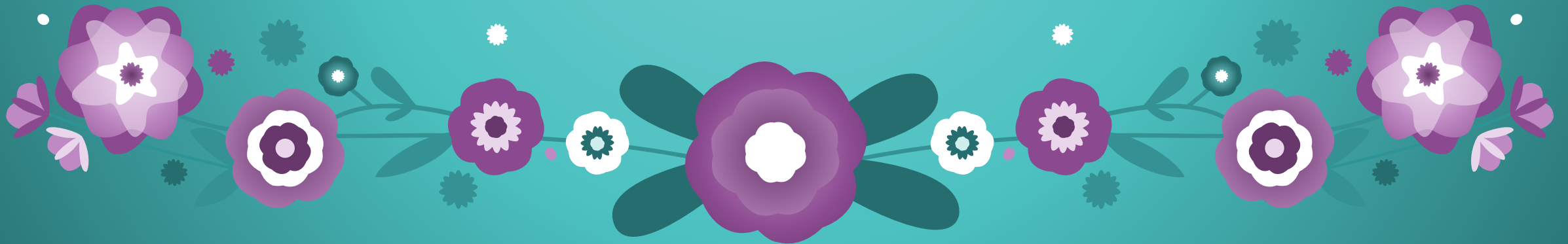


# Кәсіпкерлік қызмет: түсінігі және құқықтық реттеу

Орындаған: Тоғайбекова Аружан



*кәсіпкерлік өзін-өзі дамытын кәсіпкерлер  
тереңірек алып жатыр.*

*Алайда рынок атрибуты  
ретінде ол капитализм дамуы  
кезеңінде айқын көріне бастады.*

*А.Смит кәсіпкерді коммерциялық идеяны  
жүзеге асыру және пайда алу үшін  
экономикалық тәуекелге баратын меншік  
иесі ретінде сипаттады.*

*Қазақстан заңында кәсіпкерлік  
азаматтар мен  
бірлестіктердің пайда алуға  
бағытталған және олардың  
тәуекел етуімен, сондай-ақ  
мүліклік жауапкершілігі  
негізінде жүзеге асыратын  
ынталы қызметі.*



# Кәсіпкерлік ҚЫЗМЕТ

заңда белгіленген тәртіппен тіркелген тұлғалардың тәуекел етуі арқылы мүлікті пайдаланудан, тауарларды сатудан, қызмет көрсетуден пайда табуға бағытталған жеке қызмет болып табылады.



# Кәсіпкерлік қызметке әсер ететін факторларға мыналар жатады:

3. кәсіпкерліктің өсімін нарыққа шығару тиімді коммерциялық байланыстарды қалыптастыру.

1. өндіріс ресурстары

2. өндірісті қалыптастыру мен дамыту

4. нәтижесінде пайда табу.

# Қызмет мазмұнына қарай кәсіпкерлік мынадай түрлерге бөлінеді:

## Өндірістік кәсіпкерлік

- тауарлар, қызметтер, ақпараттар, рухани құндылықтар өндіретін кәсіпкерлік, кәсіпкерліктің бұл түрінде өндіріс функциясы негізгі болып табылады

## Қаржылық кәсіпкерлік

- коммерциялық кәсіпкерліктің бір түрі болып табылады, сату-сатып алудың объектісі валюта, бағалы қағаздар болып табылады.




## Делдалдық кәсіпкерлік

- бір мәмілеге өзара мүдделі жақтардың басын қосатын қызметте келіседі
- Бұндай қызметті көрсеткені үшін кәсіпкер табыс алады.

## Сақтандыру кәсіпкерлік

- кәсіпкер сақтандырған оқиға болған кезде ғана қайтарылатын сақтандыру жарнасын алып отыратын қаржы кәсіпкерлігінің ерекше формасы.
- Жариалардан қалған бөлігі кәсіпкерлік табысты құрайды.

## Коммерциялық кәсіпкерлік

- тауарлар мен қызметтерді қайта сату бойынша мәмілелер мен операциялар құрамына енеді және өнім өндірісімен байланыспайды.
  - Кәсіпкер пайдасы тауарды сатып алу бағасынан жоғары бағаға сату арқылы жасалады.
- 

кәсіпкерлік саласындағы және онымен тығыз байланысты комерциялық емес, сонын ішінде нарықтық экономиканы мемлекеттік басқаруға байланысты туындайтын қоғамдық қатынастар болып табылады.

