазах населения путём формирования социологического варианта «обратной связи» от жителей к органам местного управления. В процессе реализации целевой установки нами были решены следующие **задачи**:
- проведён анонимный анкетный опрос **1710** респондентов в **11 сельских и 4 городских районах Могилёвской области**;
- определён уровень информированности местного населения о деятельности районных исполнительных комитетов;
- измерена социальная оценка эффективности работы райисполкомов и горисполкомов в различных сферах жизнедеятельности;
- определена актуальная проблематика обращений граждан в органы местной власти;
- исчислена частота обращений с просьбами и жалобами в те или иные службы органов власти разного уровня, а также реакция на эти обращения со стороны работников различных отделов исполкомов районного звена;
- выявлены районированные социальные оценки деятельности различных областей жизнедеятельности районного звена исполнительной власти, такие как сфера коммунального хозяйства и бытового обслуживания, состояния правопорядка, медицинского обслуживания, а также сферы культуры и досуга.
- **впервые** не только на Могилёвщине, но и в целом по Беларуси осуществлено столь масштабное социологическое исследование всего районного звена исполнительной власти.
- Полученные в ходе исследования данные позволили провести сравнительный анализ качества работы с населением различных райисполкомов области, выявить проблемные зоны взаимодействия органов местной власти с населением, а также выработать конкретные мероприятия по кадровому и организационному совершенствованию районного звена исполнительной власти региона.

