

# **7. Исключительные права на средства индивидуализации товаров и их производителей**

# **В РФ приняты следующие средства индивидуализации:**

1. Товарный знак
2. Наименование места происхождения товара
3. Фирменное наименование
4. Коммерческое обозначение

# 7.1. Фирменное наименование

# Фирменное наименование

- имя, под которым юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте, которое содержится в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации

# Фирменное наименование должно содержать

ООО

«Ромашка»

наименование  
организационно-  
правовой формы  
юридического лица

собственно  
наименование  
юридического лица

# Не допускается

использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого лица (или сходного до степени смешения), если:

1. юридические лица осуществляют аналогичную деятельность
2. второе юридическое лицо было включено в Единый государственный реестр ранее

# **Исключительное право на фирменное наименование**

- возникает со дня государственной регистрации юридического лица
- прекращается в момент исключения фирменного наименования из Единого государственного реестра юридических лиц

# Исключение фирменного наименования из Единого государственного реестра

прекращение  
юридического  
лица

изменение  
фирменного  
наименование  
юридического  
лица



## 7.2. Товарный знак и знак обслуживания

# Товарный знак

- обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей

# Знак обслуживания

- обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами или индивидуальным предпринимателями работ или оказываемых ими услуг

# Виды товарных знаков (по форме выражения)

словесные

изобразительны  
е

объемные

звуковые

смешанные

# Словесные товарные знаки

Представляют собой буквы, слова, предложения и проч., например названия компании, слоганы и т.д.

**Panasonic**  
ideas for life

**NOKIA**  
Connecting People

*Coca-Cola* **WALT DISNEY**

# Изобразительные товарные

## знаки

представляют собой изображения различных геометрических фигур, линий, предметов, животных, людей, географических, природных объектов и т.д.



# Объемные товарные знаки

- Оригинальные упаковки или сам товар, позволяющий определить его изготовителя.
- Такие товарные знаки обычно используют парфюмерно-косметические компании, а также производители алкогольной продукции.

# Звуковые товарные знаки

- фрагмент музыкального произведения или короткий оригинальный звук, звук природы, быта, промышленных предприятий и проч.
- Примерами звуковых товарных знаков являются мелодии мобильных телефонов, позывные радиостанций (например, «Европа плюс», «Русское радио»), радиопрограмм, мелодии и заставки популярных телепередач (например, «Поле чудес», «Большая разница», «Спокойной ночи, малыши!»)



# Комбинированные товарные знаки

представляют собой комбинацию  
вышеперечисленных знаков, например,  
слов и изображений



