

ЛЕКЦИЯ № 5

ЛИЦА

(физические и юридические)

Часть 2

<https://vk.com/pravovgkskii>

ПЛАН ЛЕКЦИИ:

1. Понятие предпринимательской деятельности
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Компоненты предпринимательской деятельности

Вопрос № 1

Понятие предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность -
самостоятельная, осуществляемая на свой
риск деятельность, направленная на
систематическое получение прибыли от
пользования имуществом, продажи
товаров, выполнения работ или оказания
услуг лицами, зарегистрированными в этом
качестве в установленном законом порядке
ст. 2 ГК РФ

Предпринимательская деятельность -
рисковая экономическая деятельность,
направленная на систематическое
получение прибыли от производства и
продажи товаров, оказания услуг выполнения
работ. Для этой цели
используется имущество, нематериальные
активы, труд как самого предпринимателя,
так и привлечённые со стороны.

Предпринимательская деятельность -
вид экономической деятельности,
связанной с предпринимательским
риском, новыми подходами
к управлению, новаторством,
использованием научных достижений,
динамической неопределенностью и
направленной на систематическое
получение прибыли.

Предпринимательство — одно из важнейших свойств рыночной экономики, пронизывающее все институты общества.

При занятии предпринимательской деятельностью, нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью.

С этим связан риск потерь всего или части имущества.

(риски предпринимательской деятельности)

Понятие предпринимательской деятельности

В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

Эффективность предпринимательской деятельности может оцениваться не только размерами прибыли, но и совокупным изменением рыночной стоимости предприятия.

Понятия предпринимательство и бизнес являются синонимичными, но также и содержат множество различий.

Понятие предпринимательской деятельности

Предприниматель - это человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешное нововведение. В частности, предпринимательство представляет собой силу творческого (созидательного) разрушения, действующую на рынках и в производстве, одновременно создавая новые товары и модели предпринимательства. Творческое разрушение обеспечивает динамичный и долгосрочный экономический рост.

Йозеф Шумпетер

Австрийский экономист

8 февраля 1883 года — 8 января 1950



Предпринимательство и бизнес

Business – (дело, занятость, деятельность)

Бизнес является одним из основных занятий человека в условиях рыночной экономики, источником экономического и социального развития общества.

Бизнес охватывает производственную, коммерческую, консультационную, банковскую и другие иные сферы деятельности. По численности работников, объёму производства продукции, условиям деятельности выделяют малый, средний и крупный бизнес. Самый массовый вид бизнеса — малый бизнес: как правило, это небольшое предприятие, которое выпускает однородную продукцию и занимает небольшой удельный вес на рынке. В развитых странах существует система государственной поддержки такого бизнеса, так как он самоорганизуясь устраивает ежедневные мелкие нужды людей, одновременно обеспечивая широкую занятость.

Предпринимательство и бизнес

Business – (дело, занятость, вовлеченность в занятие)

Человека, который занимается бизнесом, — бизнесмен.

Такой человек может быть или только собственником предприятия, или также работать на своём предприятии в сфере менеджмента, маркетинга, финансов и др.

Для принятия оптимальных решений он должен иметь соответствующие способности, чтобы определять главные концепции и тенденции рынка, обрабатывать большие информационные массивы с использованием компьютерной и другой современной техники.

В цивилизованных странах всё более возрастает и роль морально-этических принципов бизнеса — соблюдения деловой этики, честных методов конкурентной борьбы, выполнения формальных и неформальных обязательств.

Социальный и экономический статус бизнесмена зависит не только от роста его прибыли, но и от участия в решении социальных проблем общества — в создании новых рабочих мест, благоустройству населённых пунктов, благотворительной деятельности и т. д.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательской признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом.

Предпринимательская деятельность без образования юридического лица предполагает участие гражданина в различных договорных отношениях, совершение им юридических действий, связанных с исполнением договорных и иных обязательств, с предъявлением претензий и исков и т. д.

Все юридические действия гражданин-предприниматель совершает от своего имени на свой риск. В случаях, когда в предпринимательской деятельности участвуют лица, обладающие частичной дееспособностью, такие лица совершают юридические действия с согласия законных представителей - родителей, усыновителей, попечителя (см. абз.1 п. 1 ст. 27 ГК).

При осуществлении предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве предпринимателем признается глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Такое хозяйство может состоять из одного лица. Если в деятельности хозяйства участвуют трудоспособные члены его семьи, другие родственники и иные лица, то они предпринимателями не являются.