# Социальная совокупная оценка работы райисполкомов Могилёвской области

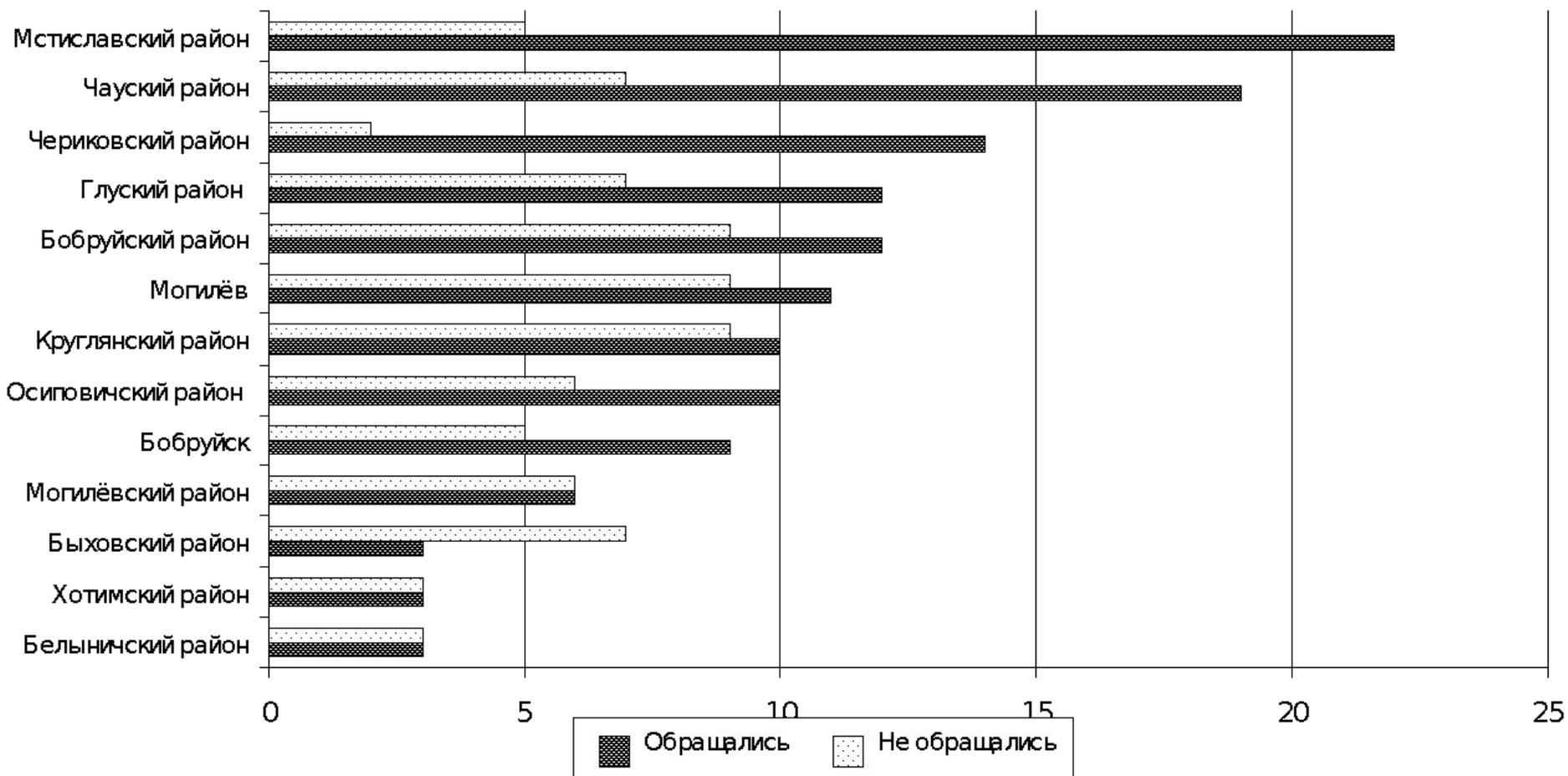


# Дифференцированная социальная оценка работы райисполкомов, в % от опрошенных

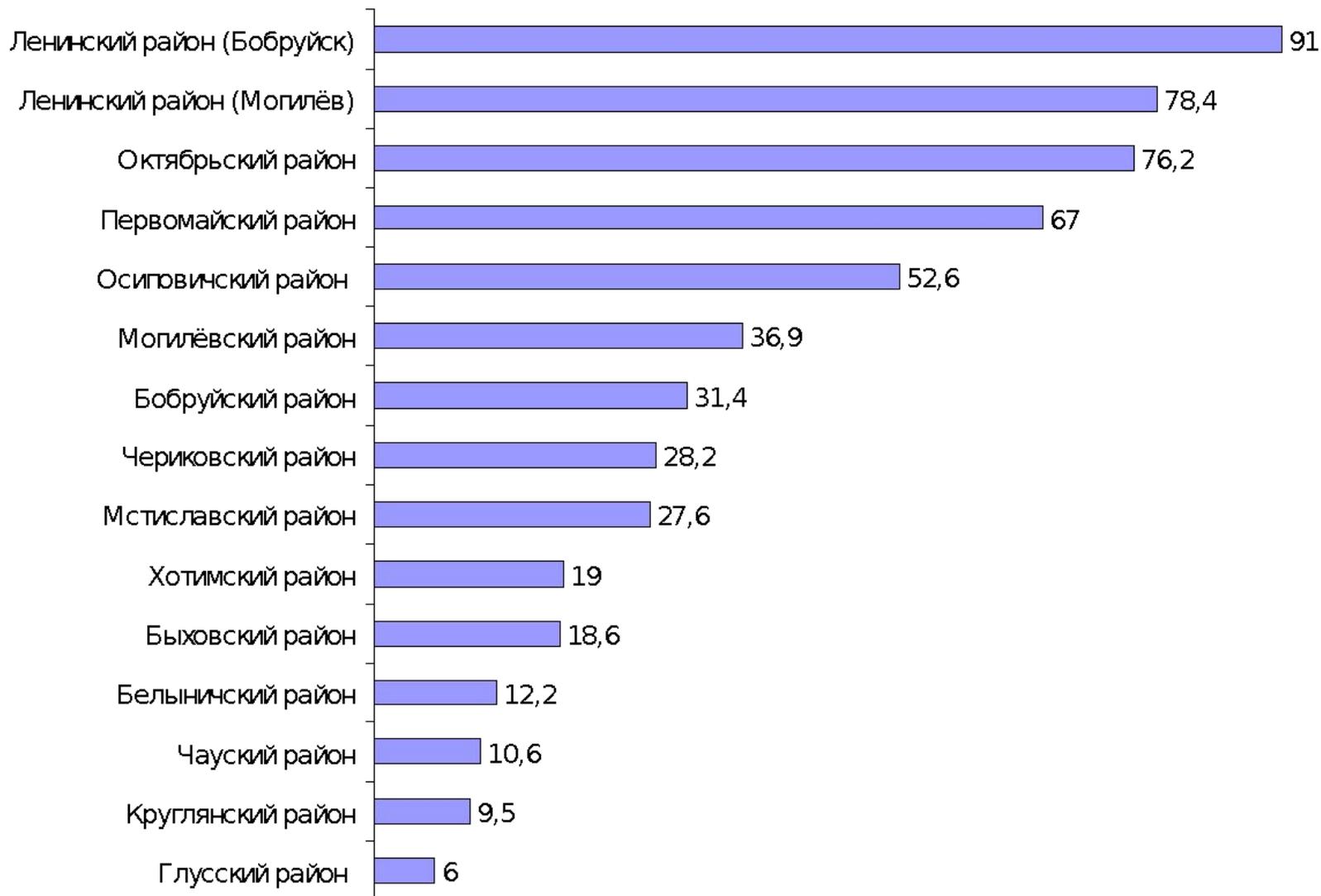


# Доля неудовлетворительных оценок, данных районным властям

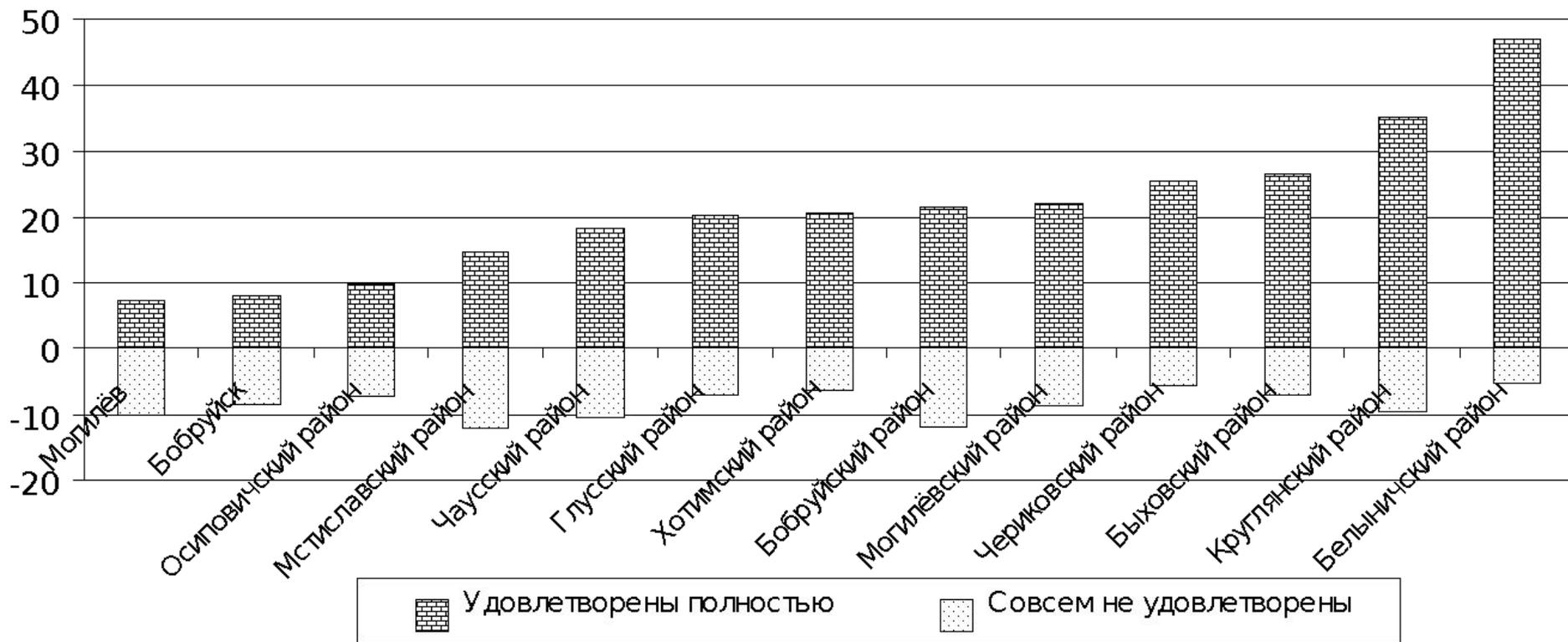
гражданами, обратившимися и не обратившимися в райисполкомы



