

ЛЕКЦИЯ № 5

ЛИЦА

(физические и юридические)

Часть 2

<https://vk.com/pravovgkskii>

ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Компоненты предпринимательской деятельности

Вопрос № 1

Понятие предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность -
самостоятельная, осуществляемая на свой
риск деятельность, направленная на
систематическое получение прибыли от
пользования имуществом, продажи
товаров, выполнения работ или оказания
услуг лицами, зарегистрированными в этом
качестве в установленном законом порядке
ст. 2 ГК РФ

Предпринимательская деятельность -
рисковая экономическая деятельность,
направленная на систематическое
получение прибыли от производства и
продажи товаров, оказания услуг выполнения
работ. Для этой цели
используется имущество, нематериальные
активы, труд как самого предпринимателя,
так и привлечённые со стороны.

Предпринимательская деятельность -
вид экономической деятельности,
связанной с предпринимательским
риском, новыми подходами
к управлению, новаторством,
использованием научных достижений,
динамической неопределенностью и
направленной на систематическое
получение прибыли.

Предпринимательство — одно из важнейших свойств рыночной экономики, пронизывающее все институты общества.

При занятии предпринимательской деятельностью, нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью.

С этим связан риск потерь всего или части имущества.

(риски предпринимательской деятельности)

Понятие предпринимательской деятельности

В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами прибыли, но и совокупным изменением рыночной стоимости предприятия.

Понятия предпринимательство и бизнес являются синонимичными, но также и содержат множество различий.

Понятие предпринимательской деятельности

Предприниматель - это человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешное нововведение. В частности, предпринимательство представляет собой силу творческого (созидательного) разрушения, действующую на рынках и в производстве, одновременно создавая новые товары и модели предпринимательства. Творческое разрушение обеспечивает динамичный и долгосрочный экономический рост.

Йозеф Шумпетер

Австрийский экономист

8 февраля 1883 года — 8 января 1950



Предпринимательство и бизнес

Business – (дело, занятость, деятельность)

Бизнес является одним из основных занятий человека в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества.

Бизнес охватывает производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие иные сферы деятельности. По численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности выделяют малый, средний и крупный бизнес. Самый массовый вид бизнеса — малый бизнес: как правило, это небольшое предприятие, которое выпускает однородную продукцию и занимает небольшой удельный вес на рынке. В развитых странах существует система государственной поддержки такого бизнеса, так как он самоорганизуясь устраивает ежедневные мелкие нужды людей, одновременно обеспечивая широкую занятость.

Предпринимательство и бизнес

Business – (дело, занятость, вовлеченность в занятие)

Человека, который занимается бизнесом, — бизнесмен.

Такой человек может быть или только собственником предприятия, или также работать на своём предприятии в сфере менеджмента, маркетинга, финансов и др.

Для принятия оптимальных решений он должен иметь соответствующие способности, чтобы определять главные концепции и тенденции рынка, обрабатывать большие информационные массивы с использованием компьютерной и другой современной техники.

В цивилизованных странах всё более возрастает и роль морально-этических принципов бизнеса — соблюдения деловой этики, честных методов конкурентной борьбы, выполнения формальных и неформальных обязательств.

Социальный и экономический статус бизнесмена зависит не только от роста его прибыли, но и от участия в решении социальных проблем общества — в создании новых рабочих мест, благоустройству населённых пунктов, благотворительной деятельности и т. д.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом.

Предпринимательская деятельность без образования юридического лица предполагает участие гражданина в различных договорных отношениях, совершение им юридических действий, связанных с исполнением договорных и иных обязательств, с предъявлением претензий и исков и т. д.

Все юридические действия гражданин-предприниматель совершает от своего имени на свой риск. В случаях, когда в предпринимательской деятельности участвуют лица, обладающие частичной дееспособностью, такие лица совершают юридические действия с согласия законных представителей - родителей, усыновителей, попечителя (см. абз.1 п. 1 ст. 27 ГК).