# По объектам выделяют следующие товарные знаки

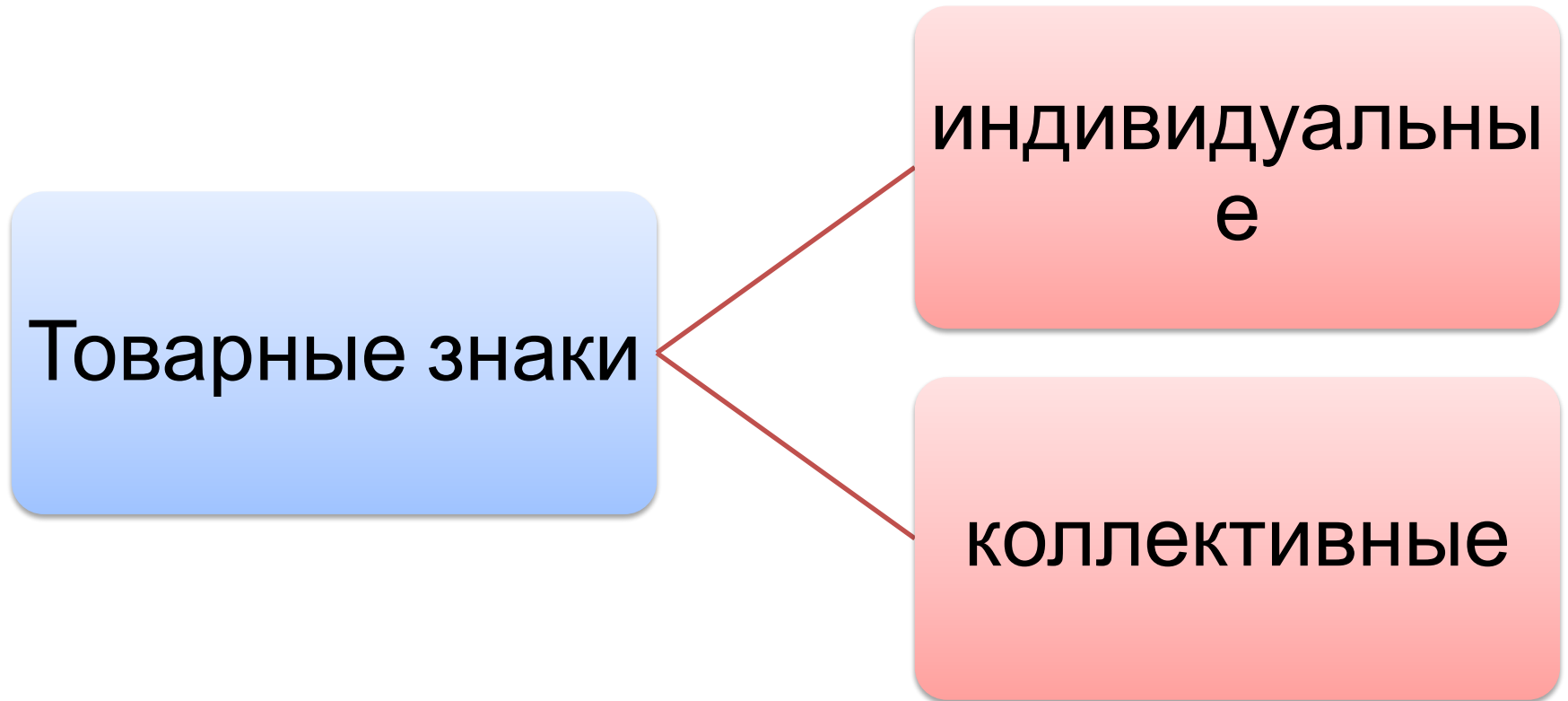
фирменные

фирменные  
-иипез  
инагдо  
они  
пжиф  
иыати  
товари

ассортиментные

ассортиментные  
конкре  
ии  
фикац  
иденти  
ия для  
азначе  
предн •

# По праву собственности владельца выделяют следующие товарные знаки



# Коллективные товарные знаки

- принадлежат группе или ассоциации организаций.
- Они предназначены для использования членами группы или ассоциации.
- Отличают товары или услуги членов ассоциации от товаров и услуг других организаций.
- Назначение коллективного знака состоит в информировании потребителей в отношении определенных конкретных свойств товара, для которого используется коллективный знак.
- Организация, использующая коллективный знак, может, кроме того, пользоваться своим собственным товарным знаком.

# Коллективный товарный знак

- является знаком, предназначенным для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками

# Функции товарных знаков

отличительная

рекламная

информационная

охранная

гарантийная

психологическая

# Функции товарного знака

отличительная

Рекламная

Информационная

покупате  
лю о  
произво  
дители  
товара.  
Очень  
хорошо,  
если  
знак  
расслу  
ндр  
жир  
вме  
нели  
омла  
и  
зна  
длите  
произво  
дители  
товара  
от  
длите