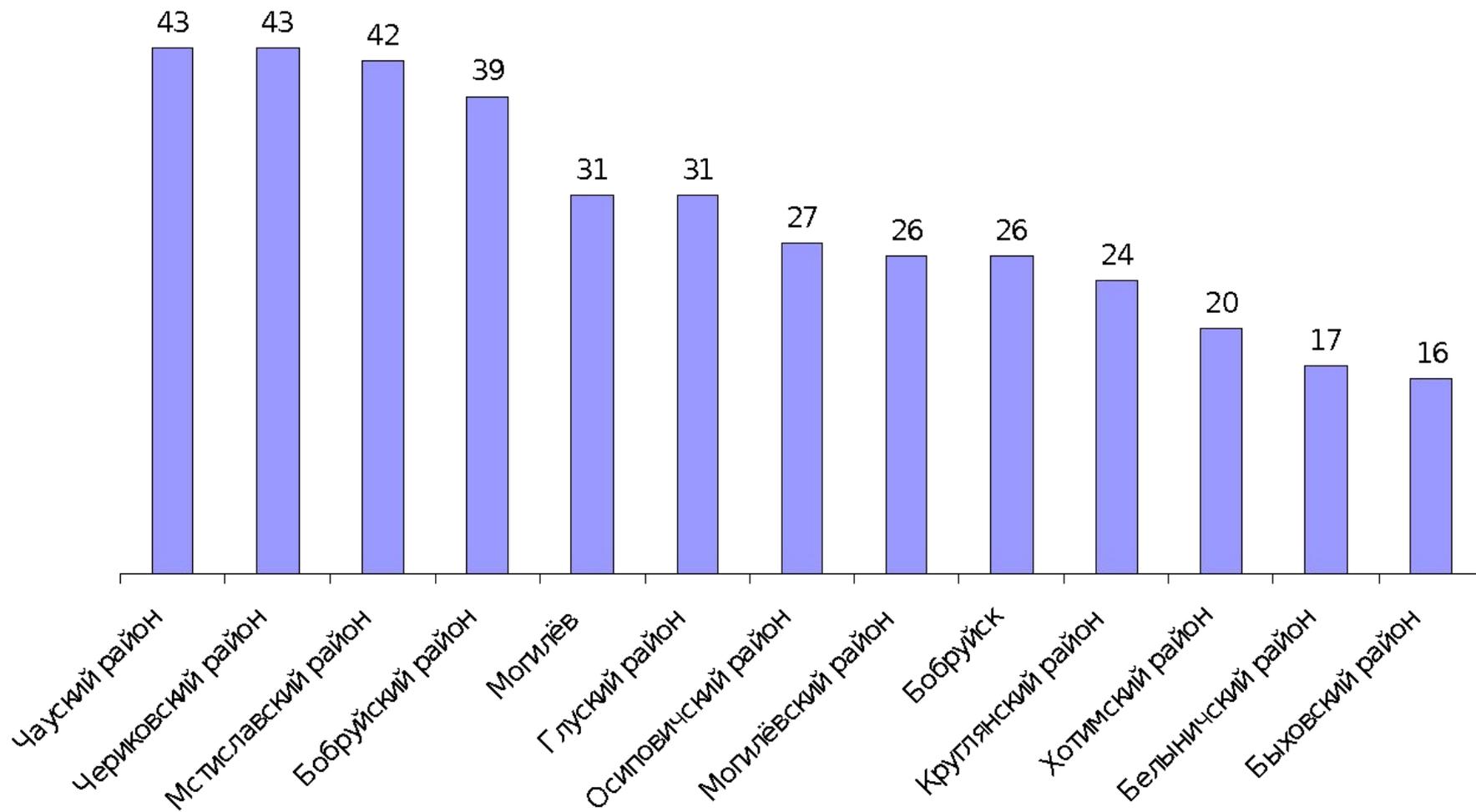
# Доли жителей районов, не знающих фамилии председателей соответствующих райисполкомов