При осуществлении предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве предпринимателем признается глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Такое хозяйство может состоять из одного лица. Если в деятельности хозяйства участвуют трудоспособные члены его семьи, другие родственники и иные лица, то они предпринимателями не являются.

В качестве предпринимателя выступает только глава крестьянского (фермерского) хозяйства.

Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства.

Порядок регистрации определяется Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"

Если гражданин осуществляет предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, то к сделкам, которые он совершает, суд может применить положения, установленные для предпринимателей.

В частности, к нему применяются правила об ответственности предпринимателя без вины за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств (п. 3 ст. 401 ГК), о недопущении ограничения ответственности перед потребителем (п. 2 ст. 400 ГК) и другие нормы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Вопрос № 2

Признаки

предпринимательской

деятельности

ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) Систематичность и постоянство
- 2) Самостоятельность
- 3) Предпринимательский риск
- 4) Нацеленность на систематическое получение прибыли
- 5) Легальный характер полученной прибыли
- 6) Профессионализм

1) Систематичность и постоянство предпринимательской деятельности

Систематичность – это осуществление **предпринимательской деятельности** в течение определенного периода.

Однако законодатель не определяет четких критериев системности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

1) Доля прибыли от осуществления **предпринимательской деятельности** в общих доходах лица;

2) Размеры прибыли;

3) Получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период.

2) Самостоятельность предпринимательской деятельности

Самостоятельность - это свобода в выборе направлений и методов работы, независимое принятие решений без вмешательства со стороны государственных органов, однако это не исключает общего регулирования со стороны государства. (предприниматель действует по своему усмотрению и в своих интересах, он свободен и автономен в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, в установлении на его основе своих прав и обязанностей).

А) Организационная самостоятельность – возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер деятельности);

Б) Имущественная самостоятельность – наличие у предпринимателя обособленного имущества для

3) Предпринимательский риск

3) Предпринимательский риск – это деятельность предпринимателя на рынке в ситуации неопределенности относительно вероятного получения прибыли или убытков, когда принимающий решение, будучи не в состоянии однозначно предвидеть, добьется ли он прибыли или понесет убытки, оказывается перед выбором какого-либо из альтернативных вариантов решения.

**Предпринимательская деятельность
носит рисковый характер.**

Риск (от лат. «risco» – «отвесная скала»)
– вероятность неполучения
запланированного или ожидаемого

4) Нацеленность на систематическое получение прибыли

Под прибылью следует понимать доходы, уменьшенные на величину расходов.

При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли.

Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

Налоговый кодекс РФ определяет прибыль, как разницу между полученным доходом и произведенными расходами. Понятие прибыли дано в ст. 247 НК РФ. Значение имеет не только фактическое получение прибыли, но и направленность на систематическое ее получение.

$$ВП = В - СП$$

ВП – валовая прибыль

В – выручка

СП – себестоимость продукции

5) Легальный характер прибыли

Это экономико-юридическая ситуация, когда **предпринимательская деятельность** может осуществляться только лицами, **зарегистрированными** в установленном законом порядке.

Осуществление **предпринимательской деятельности** без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 КоАП РФ; ст. 171 УК РФ).

5) Легальный характер прибыли

Статья 14.1 КоАП РФ. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)

1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица - влечет наложение административного штрафа в размере от 500 до 2000 рублей.
2. Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна), - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2000 до 2500 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на должностных лиц - от 4000 до 5000 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на юридических лиц - от 40000 до 50000 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.
3. Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 1500 до 2500 рублей; на должностных лиц - от 3000 до четырех 4000 рублей; на юридических лиц - от 30000 до 40000 рублей.
4. Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), - влечет наложение административного штрафа на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в размере от 4000 до 8000 рублей или

5) Легальный характер прибыли

Статья 171 УК РФ. Незаконное предпринимательство

1. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, наказывается штрафом в размере до 300000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 лет, либо обязательными работами на срок до 480 часов, либо арестом на срок до 6 месяцев.