В качестве предпринимателя выступает только глава крестьянского (фермерского) хозяйства.

Необходимым условием участия гражданина в предпринимательской деятельности является государственная регистрация его в качестве индивидуального предпринимателя или в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства.

Порядок регистрации определяется Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"

Если гражданин осуществляет предпринимательскую деятельность без государственной регистрации, то к сделкам, которые он совершает, суд может применить положения, установленные для предпринимателей.

В частности, к нему применяются правила об ответственности предпринимателя без вины за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств (п. 3 ст. 401 ГК), о недопущении ограничения ответственности перед потребителем (п. 2 ст. 400 ГК) и другие нормы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.

Вопрос № 2

Признаки

предпринимательской

деятельности

ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1) Систематичность и постоянство
- 2) Самостоятельность
- 3) Предпринимательский риск
- 4) Нацеленность на систематическое получение прибыли
- 5) Легальный характер полученной прибыли
- 6) Профессионализм

1) Систематичность и постоянство предпринимательской деятельности

Систематичность – это осуществление **предпринимательской деятельности** в течение определенного периода.

Однако законодатель не определяет четких критериев системности. Поэтому для квалификации деятельности как предпринимательской применяют такие критерии, как:

1) Доля прибыли от осуществления **предпринимательской деятельности** в общих доходах лица;

2) Размеры прибыли;

3) Получение ее определенное количество раз за какой-либо отчетный период.

2) Самостоятельность предпринимательской деятельности

Самостоятельность - это свобода в выборе направлений и методов работы, независимое принятие решений без вмешательства со стороны государственных органов, однако это не исключает общего регулирования со стороны государства. (предприниматель действует по своему усмотрению и в своих интересах, он свободен и автономен в определении любых не противоречащих законодательству условий договора, в установлении на его основе своих прав и обязанностей).

А) Организационная самостоятельность – возможность самостоятельно принимать решения в процессе предпринимательской деятельности (волевой характер деятельности);

Б) Имущественная самостоятельность – наличие у предпринимателя обособленного имущества для

3) Предпринимательский риск

3) Предпринимательский риск – это деятельность предпринимателя на рынке в ситуации неопределенности относительно вероятного получения прибыли или убытков, когда принимающий решение, будучи не в состоянии однозначно предвидеть, добьется ли он прибыли или понесет убытки, оказывается перед выбором какого-либо из альтернативных вариантов решения.

**Предпринимательская деятельность
носит рисковый характер.**

Риск (от лат. «risco» – «отвесная скала»)
– вероятность неполучения
запланированного или ожидаемого

4) Нацеленность на систематическое получение прибыли

Под прибылью следует понимать доходы, уменьшенные на величину расходов.

При этом важна именно цель деятельности лица, а не факт получения прибыли.

Деятельность, направленная на получение прибыли, но приносящая убытки, также является предпринимательской.

Налоговый кодекс РФ определяет прибыль, как разницу между полученным доходом и произведенными расходами. Понятие прибыли дано в ст. 247 НК РФ. Значение имеет не только фактическое получение прибыли, но и направленность на систематическое ее получение.

$$ВП = В - СП$$

ВП – валовая прибыль

В – выручка

СП – себестоимость продукции

5) Легальный характер прибыли

Это экономико-юридическая ситуация, когда **предпринимательская деятельность** может осуществляться только лицами, **зарегистрированными** в установленном законом порядке.

Осуществление **предпринимательской деятельности** без государственной регистрации является правонарушением (ст. 14.1 КоАП РФ; ст. 171 УК РФ).

5) Легальный характер прибыли

Статья 14.1 КоАП РФ. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или без специального разрешения (лицензии)

1. Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица - влечет наложение административного штрафа в размере от 500 до 2000 рублей.
2. Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна), - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2000 до 2500 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на должностных лиц - от 4000 до 5000 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой; на юридических лиц - от 40000 до 50000 рублей с конфискацией изготовленной продукции, орудий производства и сырья или без таковой.
3. Осуществление предпринимательской деятельности с нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), - влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 1500 до 2500 рублей; на должностных лиц - от 3000 до четырех 4000 рублей; на юридических лиц - от 30000 до 40000 рублей.
4. Осуществление предпринимательской деятельности с грубым нарушением требований и условий, предусмотренных специальным разрешением (лицензией), - влечет наложение административного штрафа на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в размере от 4000 до 8000 рублей или

5) Легальный характер прибыли

Статья 171 УК РФ. Незаконное предпринимательство

1. Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации или без лицензии в случаях, когда такая лицензия обязательна, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере, наказывается штрафом в размере до 300000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до 2 лет, либо обязательными работами на срок до 480 часов, либо арестом на срок до 6 месяцев.

