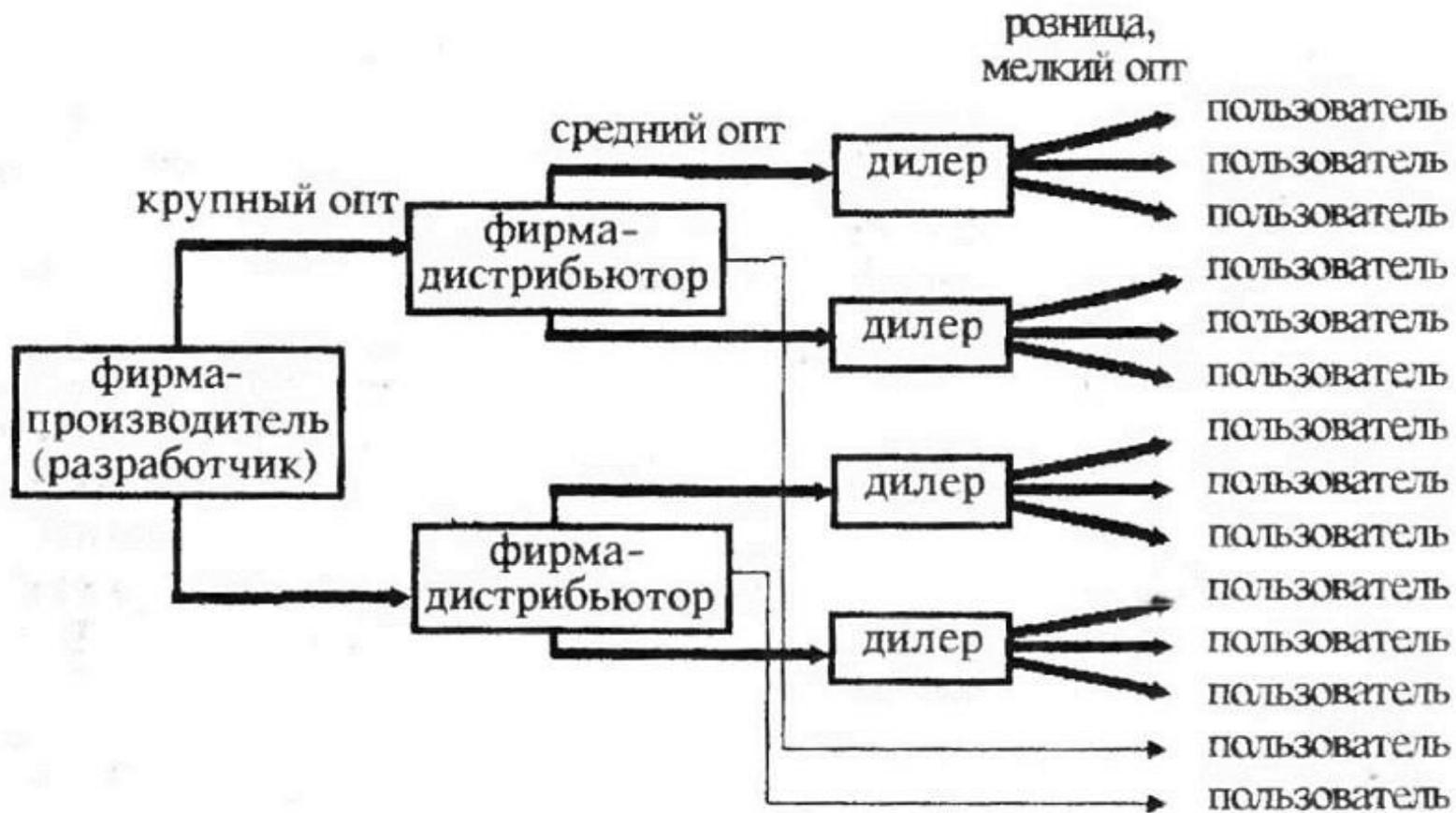




Дистрибьюторские фирмы

Выполнил студент 3 курса Заочного факультета
Березенцев Ю.Ю.

ДИСТРИБУЦИЯ



Кто такой дистрибьютор?

- Дистрибьютор от англ. distribution (распределение)— это юридическое лицо, осуществляющее продажу товаров народного потребления, приобретаемых по договору купли-продажи и дистрибьюторскому соглашению между производителем на долгосрочной или краткосрочной основе за свой счёт с последующей реализацией данного продукта по разным каналам сбыта: традиционная розница, сетевая розница (федеральная, международная, локальная), оптовый канал сбыта, субдистрибуция, открытые и закрытые рынки продажи согласно рекомендуемой ценовой политике производителя.

ТАК ПРОЩЕ



Дистрибьютором является юридическое или физическое лицо, которое выкупает у фирмы-изготовителя право на распространение продукции и имеет с такой деятельности финансовую прибыль. То есть это посредник на рынке товаров и услуг.

Ответственность

- Дистрибьютор должен организовать систему сбыта таким образом, чтобы создать условия для последовательного увеличения объёмов сбыта продукции.

Ценообразование

- Особенностью договора дистрибуции также является то, что услуги оплачивает производитель, а не покупатель продукции.
- Наценки (скидки) являются основными источниками доходов дистрибьюторов.

Дистрибьюторы подразделяются на:

- Имеющие склады
- Не имеющие склады

Российский рынок

- Дистрибьюторы «регулярного типа»
- Дистрибьюторы «нерегулярного типа»

Типы фирм

- 1. Фирма — эксклюзивный (генеральный) дистрибьютор.
- 2. Фирма — эксклюзивный дистрибьютор
- 3. Фирма-дистрибьютор, имеющая коммерческие связи с множеством производителей, однако на территории определенного региона взаимодействует только с одной компанией, которой и продает закупленную продукцию.
- 4. Фирма-дистрибьютор, имеющая много поставщиков пищевых продуктов за рубежом и связанная коммерческими отношениями со многими магазинами в регионе. Наиболее часто встречающийся тип.

Оптовая торговля

- Оптовая торговля – это торговля товарами с последующей их перепродажей или профессиональным использованием.

Ценообразование

- Оптовый посредник приобретает товары для клиента за свой счет, а перепродает их по цене, которую назначает сам.



Спасибо за внимание!