

Информация как объект гражданского права.

Гражданское право РФ

Состав информационного права

- Изначально основу информационного права составляли отрасли публичного права. В ходе становления права становилось возможным и, более того, необходимым включать в информационное право отрасли частного права, ряд институтов которого посвящен преимущественно определению правового режима информации в различных ее формах. Более того, ряд исследователей придерживаются той точки зрения, что «основным объектом правоотношений в информационной сфере и информационном праве является информация, которая находится в гражданском обороте». Таким образом, частноправовой, в том числе гражданско-правовой аспект информационного права играет чрезвычайно важную роль.

Виды объектов гражданского права

Вещи: движимые,
недвижимые

Информация

Нематериальные
блага

Работы
и услуги

Результаты
интеллектуальной
деятельности

Объекты гражданского права

- Статья 128 Гражданского кодекса РФ однозначно перечисляет объекты гражданского права: это вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права; работы и услуги; информация; результаты интеллектуальной деятельности, в том числе исключительные права на них (интеллектуальная собственность); нематериальные блага. Что же можно отнести к информации как к объекту гражданских прав? Буквальное толкование Гражданского кодекса РФ приводит к выводу о том, что в качестве объекта гражданского права выступает лишь служебная и коммерческая тайна (ст.139), а также личная и семейная тайна (ст.150).

Доступность информации

- Говоря об информации, являющейся объектом гражданского права, т.е. вовлеченной в имущественный оборот, имеющей самостоятельную коммерческую ценность и т.д., можно разделить ее на две основные группы: информацию ограниченного использования (охраняемую информацию) и информацию свободного использования (общедоступную информацию), которая выступает в гражданско-правовых договорах об оказании информационных услуг, в которых исполнитель обязуется осуществить поиск, систематизацию общедоступной информации и предоставить ее заказчику. Необщедоступная информация имеет свою коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам.

- В тоже время, общедоступная и общеизвестная информация имеет коммерческую ценность в силу ее представления в необходимой заказчику форме, она не является результатом творческого труда, но для ее обработки сделаны определенные затраты. Таким образом, у информации как объекта гражданского права может регулироваться содержание, а может и форма.



- Две группы, в которые можно объединить существующие точки зрения: концепция права собственности на информацию (выдвигается в работах И.Л. Бачило, В.А. Копылова и др.) и концепция исключительных прав на информацию (наиболее четко сформулированной В.А. Дозорцевым). Современное гражданское законодательство практически не содержит норм о вещных правах на информацию и во многих сферах гражданско-правового регулирования информационных объектов, последние зачастую выступают прежде всего как нематериальные объекты. Корректность и обоснованность того или иного подхода будет рассмотрена ниже.

Охраняемую информацию, вовлеченную в гражданский оборот, можно подразделить следующим образом:

- Результаты творческой деятельности;
- Объекты патентных прав - информация с приоритетом существования результата;
- Объекты авторских и смежных прав – информация с приоритетом формы;
- Средства индивидуализации субъектов гражданского оборота, продукции, работ, услуг;
- Коммерческая информация.

- Приведенный список не включает те виды информации, режим которых устанавливается нормами публичного права, но к которым применим гражданско-правовой механизм защиты, прежде всего составляющий предмет нематериальных прав и интересов личности, а также информацию, составляющую государственную, служебную и другие публично-правовые тайны.



Спасибо за внимание!