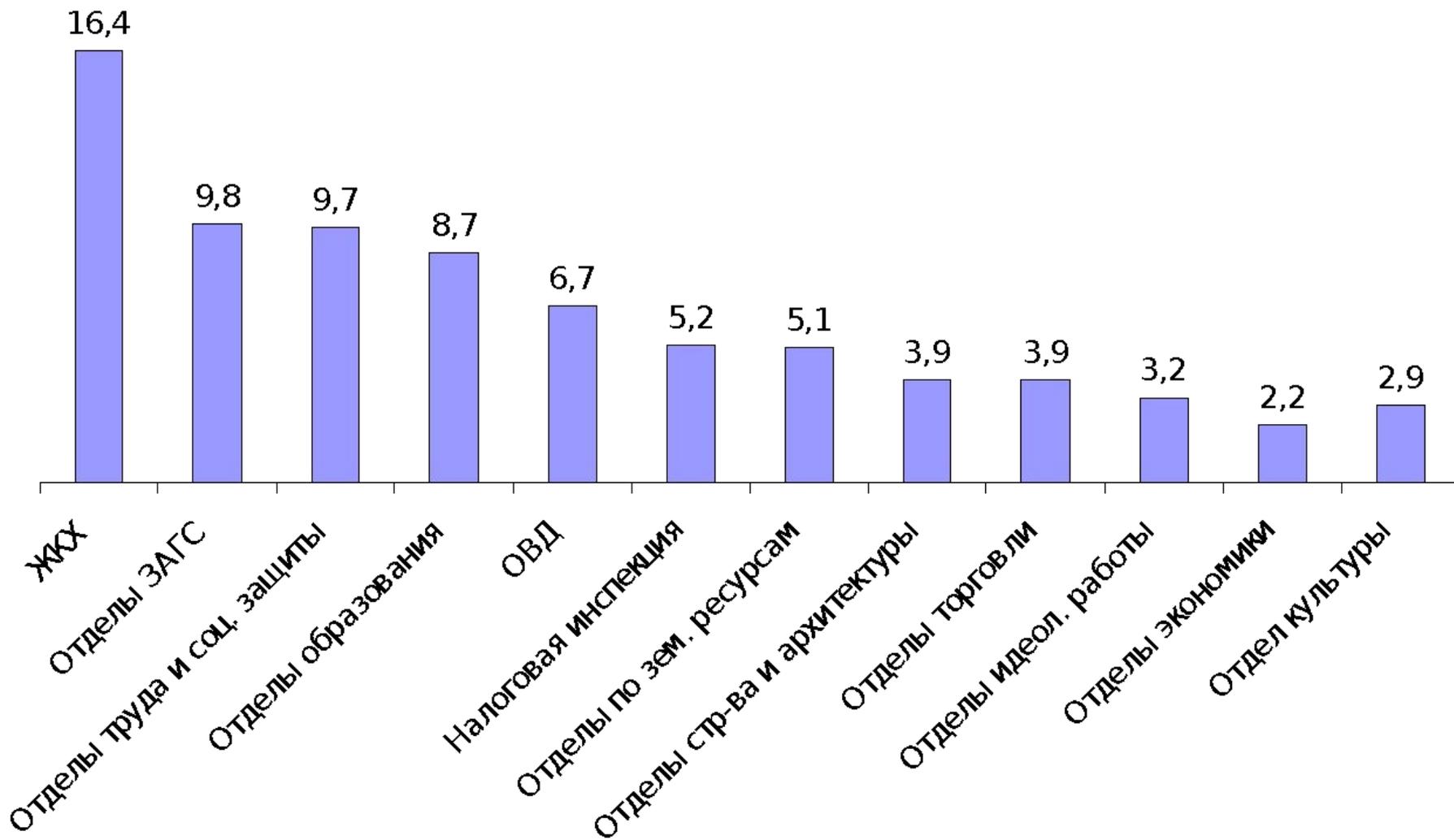
# Соотношение полностью удовлетворённых и совсем не удовлетворённых стилем руководства в различных районах Могилёвской области, в %



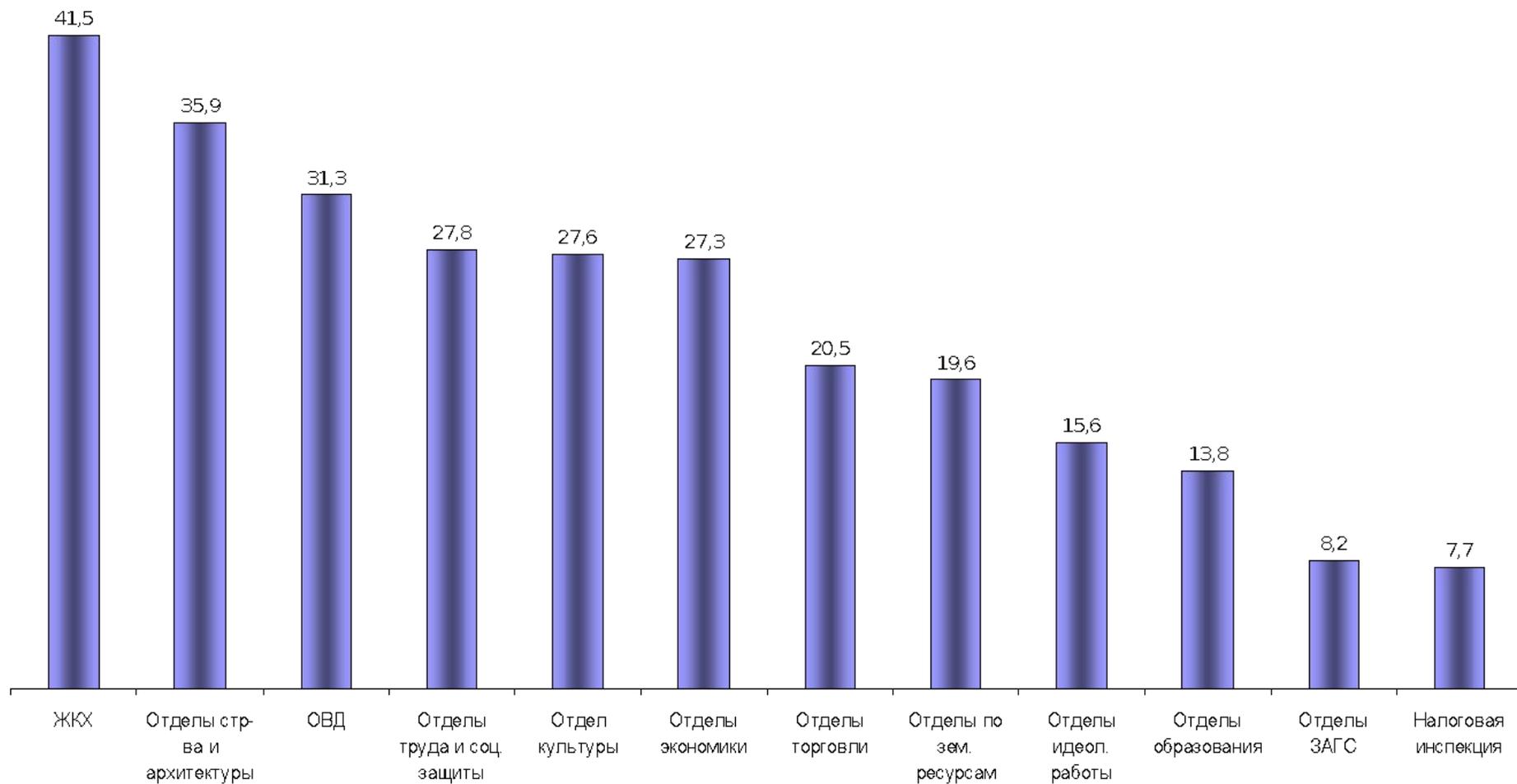
# Процент граждан, не получивших помощи, от числа обратившихся в райисполкомы