2. То же деяние:

а) совершенное организованной группой;

б) сопряженное с извлечением дохода в особо крупном размере, - наказывается штрафом в размере от 100000 до 500000 рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от 1 года до 3 лет, либо принудительными работами на срок до 5 лет, либо лишением свободы на срок до 5 лет со штрафом в размере до

б) Профессионализм

Профессионализм — это признак, предполагающий наличие у предпринимателя определенных знаний и навыков. В настоящее время такое требование закреплено в отношении далеко не всех видов **предпринимательской деятельности** (в основном наличие определенного образования требуется при осуществлении лицензируемых видов деятельности). Однако он указан в качестве обязательного в законодательстве Германии, Франции и др.

Вопрос № 3

Компоненты

предпринимательской

деятельности

1) Стартовый капитал

2) Регистрация и лицензирование

3) Реклама

4) Расширение

5) Выпуск акций

6) Страхование деятельности

7) Продажа и покупка готового бизнеса

1) Стартовый капитал

Капитал — это ресурсы, которые могут быть использованы в производстве товаров или оказании услуг.



СТРУКТУРА СТАРТОВОГО КАПИТАЛА

- 1) Собственные средства:
Личные средства и сбережения, собственное имущество (помещение, оборудование, машина, земельный участок).
- 2) Привлеченные инвестиций:
Общественные акции, благотворительные мероприятия, пожертвования
- 3) Займы в банке или у физических лиц (долговое финансирование).
- 4) Безвозмездная помощь (гранты или субсидии).
- 5) Муниципальная помощь (правительственные

2) Регистрация и лицензирование

Лицензирование — получение в государственных органах лицензии, дающей право на занятие какой-либо деятельностью.

Лицензия это разрешение на право, либо право на выполнение некоторых действий, которое может удостоверяться (подтверждаться) одноимённым документом.

2) Регистрация и лицензирование

В России перечень лицензируемых видов деятельности установлен федеральным законодательством, а именно, Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Как правило, законом устанавливаются общие принципы и назначается государственный орган, уполномоченный выдавать **лицензии**, а порядок выдачи лицензий определяется подзаконными актами.

Занятие лицензируемым видом деятельности без лицензии, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере наказывается в уголовном порядке (ст. 171, 180 УК РФ).

Рис. 1



ЛИЦЕНЗИЯ

Серия ТД № 0029424

Регистрационный номер 77-аф-01479 от " 13 " мая 2005г.

Федеральное агентство по туризму
(Федеральное агентство по туризму)

разрешает осуществление Турагентская деятельность
(вид деятельности)

Лицензия выдана Обществу с ограниченной ответственностью
(для юридических лиц - наименование, местонахождение, почтовый адрес, реквизиты, организационно-учредительная информация, ИНН; для физических лиц - фамилия, имя, отчество, паспортные данные (серия, номер, кем и когда выдан), место жительства, ИНН)
"Восток"

Местонахождение:
125284, г. Москва, ул. Беговая, д. 21
ОГРН 1057746224744
ИНН 7714589754

Условия осуществления данного вида деятельности

В соответствии с Положением
О лицензировании туроператорской и турагентской деятельности, утвержденным
Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.02.2002 г. № 95 и Федеральным
законом от 08.08.2001г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Срок действия лицензии до "13 " мая 2010 г.

Подпись, Ф., И., О. _____ В.И. Стржалковский



3) Реклама

Комплекс мероприятий по размещению наружной, внутренней, интерактивной информации, проведение информационных акций и кампаний, специальные предложения, скидки с целью повышения мотивации покупки продаваемых товаров или оказываемых услуг.

Рис. 2



3) Реклама

Одно из направлений в маркетинговых коммуникациях, в рамках которой производится распространение информации с целью привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания у человека интереса к нему.

Реклама зародилась наряду с торговлей еще в древние времена.

Реклама в те времена была представлена письменными или устными объявлениями, расхваливающими тот или иной товар либо услугу. Устную рекламу распространяли разного рода зазывалы. Письменная реклама воплощалась, помимо папирусных свитков и вощёных дощечек, надписями на придорожных камнях, а также на зданиях.