2. То же деяние:

а) совершенное организованной группой;

б) сопряженное с извлечением дохода в особо крупном размере, - наказывается штрафом в размере от 100000 до 500000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 1 года до 3 лет, либо принудительными работами на срок до 5 лет, либо лишением свободы на срок до 5 лет со штрафом в размере до

6) Профессионализм

Профессионализм — это признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов **предпринимательской деятельности** (в основном наличие определенного образования требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности). Однако он указан в качестве обязательного в законодательстве Германии, Франции и др.

Вопрос № 3

Компоненты предпринимательской деятельности

1) Стартовый капитал

2) Регистрация и лицензирование

3) Реклама

4) Расширение

5) Выпуск акций

6) Страхование деятельности

7) Продажа и покупка готового бизнеса

1) Стартовый капитал

Капитал — это ресурсы, которые могут быть использованы в производстве товаров или оказании услуг.



СТРУКТУРА СТАРТОВОГО КАПИТАЛА

- 1) Собственные средства:
Личные средства и сбережения, собственное имущество (помещение, оборудование, машина, земельный участок).
- 2) Привлеченные инвестиций:
Общественные акции, благотворительные мероприятия, пожертвования
- 3) Займы в банке или у физических лиц (долговое финансирование).
- 4) Безвозмездная помощь (гранты или субсидии).
- 5) Муниципальная помощь (правительственные

2) Регистрация и лицензирование

Лицензирование — получение в государственных органах лицензии, дающей право на занятие какой-либо деятельностью.

Лицензия это разрешение на право, либо право на выполнение некоторых действий, которое может удостоверяться (подтверждаться) одноимённым документом.

2) Регистрация и лицензирование

В России перечень лицензируемых видов деятельности установлен федеральным законодательством, а именно, Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Как правило, законом устанавливаются общие принципы и назначается государственный орган, уполномоченный выдавать **лицензии**, а порядок выдачи лицензий определяется подзаконными актами.

Занятие лицензируемым видом деятельности без лицензии, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере наказывается в уголовном порядке (ст. 171, 180 УК РФ).

Рис. 1



ЛИЦЕНЗИЯ

Серия ТД № 0029424

Регистрационный номер 77-аф-01479 от 13 мая 2005г.

Федеральное агентство по туризму
(Федеральное агентство по туризму)

разрешает осуществление Турагентская деятельность
(вид деятельности)

Лицензия выдана Обществу с ограниченной ответственностью "Восток"
(для юридических лиц - наименование, местонахождение, почтовый адрес, реквизиты, организационно-учредительная информация, ИНН; для физических лиц - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан), место жительства, ИНН)

Местонахождение:
125284, г. Москва, ул. Беговая, д. 21
ОГРН 1057746224744
ИНН 7714589754

Условия осуществления данного вида деятельности

В соответствии с Положением
О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности, утвержденным
Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.02.2002 г. № 95 и Федеральным
законом от 08.08.2001г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Срок действия лицензии до 13 мая 2010 г.

Подпись, Ф. И. О. В.И. Стржалковский



3) Реклама

Комплекс мероприятий по размещению наружной, внутренней, интерактивной информации, проведение информационных акций и кампаний, специальные предложения, скидки с целью повышения мотивации покупки продаваемых товаров или оказываемых услуг.

Рис. 2



3) Реклама

Одно из направлений в маркетинговых коммуникациях, в рамках которой производится распространение информации с целью привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания у человека интереса к нему.

Реклама зародилась наряду с торговлей еще в древние времена.

Реклама в те времена была представлена письменными или устными объявлениями, расхваливающими тот или иной товар либо услугу. Устную рекламу распространяли разного рода зазывалы. Письменная реклама воплощалась, помимо папирусных свитков и вощёных дощечек, надписями на придорожных камнях, а также на зданиях.

Законодательство РФ о рекламе

В процессе рекламной деятельности неизбежно сталкиваются различные финансовые, политические и этические интересы.