# Функции товарного знака (продолжение)

Охранная

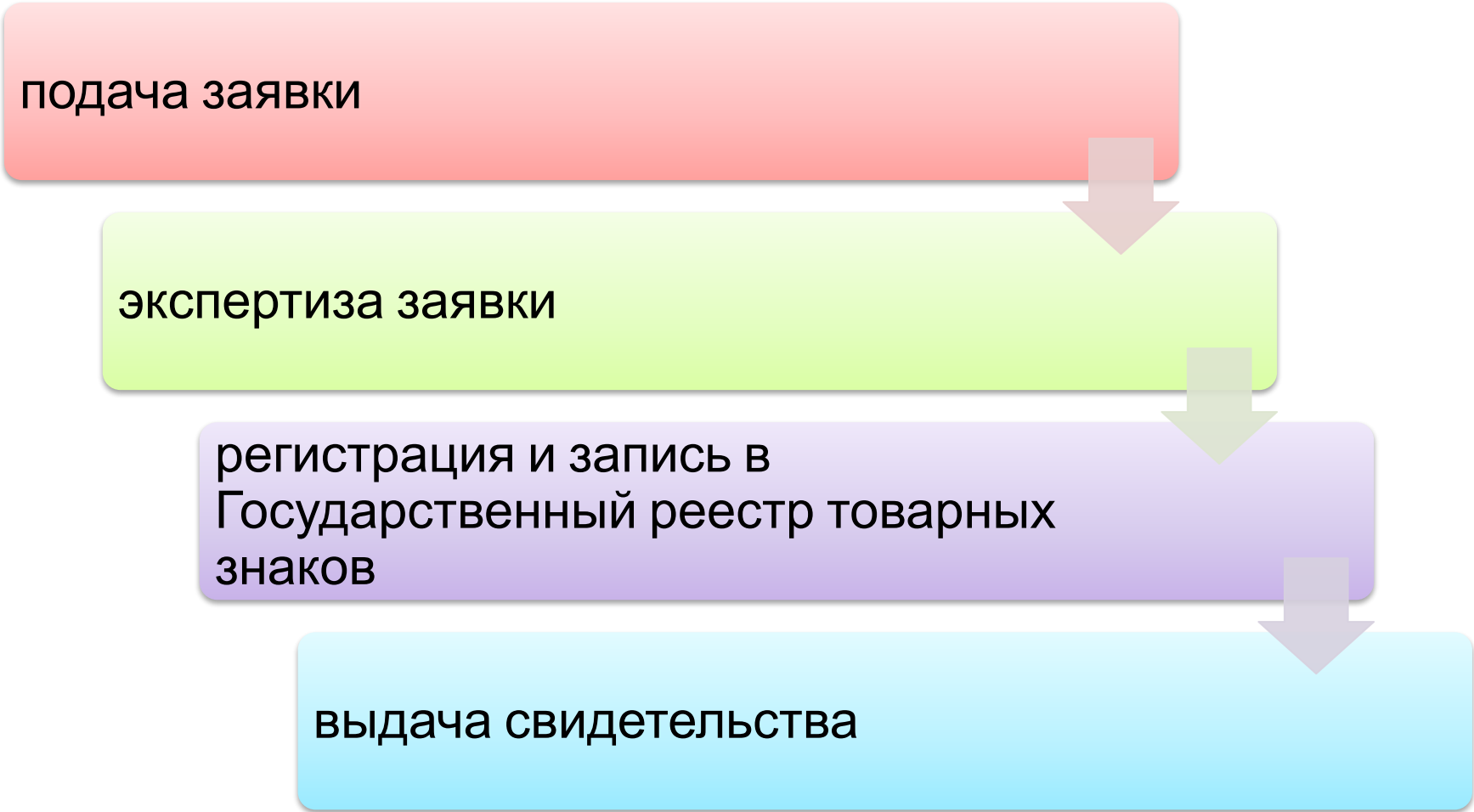
Гарантийная

Психологическая



# Процесс регистрации товарного знака

подача заявки



```
graph TD; A[подача заявки] --> B[экспертиза заявки]; B --> C[регистрация и запись в Государственный реестр товарных знаков]; C --> D[выдача свидетельства];
```

The diagram illustrates the trademark registration process through four sequential steps, each in a colored rounded rectangle. The steps are: 1. Submission of an application (red), 2. Examination of the application (green), 3. Registration and recording in the State Register of Trademarks (purple), and 4. Issuance of a certificate (light blue). Downward-pointing arrows connect the steps.

