



ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ «ЗА АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»



2018МАРТАВЫБОРЫ
ПРЕЗИДЕНТА
РОССИИ

ПРОВЕДЕНИЕ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

Статья 32 Конституции Российской Федерации:

- 1. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей.*
- 2. Граждане Российской Федерации имеют право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления, а также участвовать в референдуме.*

С КАКОЙ ЦЕЛЮ ПРОВОДИТСЯ АГИТАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ?

Решение о проведении массовой агитационной кампании (разъяснительной работы) среди работников организаций и предприятий принято Президиумом Московской федерации профсоюзов и поддержано Московской городской организацией профсоюза работников народного образования и науки Российской Федерации в целях стимулирования максимально активного участия граждан в выборах



УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



ПОЧЕМУ ВАЖНО ПРИНИМАТЬ УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РФ? Участвуя в выборах, мы:

- ✓ реализуем одно из своих ключевых прав как гражданина РФ;
- ✓ выполняем свой гражданский и патриотический долг, т.к. именно народ является единственным источником власти в РФ;
- ✓ защищаем суверенитет и единство нашей страны;
- ✓ реализуем свое право на участие в формировании органов власти, формируем свою позицию.

Москва – крупнейший субъект РФ, и голоса москвичей сыграют важнейшую роль при определении результатов выборов Президента, но только в том случае, если москвичи примут в них максимально активное участие



Президент занимает уникальное положение в системе органов государственной власти, определяя основные положения внешней и внутренней политики России

Выборы Президента – **главные выборы страны**

Выборы Президента **определяют будущее страны, а также каждого из нас**



ВАЖН

Статья 8 Федерального закона от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации»:

1. Граждане Российской Федерации, политические партии, иные общественные объединения вправе в любых допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию.

2. Под предвыборной агитацией в настоящем Федеральном законе понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата (кандидатов) либо против кандидата (кандидатов).



Избирательное законодательство **РАЗРЕШАЕТ** гражданам, общественным объединениям и организациям агитировать избирателей за участие в выборах.
Запретов и ограничений на такую агитацию в законе НЕТ



Агитация за участие в выборах Президента является общественно полезной деятельностью, т.к. способствует осознанному участию граждан в реализации своего права

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПЕВИЧНЫХ ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И АДМИНИСТРАЦИЙ УЧРЕЖДЕНИЙ НА АГИТАЦИЮ

АДМИНИСТРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (директора, их заместители, другие руководящие работники) **ИМЕЕТ ПРАВО:**



1. ОБЪЯСНЯТЬ, когда, где и как будут проходить выборы Президента;

2. УБЕЖДАТЬ в важности личного участия в выборах президента;

3. ПРИЗЫВАТЬ прийти 18 марта 2018 года на избирательные участки и проголосовать



ЧТО РАЗРЕШАЕТСЯ?

- ✓ на добровольной основе привлекать к проведению агитационной кампании работников учреждений;
- ✓ использовать материально-техническую базу учреждений (помещения, средства связи, копировально-множительную технику);
- ✓ изготавливать и использовать средства наглядной агитации (листовок, плакатов, аудио-видеопродукции), а также использовать средства наглядной агитации, изготовленные ЦИК РФ, МГИК, МФП;
- ✓ проводить агитацию в рабочее время, на рабочих местах, а также в ходе производственных мероприятий, включая собрания коллективов и селекторные совещания и т.п.



ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АГИТАЦИИ ЗАПРЕЩЕНО:

- ✓ **ЗАСТАВЛЯТЬ** работников участвовать в выборах против их воли;
- ✓ **УГРОЖАТЬ** наступлением личных негативных последствий (проблемы на работе);
- ✓ **ПРИМЕНЯТЬ** к работникам какие-либо санкции за неучастие в выборах;
- ✓ **ДАВАТЬ** задания работникам по участию в выборах и контролировать их исполнение;
- ✓ **ПРОВЕРЯТЬ** любыми способами, участвовали ли в выборах конкретные работники, в том числе проводить анкетирования, опросы.



Нарушение требований избирательного законодательства – это **незаконная деятельность**, за которую может наступить **административная или даже уголовная ответственность**.

Нарушение требования закона может **навредить не только Вам, но и любому из кандидатов в президенты, вплоть до снятия с выборов**.

ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АГИТАЦИИ ЗАПРЕЩЕНО:

Проводить агитацию за **КОНКРЕТНЫХ КАНДИДАТОВ** в президенты с использованием преимуществ должностного положения, использовать для агитации за **КОНКРЕТНОГО КАНДИДАТА** деньги из любых источников, кроме избирательного фонда



- ✓ **УПОМИНАТЬ** имена конкретных кандидатов, давать оценку их личностям, деятельности или избирательным программам;
- ✓ **ОБСУЖДАТЬ** возможные последствия избрания/неизбрания конкретных кандидатов;
- ✓ **ОТВЕЧАТЬ** на вопросы работников о том, кто является кандидатами, каково ваше личное мнение на их счет и т.п.;
- ✓ **ИЗГОТАВЛИВАТЬ** за свой счет или за счет средств организаций, а также **РАСПРОСТРАНЯТЬ** средства наглядной агитации, рекламу и прочую продукцию с агитацией за или против конкретных кандидатов;
- ✓ **ИСПОЛЬЗОВАТЬ** помещения, оргтехнику, средства связи, транспорт и прочие возможности для обеспечения победы конкретных кандидатов;
- ✓ **ПРИВЛЕКАТЬ** работников для любой работы в целях избрания конкретных кандидатов;

Порядок предоставления помещений для проведения встреч кандидатов с избирателями и других предвыборных мероприятий регулируется избирательным законодательством.

Ключевым положением этого порядка является **запрет отдавать предпочтение конкретному кандидату** (если предоставил помещение одному кандидату – на тех же условиях предоставь это же помещение и остальным кандидатам)