Потребитель заинтересован в уменьшении количества рекламы и снижении её навязчивости, производитель же, напротив, заинтересован в увеличении как количества рекламы, так и охвата аудитории, однако возможны и компромиссные решения, например, размещение рекламы на объектах недвижимости на взаимовыгодных с собственниками помещений и товариществами собственников жилья условиях.

Законодательство РФ о рекламе

Интересы общества в целом требуют оградить потребителей от ложной и недобросовестной рекламы.

Те же интересы диктуют необходимость стимулирования сбыта, основным средством которого является как раз реклама.

Противоречивость этих интересов требует подробного регулирования.

Законодательство о рекламе во всех странах представляет собой компромисс между вышеуказанными интересами.

Законодательство РФ о рекламе

Обычно реклама ограничивается по объёму (доле), по способу, месту и времени распространения, вводится запрет на заведомо ложную, недобросовестную, неэтичную и иную ненадлежащую рекламу.

Иногда деятельность рекламопроизводителей и рекламораспространителей лицензируется.

В Российской Федерации коммерческая и социальная реклама регулируется Федеральным законом «О рекламе», политическая реклама — Федеральными законами «О политических партиях» и «Об общественных объединениях», предвыборная агитация — законодательством о выборах.

За нарушения в этой области предусмотрена административная ответственность (статьи 5.9, 5.12, 5.48, 6.13, 14.3 КоАП РФ).

4) Расширение

Расширение производства товаров, либо сферы оказываемых услуг.

(Слияние и поглощение конкурентов и капитализация)



Start Development

Слияние, присоединение и поглощение конкурентов

Класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании.



Слияние, присоединение и поглощение

Слияние — это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая экономическая единица.

Слияние фирм — это объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё существование в качестве автономных юридических лиц и налогоплательщиков.

Компания, образованная путём слияния, берёт под свой контроль и управление все активы и обязательства перед клиентами компаний, принявших участие в слиянии.