экспертиза заявки

регистрация и запись в  
Государственный реестр товарных  
знаков

выдача свидетельства

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ  
ПРАВО НА  
ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ОБЛАДАТЕЛЬ  
ПРАВА НА  
ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ИЧЕСК  
ОЕ  
ЛИЦО  
ИНДИВИ  
ДУАЛ  
РЯНИЙ  
•  
ИЗЛОЖИ  
ТЕЛЯ  
ТВОМ

# **Заявка на товарный знак должна содержать**

1. заявление о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения
2. заявляемое обозначение
3. перечень товаров, в отношении которых испрашивается регистрация знака
4. описание заявляемого обозначения

# **Заявка на товарный знак подписывается**

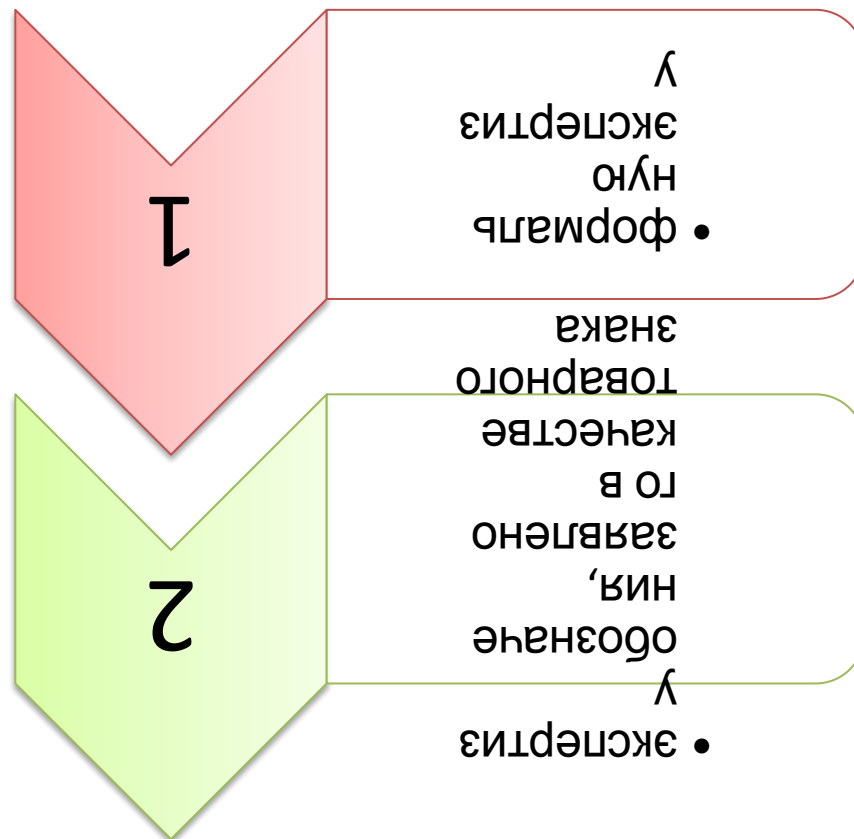
**заявителем**

**представителе  
м, подающим  
заявку**

# Экспертиза заявки

- проводится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности

включает



# Государственная регистрация

- осуществляется федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ

# **Исключительное право на товарный знак осуществляется путем его размещения:**

1. на товарах, в т.ч. на этикетках, упаковках товаров производимых, демонстрируемых на выставках и т.д.
2. при выполнении работ, оказании услуг
3. на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот
4. в предложениях о продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), объявлениях, вывесках, рекламе
5. в сети Интернет

# знак охраны

- МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ОПОВЕЩЕНИЯ  
О ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ПРАВЕ НА ТОВАРНЫЙ  
знак



# Варианты знака охраны

R

«товарный знак»

«зарегистрированный  
товарный знак»

# **Использование товарного знака ИНЫМ ЛИЦОМ**

- **ВОЗМОЖНО ПО ЛИЦЕНЗИОННОМУ ДОГОВОРУ**

# Срок действия права на товарный знак

обычно

может  
быть  
продлен

тип  
регистрации

твенную  
осударс

ни сло  
и в  
и в

не  
знака

товарно  
и в

д  
и в

последн  
го в

поданно  
, в

патент  
суд

# Приоритет товарного знака

конвенционный  
приоритет

конвенции  
Парижской  
участнице  
конвенции  
стране  
Парижской  
заявке в  
участников  
первой  
to date  
государств