Законодательство РФ о рекламе

В процессе рекламной деятельности неизбежно сталкиваются различные финансовые, политические и этические интересы.

Потребитель заинтересован в уменьшении количества рекламы и снижении её навязчивости, производитель же, напротив, заинтересован в увеличении как количества рекламы, так и охвата аудитории, однако возможны и компромиссные решения, например, размещение рекламы на объектах недвижимости на взаимовыгодных с собственниками помещений и товариществами собственников жилья условиях.

Законодательство РФ о рекламе

Интересы общества в целом требуют оградить потребителей от ложной и недобросовестной рекламы.

Те же интересы диктуют необходимость стимулирования сбыта, основным средством которого является как раз реклама.

Противоречивость этих интересов требует подробного регулирования.

Законодательство о рекламе во всех странах представляет собой компромисс между вышеуказанными интересами.

Законодательство РФ о рекламе

Обычно реклама ограничивается по объёму (доле), по способу, месту и времени распространения, вводится запрет на заведомо ложную, недобросовестную, неэтичную и иную ненадлежащую рекламу.

Иногда деятельность рекламопроизводителей и рекламораспространителей лицензируется.

В Российской Федерации коммерческая и социальная реклама регулируется Федеральным законом «О рекламе», политическая реклама — Федеральными законами «О политических партиях» и «Об общественных объединениях», предвыборная агитация — законодательством о выборах.

За нарушения в этой области предусмотрена административная ответственность (статьи 5.9, 5.12, 5.48, 6.13, 14.3 КоАП РФ).

4) Расширение

Расширение производства товаров, либо сферы оказываемых услуг.

(Слияние и поглощение конкурентов и капитализация)



Start Development

Слияние, присоединение и поглощение конкурентов

Класс экономических процессов укрупнения бизнеса и капитала, происходящих на макро- и микроэкономическом уровнях, в результате которых на рынке появляются более крупные компании.



Слияние, присоединение и поглощение

Слияние — это объединение двух или более хозяйствующих субъектов, в результате которого образуется новая экономическая единица.

Слияние фирм — это объединение, при котором слившиеся компании прекращают своё существование в качестве автономных юридических лиц и налогоплательщиков.

Компания, образованная путём слияния, берёт под свой контроль и управление все активы и обязательства перед клиентами компаний, принявших участие в слиянии.