Коммерциялық  
қатынастар

Жіктеледі:

Жеке кәсіпкерлік  
қатынастар

Коммерциялық  
емес қатынастар

## Жеке кәсіпкерлік қатынастар

*Мұны мүлiктік қатынастар деп атауға болады, себебі мұның негiзінде екі тараптың да заң алдындағы теңдiгi көзделедi. Олардың құқықтары мен мiндеттері келiсiм шарттан туындайды.*



## Коммерциялық емес қатынастар

*Бұл қатынастарға тән белгісі – ол басқару органының құзыреті шегінде қабылданған басқару актілерін кәсіпкердің орындау міндеті болып табылады.*

# Кәсіпкерліктің субъектілер



## Еже тұлғалар

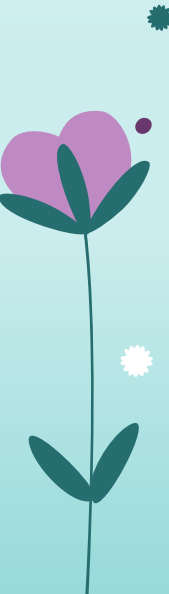
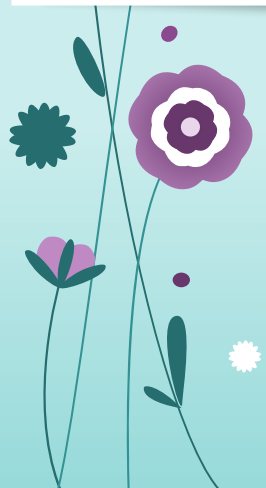
ерлі ассоциациялар (акционерлік қоғамдар, арендалық ұжым, еративтер)

## ЕМЛЕКЕТ

# Кәсіпкерліктің объектілері:



- шаруашылық қызметтің кез келген түрлері,
- коммерциялық делдалдық,
- сату-сатып алу,
- инновациялық кеңес беру қызметтері,
- бағалы қағаздар





Негізінде, кәсіпкерлік төмендегідей функцияларды болжалдайды:



Өндірістік.



Маркетинг.



Ғылыми



Кадрлық



Жұртшылықпен байланыс

Қ.Р – да шағын және ірі кәсіпкерлік қызметтің реттейтін бір қатар заңдар қабылданған, оларда негізгі мынадай сұрақтар қарастырылған:



1. еркін шаруашылық қызмет



2. жеке кәсіпкерлікті қорғау және қолдау

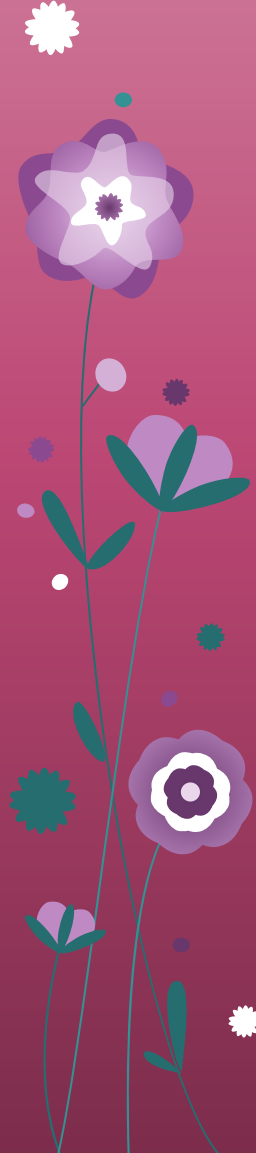


3. шаруашылық серіктестіктерді дамыту акционерлік, өндірістік кооперативтерді, мемлекеттік кәсіпорындарды, жеке кәсіпкерліктерді, шаруа қожалықтарын, әлеуметтік – экономикалық заңдарды дамыту.



4. заңды тұлғалар мен азаматтардың құқықтарын қорғау





*Ірі кәсіпкерліктер тек ұлттық экономикада ғана емес сыртқы нарықта да өндіріс және қызмет көрсету бойынша бәсекеге түсе алады.*

*Ол мемлекеттік жалпы экономикалық жағдайын және өзінің бизнесін, пайдасын арттырады.*





# НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА РАХМЕТ