выставочный  
приоритет

одного из  
выставке,  
одной  
междунар  
и  
признано  
он  
официаль  
товара на  
влия  
сконстру

# Общезвестный товарный знак

- признаются товарные знаки, ставшие широко известными в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении маркируемых ими товаров в результате своего интенсивного использования.
- *Правовая охрана на общезвестный товарный знак действует бессрочно.*
- *Товарный знак может быть признан общезвестным по решению соответствующих органов исполнительной власти по интеллектуальной собственности.*

# Примеры общеизвестных товарных знаков в РФ

- Уралмаш, Газпром, Известия, Камаз, Из рук в руки, Макфа, Локомотив, Балтика, МТС, Детский мир, Вимм-Билль-Данн, Билайн, Аленка

## 7.3. Наименование места происхождения товара

# Наименование места происхождения товара

- обозначение, представляющее собой или содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта
- обозначение производное от такого наименования
- ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами



# Наименование места происхождения товара

- может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами.

# **Заявка на наименования места происхождения товара должна содержать**

1. заявление о гос. регистрации
2. заявляемое обозначение
3. указание товара
4. указание места происхождения (производства) товара
5. описание особых свойств товара

# **Сведения о зарегистрированных наименованиях вносят**

- В Государственный реестр  
наименований

# Срок действия

## исключительного права на

## наименование места

## происхождения товара

- Действует в течении 10 лет со дня подачи заявки
- может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства и при условии представления им заключения компетентного органа о том, что обладатель производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований свойствами

# Знак охраны

«Зарегистрированно  
е наименование  
места  
происхождения  
товара»

«Зарегистрированно  
е НМПТ»

# Господряжение исключительным правом на наименование места

- **происхождения**  
не допускается, в том числе путем  
отчуждения или предоставления  
другому лицу права пользования

## 7.4. Коммерческое обозначение

# Коммерческое обозначение

- Используемое юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обозначения, не являющееся фирменным наименованием и не включающееся в учредительные документы и в Единый государственный реестр юридических лиц



ООО

«Вымпелком»

»

Фирменное  
наименование

«Билайн»

коммерческое  
обозначение

# Коммерческое обозначение

- может использоваться правообладателем для индивидуализации одной или нескольких организаций

# **Исключительное право на коммерческое обозначение предполагает:**

1. указание коммерческого обозначения на вывесках, бланках, счетах
2. в объявлениях и рекламе
3. на товарах и упаковках

# Требование к коммерческому обозначению

- обладание достаточными различительными признаками
- его употребление правообладателем для предприятия является известным для определенной территории

## 7.5. Право на технологию

# Единая технология (ГК РФ)

- выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ и т.д. и может служить технологической основой для определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере

