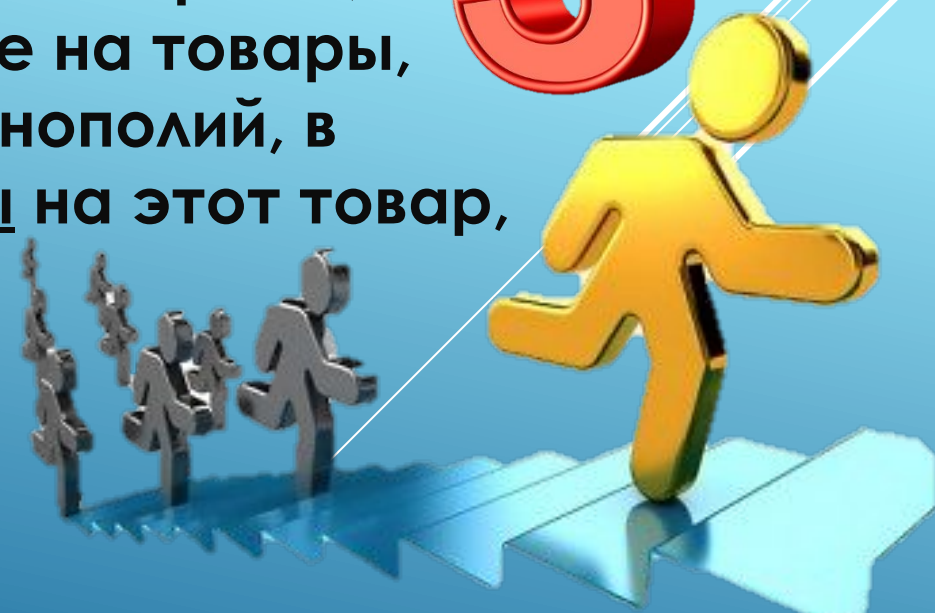




ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

**Федеральный закон от 17 августа 1995 года N 147-ФЗ
"О естественных монополиях"**

Естественная монополия - состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствии конкуренции в силу технологических особенностей производства, а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров



Сферы ЕМ:

- транспортировка газа по трубопроводам;

- железнодорожные перевозки;



- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;



- услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;

- услуги по передаче электрической энергии;



- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;

- услуги по передаче тепловой энергии;



- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;

- захоронение радиоактивных отходов;



- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры;



- ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути.



Субъект ЕМ

- хозяйствующий субъект(юр.лицо), занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии

Субъекты ЕМ могут быть созданы в форме: АО; ГМУП



Группы субъектов ЕМ

1. Субъекты ЕМ в топливно-энергетическом комплексе

- Транспортировка газа по трубопроводам (ГАЗПРОМ).
- Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным нефтепроводам
- Услуги по передаче электрической энергии.

2. Субъекты ЕМ на транспорте

- ж/д перевозки
- предоставление услуг по использованию инфраструктуры ж\д транспорта общего пользования.

3. Субъекты ЕМ в области связи

- Услуги почтовой связи
- Услуги электрической связи



Субъекты естественной монополии включаются в реестр. Туда заносятся те субъекты, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль с целью определения и установления цен тарифов.