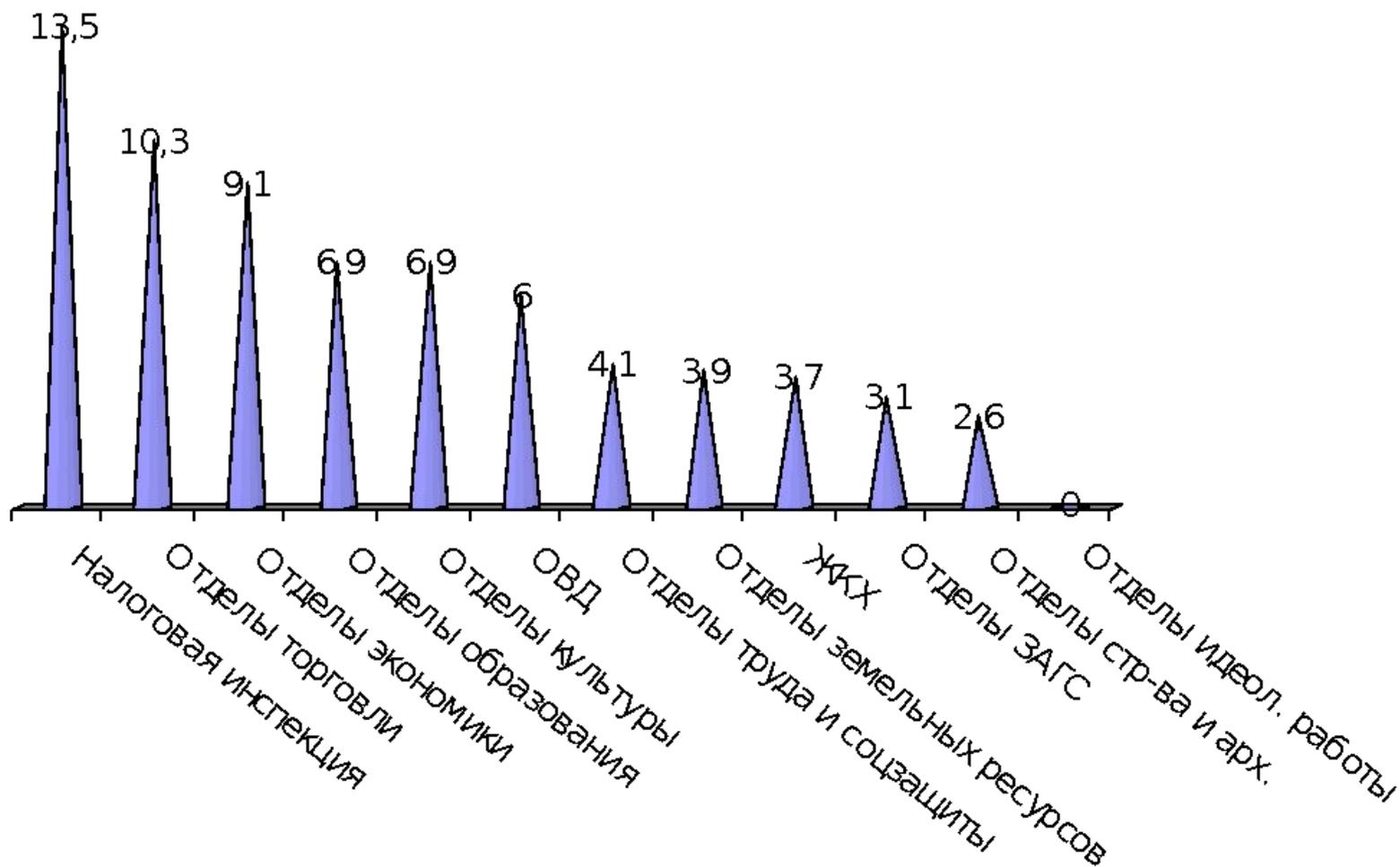
# Процент участников опроса, обратавшихся в различные отделы райисполкомов Могилёвщины