Слияние

Рис. 3

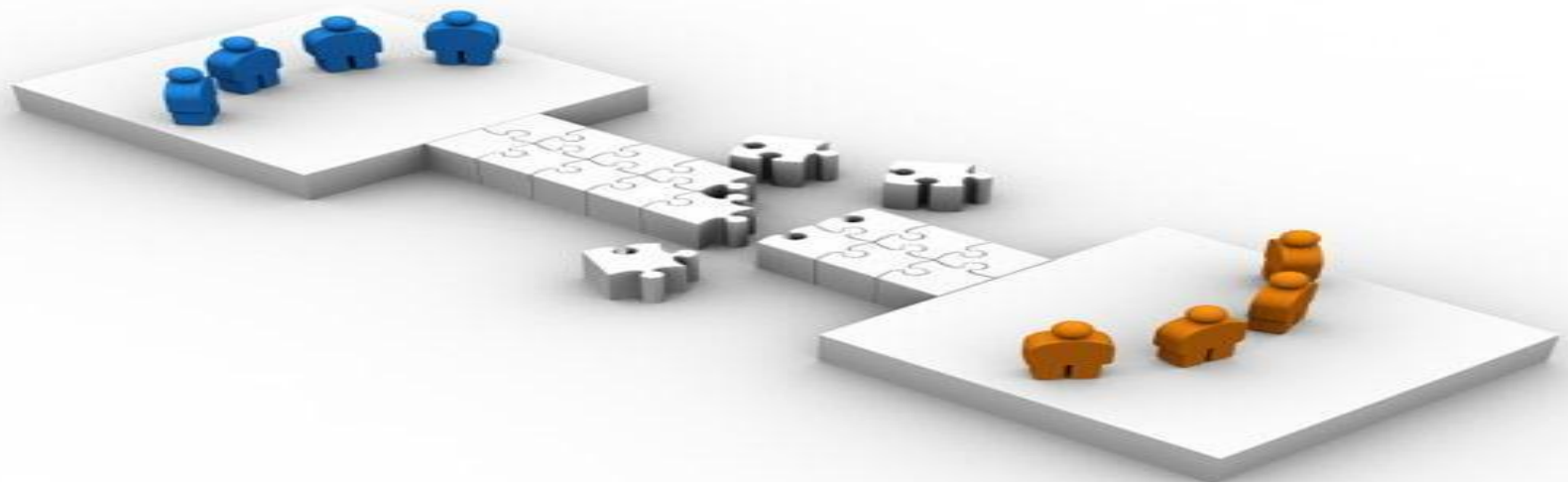


AT&T

Слияние, присоединение и поглощение

Присоединение — объединение компаний, при котором одна из объединяющихся компаний (основная) продолжает деятельность, а остальные утрачивают свою самостоятельность и прекращают существование в качестве юридических лиц.

К основной компании переходят все права и обязательства присоединённых компаний.



Слияние, присоединение и поглощение

Поглощение — сделка, совершаемая с целью установления 100% контроля основного общества над хозяйствующим обществом и осуществляемая путём приобретения более 30 % уставного капитала (акций, долей, и т. п.) поглощаемой компании с последующим присоединением поглощаемой компании к основному обществу.

Поглощение

Рис. 5

Google



Microsoft

YAHOO!

Поглощение

Рис. 6



5) Выпуск акций

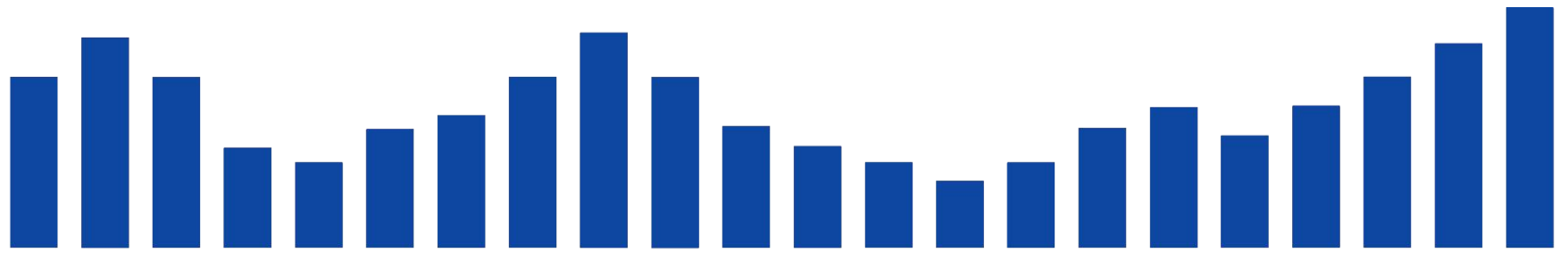
Выпуск акций – это эмиссия ценных бумаг, продающихся на бирже.



Акции

Акция это — эмиссионная ценная бумага, обуславливающая долю владения компанией, закрепляющая права её владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов (доходов от продажи акций), на участие в управлении акционерным обществом и права претендовать на часть имущества, остающегося после его ликвидации эмитента акций, пропорционально количеству акций, находящихся в собственности у владельца.

Биржа



CASPY

COMMODITY EXCHANGE

Биржа

Биржа — юридическое лицо, обеспечивающее регулярное функционирование организованного рынка валют, ценных бумаг.

Торговля ведётся стандартными контрактами или партиями (лотами), размер которых регламентируют нормативные документы биржи.

Место или здание, где собираются в определённые часы торговые люди, посредники, биржевые маклеры для заключения сделок с ценными бумагами или товарами.

б) Страхование деятельности

Это отношения
(между страхователем и страховщиком) по
защите имущественных
интересов физических и юридических
лиц (страхователей) при наступлении
определённых событий (страховых случаев)
за счёт денежных фондов (страховых
фондов), формируемых из уплачиваемых ими
страховых взносов (страховой премии).

б) Страхование деятельности

Страхование (страховое дело) в широком смысле включает различные виды страховой деятельности (собственно страхование, или первичное страхование, перестрахование, взаимное страхование), которые в комплексе обеспечивают страховую защиту.

Деятельность по страхованию обеспечивает ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» от 27.11.1992 N 4015-1.

7) Продажа и покупка готового бизнеса

Формирование актуального рентабельного предприятия и возможность продажи его.

Купля-продажа может осуществляться как самим собственником, так и на открытом рынке готового бизнеса (с добавленной стоимостью, так и предприятия по цене активов).

см. док. фильм
«Феномен
предпринимательства»
36 мин. 08 сек.