Слияние

Рис. 3

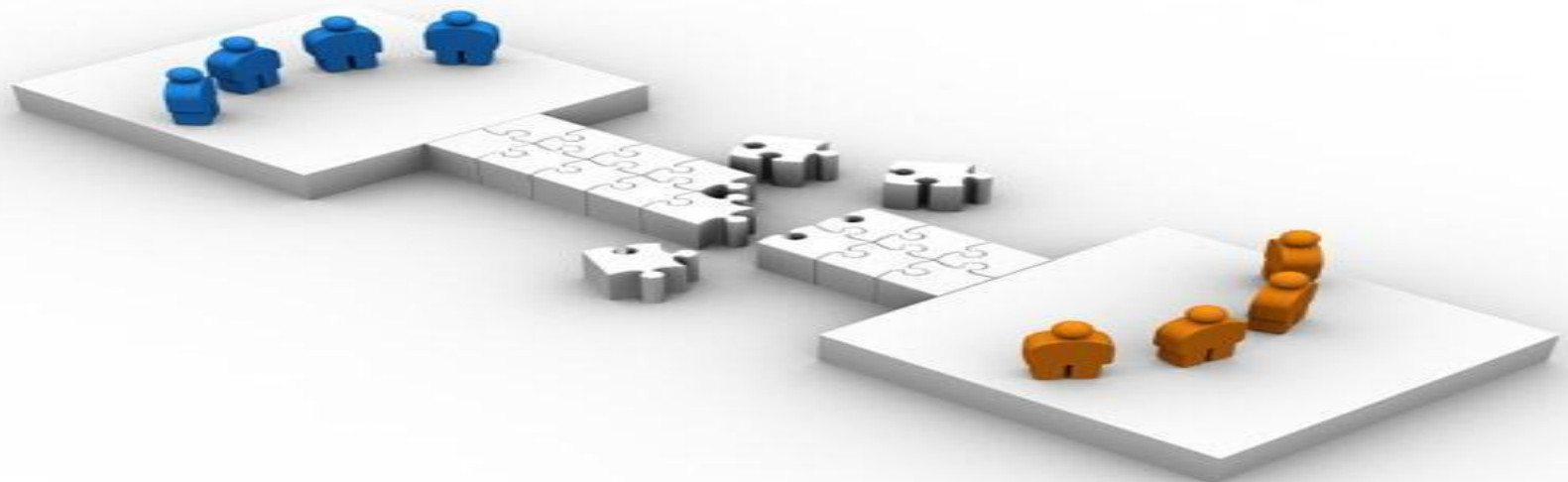


AT&T

Слияние, присоединение и поглощение

Присоединение — объединение компаний, при котором одна из объединяющихся компаний (основная) продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование в качестве юридических лиц.

К основной компании переходят все права и обязательства присоединённых компаний.



Слияние, присоединение и поглощение

Поглощение — сделка, совершаемая с целью установления 100% контроля основного общества над хозяйствующим обществом и осуществляемая путём приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании с последующим присоединением поглощаемой компании к основному обществу.

Поглощение

Рис. 5

Google



Microsoft

YAHOO!

Поглощение

Рис. 6



5) Выпуск акций

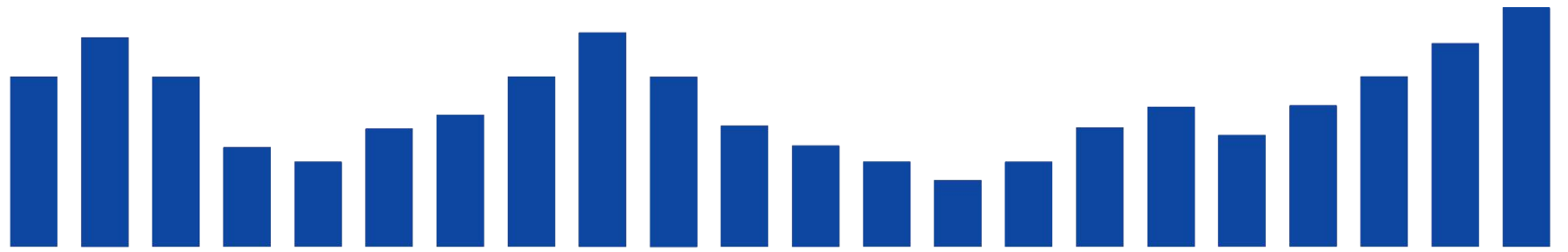
Выпуск акций – это эмиссия ценных бумаг, продающихся на бирже.



АКЦИИ

Акция это — эмиссионная ценная бумага, обуславливающая долю владения компанией, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов (доходов от продажи акций), на участие в управлении акционерным обществом и права претендовать на часть имущества, остающегося после его ликвидации эмитента акций, пропорционально количеству акций, находящихся в собственности у владельца.

Биржа



CASPY

COMMODITY EXCHANGE

Биржа

Биржа — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка валют, ценных бумаг.

Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи.

Место или здание, где собираются в определённые часы торговые люди, посредники, биржевые маклеры для заключения сделок с ценными бумагами или товарами.

б) Страхование деятельности

Это отношения
(между страхователем и страховщиком) по
защите имущественных
интересов физических и юридических
лиц (страхователей) при наступлении
определённых событий (страховых случаев)
за счёт денежных фондов (страховых
фондов), формируемых из уплачиваемых ими
страховых взносов (страховой премии).

б) Страхование деятельности

Страхование (страховое дело) в широком смысле включает различные виды страховой деятельности (собственно страхование, или первичное страхование, перестрахование, взаимное страхование), которые в комплексе обеспечивают страховую защиту.

Деятельность по страхованию обеспечивает ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 N 4015-1.

7) Продажа и покупка готового бизнеса

Формирование актуального рентабельного предприятия и возможность продажи его.

Купля-продажа может осуществляться как самим собственником, так и на открытом рынке готового бизнеса (с добавленной стоимостью, так и предприятия по цене активов).

см. док. фильм
«Феномен
предпринимательства»
36 мин. 08 сек.