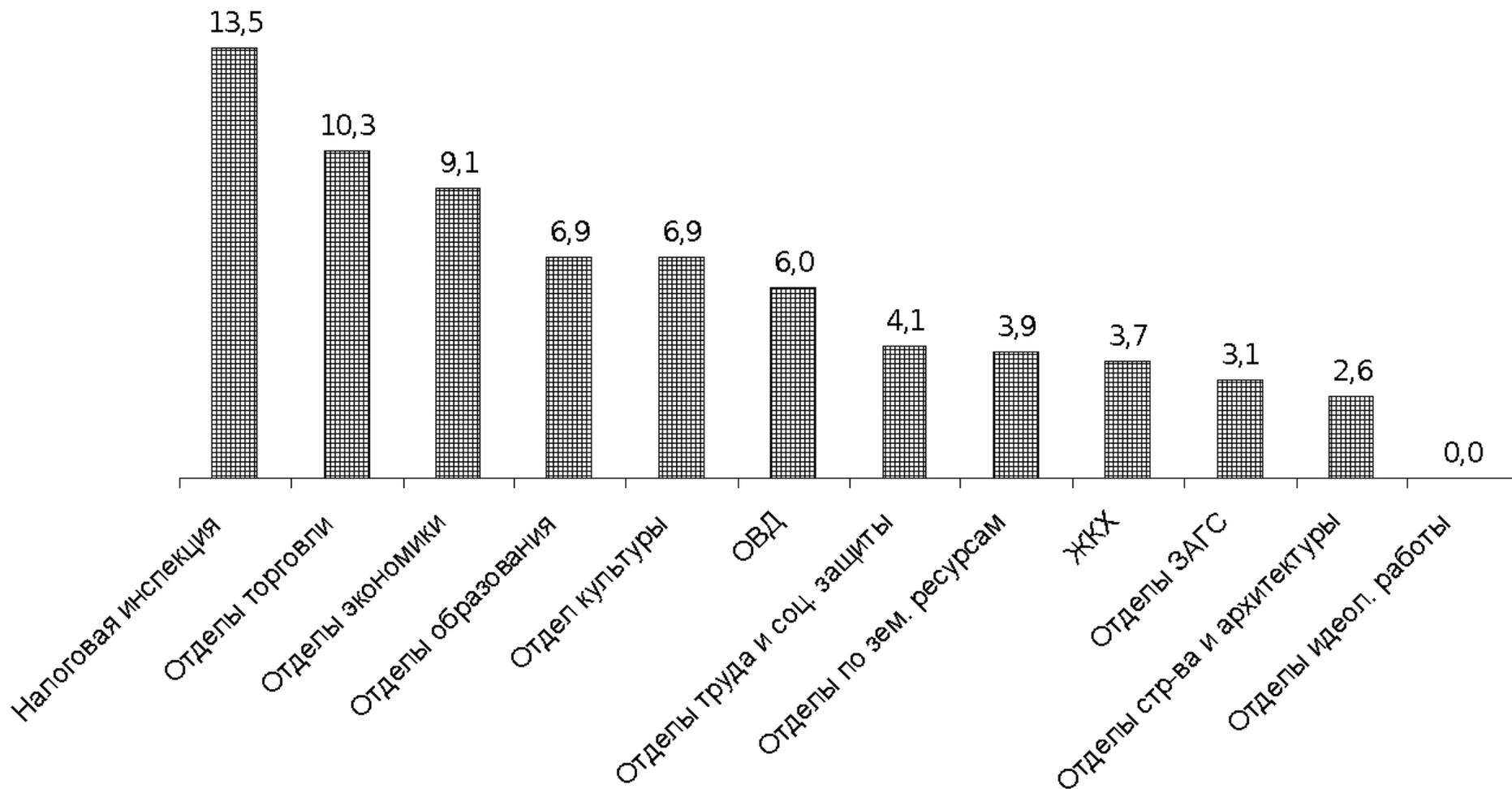
# Доля граждан, не решивших свои проблемы, от числа обратившихся в соответствующие отделы райисполкомов



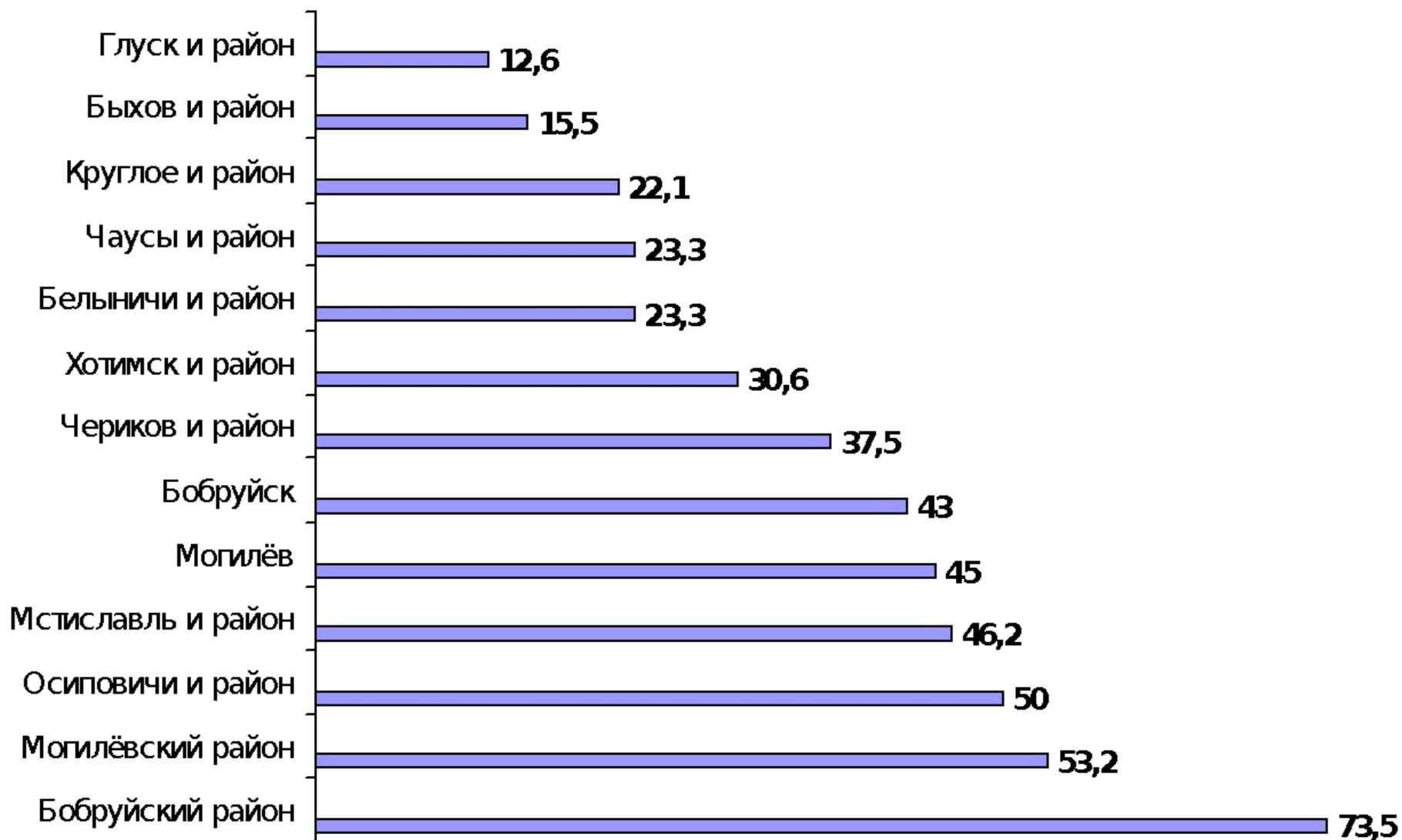
Процент граждан, решивших свои проблемы за подарки, от числа обратившихся в соответствующие отделы райисполкомов