Законодательство о ЕМ

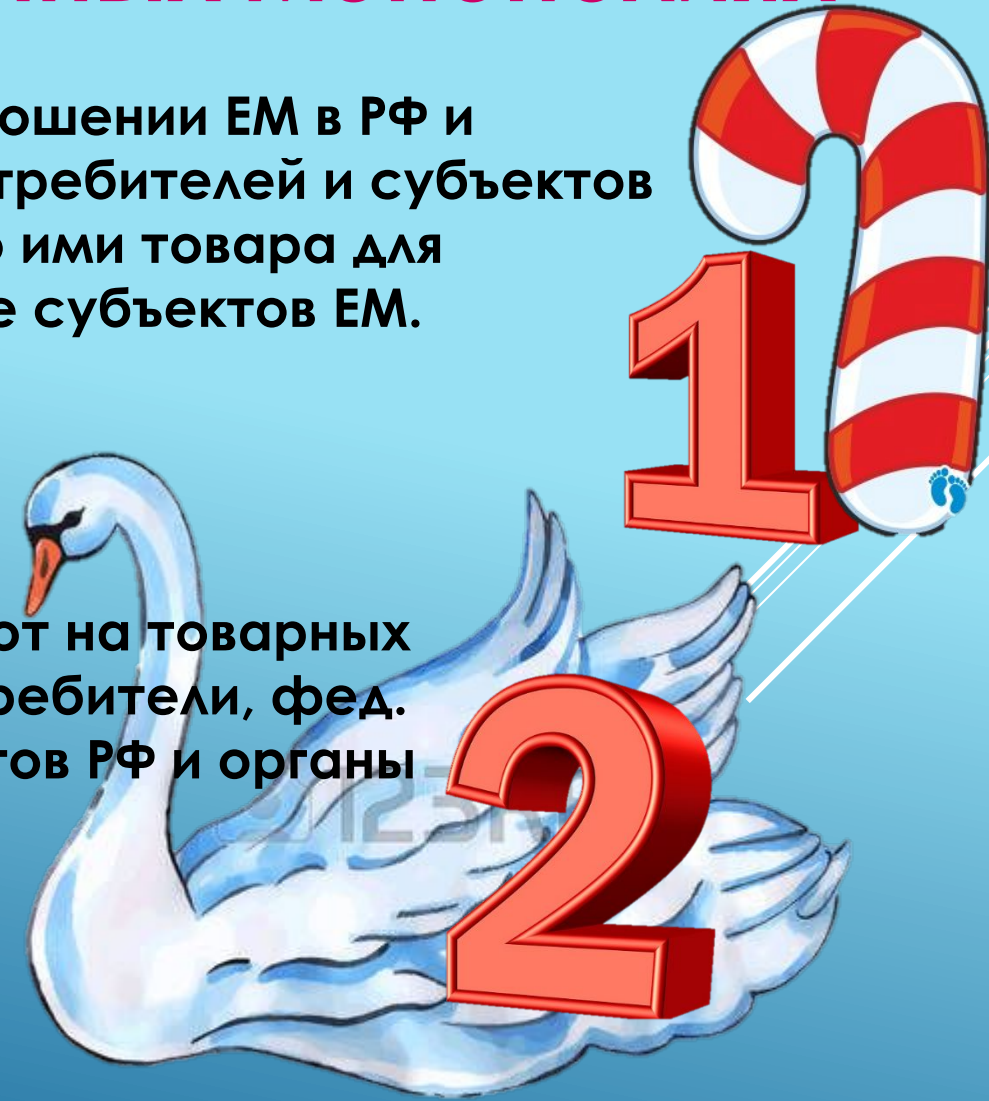
ФЗ от 17 августа 1995 года N 147 "О естественных монополиях"

Цели

- определяет правовые основы фед.политики в отношении ЕМ в РФ и
- направлен на достижение баланса интересов потребителей и субъектов ЕМ, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов ЕМ.

Сфера применения

распространяется на отношения, которые возникают на товарных рынках РФ и в которых участвуют субъекты ЕМ, потребители, фед. органы испол. власти, органы испол. власти субъектов РФ и органы МСУ.



Соотношение ЕМ с АнтиМ

В подавляющем большинстве субъекты ЕМ занимают доминирующее положение на соответствующих товарных рынках. Если их действия ведут к ограничению конкуренции или ущемлению интересов контрагентов, то в соответствии с Законом о конкуренции к ним применяются меры воздействия.

Задачи антимонопольных органов:

- содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

Полномочия фед. органов испол. власти по регулированию ЕМ:

- ценовое регулирование посредством определения (установления) цен (тарифов) или предельного их уровня;
- определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию;
- Гос. контроль за крупными сделками во избежание сдерживания экономически оправданного перехода соответствующего товарного рынка из состояния ЕМ в состояние конкурентного рынка.