# Состав единой технологии

охраняемые  
результаты  
интеллектуальной  
деятельности

результаты  
интеллектуальной  
деятельности не  
подлежащие  
правовой охране

информационные технологии

информационные технологии

информационные технологии

информационные технологии

информационные технологии

информационные технологии

информационные технологии

# **Лицо, владеющее правом на единую технологию**

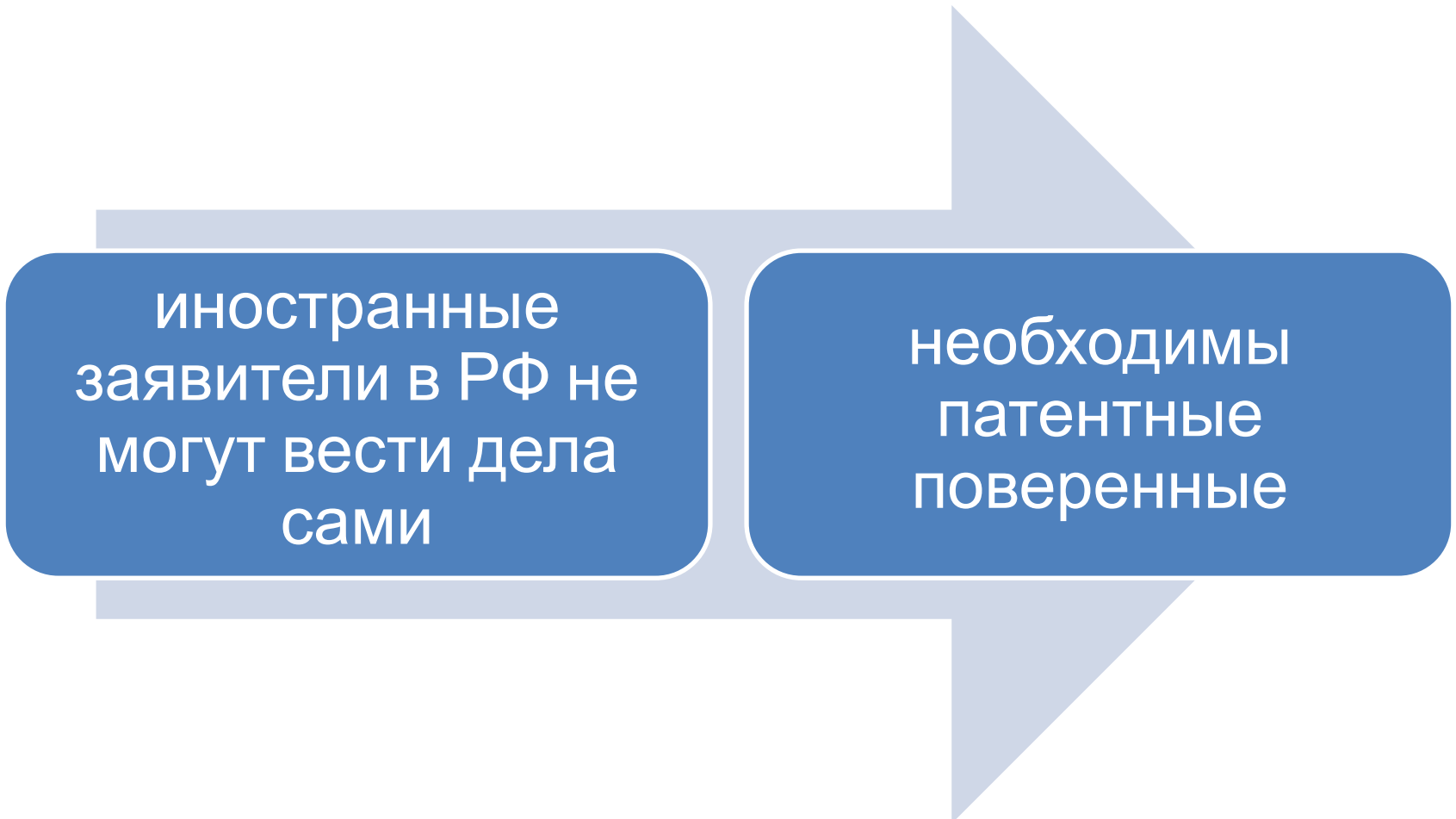
- может принимать решения по распоряжению правом, в т.ч. путем передачи по договору отчуждения, лицензионному договору.



# Право на технологию

- принадлежит лицу, организовавшему создание единой технологии на основании договоров с обладателями исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в технологию.

## 7.6. Институт патентных поверенных



иностранные  
заявители в РФ не  
могут вести дела  
сами

необходимы  
патентные  
поверенные

# Без патентных поверенных

- могут вести свои дела иностранные заявители республик бывших субъектов СССР

# Российские заявители могут

вести дела  
через  
патентных  
поверенных

вести дела  
самостоятельн  
о

# Патентным поверенным в РФ

- является гражданин, которому в соответствии с законодательством представлено право на представительство физических или юридических лиц перед Комитетом РФ по патентам и товарным знакам (Роспатентом) и организациями, входящими в единую государственную патентную службу

# **Доверенность патентному поверенному**

- выдается в простой письменной форме и не требует нотариального удостоверения