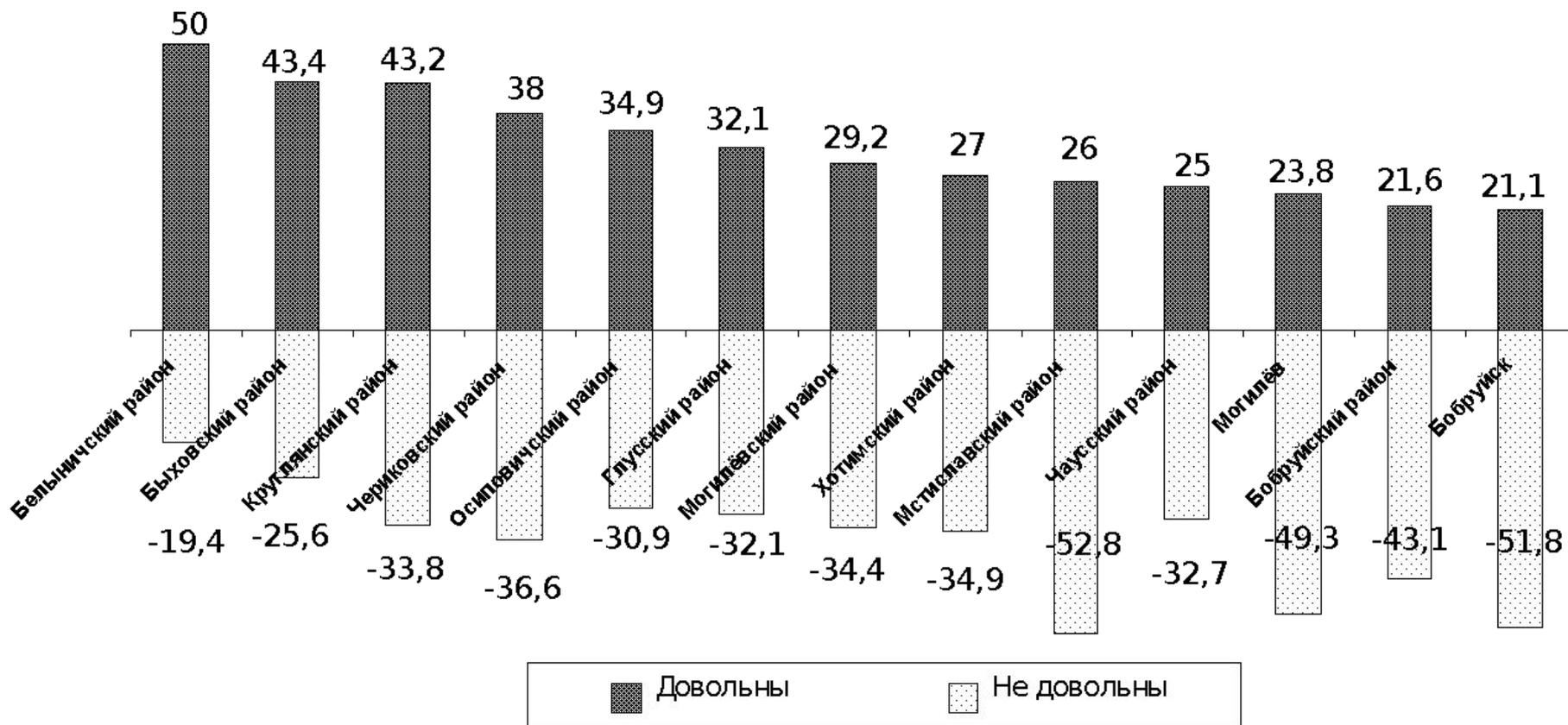
# Процент граждан, решивших свои проблемы за подарки, от числа обратившихся в соответствующие отделы райисполкомов



