

# **КӨРНЕКІ АҚПАРАТТАРДЫ БЕЗЕНДІРУ БОЙЫНША ТАЛАПТАР**

**Мемлекеттік, мемлекеттік емес мекемелер, барлық меншік нысандарындағы ұйымдар сыртқы жарнаманы безендіру кезінде Қазақстан Республикасының заңнамасын басшылыққа алу керек.**

**«Қазақстан Республикасындағы тіл туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 21-бабына сәйкес** бланкілер, маңдайшалар, хабарландырулар, жарнамалар, прејскуранттар, баға көрсеткіштері, басқа да көрнекі ақпарат мемлекеттік тілде және орыс тілінде, ал қажет болған жағдайда басқа да тілдерде жазылады.

Көрнекі ақпараттың барлық мәтіні мынадай ретпен: мемлекеттік тілде - сол жағына немесе жоғарғы жағына, орыс тілінде он жағында немесе төменгі жағына орналасады, бірдей өлшемдегі әріптермен жазылады.

«Жарнама туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 6-бабының «Жарнамаға қойылатын жалпы талаптар» - Мерзімді баспа басылымдарын қоспағанда, Қазақстан Республикасының аумағындағы жарнама мемлекеттік және орыс тілдерінде, сондай-ақ жарнама берушінің қала бойынша басқа да тілдерде таратылады.

Жарнама мазмұнының бір тілден екінші тілге аудармасы оның негізінде мағынасын бұрмаламауға тиіс.



**«Әкімшілік құқық бұзушылығы туралы» Қазақстан Республикасының Кодексінің 75-бабына сәйкес деректемелер мен көрнекі ақпаратты орналастыру жөніндегі талаптар бұзылған жағдайда ескерту жасалады.**

Әкімшілік жаза қолданылғаннан кейін бір жыл ішінде қайталап **жасалған** іс-әрекеттің орындалуына жауапты лауазымды адамдарға, дара кәсіпкерлер мен шағын кәсіпкерлік субъектілері немесе коммерциялық емес ұйымдар болып табылатын заңды тұлғаларға – **он**, орта кәсіпкерлік субъектілері болып табылатын заңды тұлғаларға – **жиырма**, ірі кәсіпкерлік субъектілері болып табылатын заңды тұлғаларға **елу айлық есептік көрсеткіш** мөлшерінде айыппұл салуға әкеп соғады.