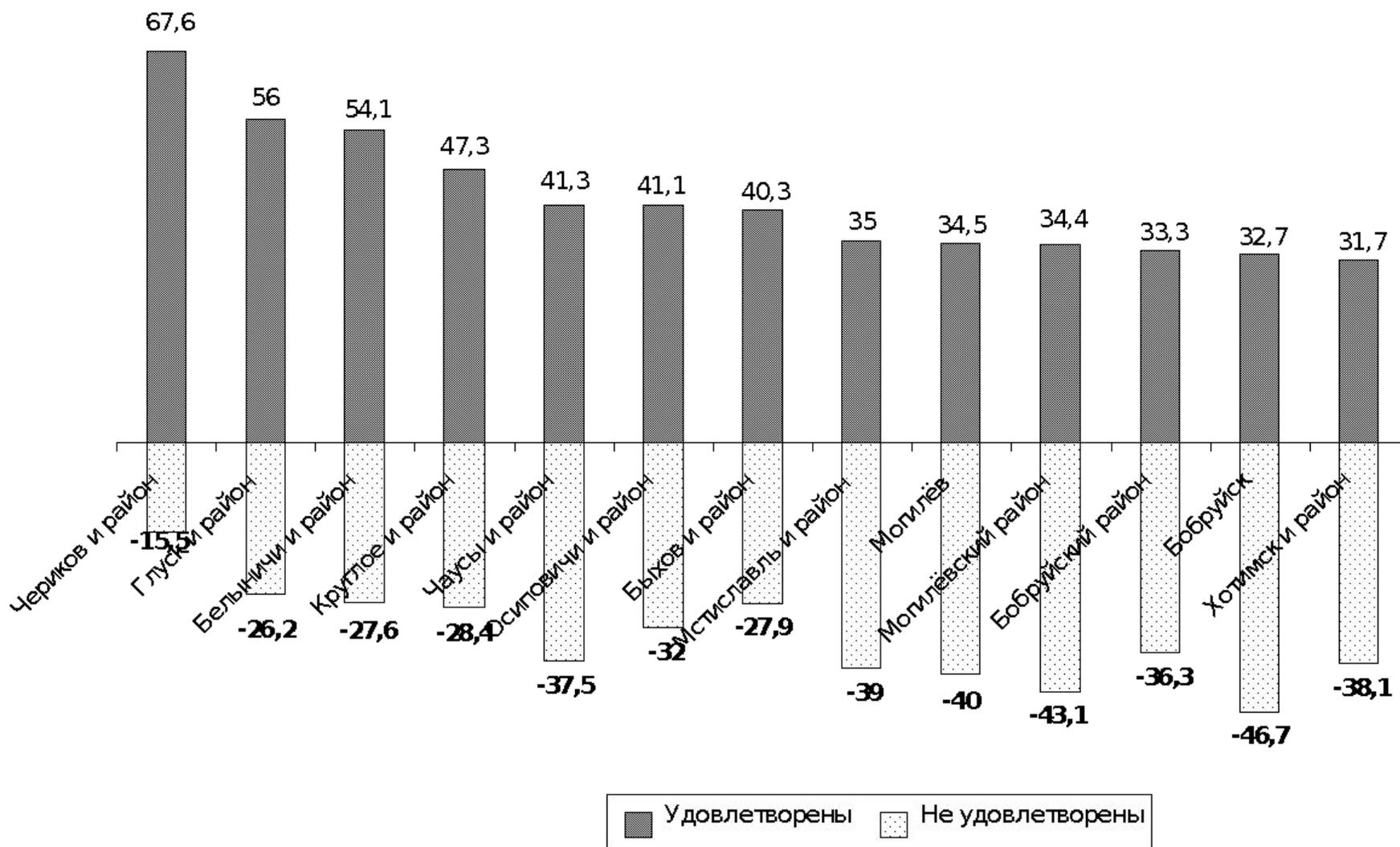
## Распределение доли посетителей отделов ЖКХ, не решивших свои проблемы, в %



# Распределение довольных и не довольных работой коммунального хозяйства в различных районах Могилёвской области, в %



# Соотношение удовлетворённых и неудовлетворённых работой сферы бытового обслуживания в различных районах области, в %



# Причины недовольства жителей Могилёвщины работой сферы бытового обслуживания.

Причины недовольства	Процент ответивших
не ответили	60,2
малый ассортимент бытовых услуг	14,9
низкое качество выполняемых услуг	12,9
высокие цены на предоставляемые услуги	12,7
длительные сроки выполнения заказов	6,0
предприятия, оказывающие услуги, расположены далеко	5,7
грубое отношение к клиентам	4,1
не оказываются те услуги, которые хотелось бы иметь	3,8
не устраивает режим работы предприятий	2,7
отсутствует общественная баня	0,3
не оказывается услуга по ремонту обуви	0,2
отсутствие услуг по ремонту телевизора	0,4
отсутствует парикмахерская	0,3
отсутствует химчистка	0,5
отсутствует ателье по пошиву одежды	0,1
отсутствие косметического салона	0,2
вообще отсутствуют бытовые услуги	0,6
не оказываются услуги по ремонту квартир	0,1
отсутствие магазина	0,1

## Предложения жителей Могилёвщины по совершенствованию работы местных органов власти

- ✓ Больше и чаще встречаться с населением
- ✓ Больше работать с сельчанами
- ✓ Сократить управленческий штат райисполкома
- ✓ Увеличить бюджет местной власти
- ✓ Благоустраивать города и сёла
- ✓ Сократить количество документов, поступающих из райисполкома
- ✓ Увеличить контроль за руководящими кадрами
- ✓ Выполнять данные обещания
- ✓ Решать вопросы ЖКХ
- ✓ Учитывать мнение граждан
- ✓ Чиновники должны пользоваться общественным транспортом
- ✓ Приглашать на работу квалифицированные кадры
- ✓ Поменять политику вышестоящих органов
- ✓ Ликвидировать волокиту
- ✓ Публиковать в СМИ больше информации о местной власти
- ✓ Давать полные ответы на обращения граждан

- ✓ Главные районы должны избираться, а не назначаться
- ✓ Дать дорогу молодым специалистам
- ✓ Решать не глобальные проблемы, а проблемы конкретные
- ✓ Снизить заработную плату чиновникам
- ✓ Организовать прямые линии с населением по СМИ
- ✓ Чаще посещать производства
- ✓ Четко выполнять свои обязанности
- ✓ Усилить информационную работу с населением
- ✓ Давать информацию о правах граждан
- ✓ Эффективно расходовать бюджетные средства
- ✓ Изменить график работы райисполкома
- ✓ Главы районов должны избираться, а не назначаться

# Рекомендации социологов

- ***Считаем целесообразным в условиях существующего механизма формирования и функционирования вертикали исполнительной власти ввести практику постоянного мониторинга общественного мнения по социально значимым проблемам.***
- ***Разнообразить формы и активизировать связь районной исполнительной власти с населением.***
- Считаем целесообразным рассмотреть возможность усиления психологической подготовки курсантов училищ МВД и переподготовки уже действующих работников местных правоохранительных органов.