

Общие положения предпринимательского права

1. Понятие предпринимательского права.
2. Принципы предпринимательского права.
3. Предпринимательские правоотношения
4. Понятие и признаки предпринимательской деятельности

Место предпринимательского права в системе российского права

- Самостоятельная отрасль права
- самостоятельная комплексная интегрированная отрасль российского права, с тенденцией ее перерастания в основную отрасль права.
- Отрасль законодательства
- Наука
- Учебная дисциплина

Предмет предпринимательского права

- Предпринимательские отношения
- Отношения организационного характера
- Отношения, возникающие в процессе государственного регулирования предпринимательства
- Отношения по саморегулированию предпринимательской деятельностью

Методы предпринимательского права

- **1. Метод автономных решений (метод согласования).**
- **Метод обязательных предписаний.**
- **Метод рекомендаций**

Принципы предпринимательского права

- свободы предпринимательской деятельности,
- принцип признания многообразия и юридического равенства форм собственности,
- принцип единого экономического пространства,
- принцип государственного регулирования предпринимательской деятельности,
- свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности;
- сочетание частных и публичных интересов;
- законность в предпринимательской деятельности;

Презумпции

- Добросовестности
- Возмездности
- Профессионализма
- Вины участников
хозяйственного оборота

Предпринимательские правоотношения

- Урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников рынка, которые связаны взаимными правами и обязанностями

Структура предпринимательского правоотношения

- 1. Субъекты правоотношения - совокупность лиц, участвующих в нем.
- 2. Содержание правоотношения - это урегулированные нормами права общественные отношения в сфере предпринимательства, правовую форму которым придают субъективные права и обязанности участников правоотношения.
- 3. Объект правоотношения - это то, по поводу чего возникает и осуществляется деятельность субъектов правоотношения.

Субъекты

- граждане-предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);
- юридические лица - коммерческие организации;
- юридические лица - некоммерческие организации, которые на основании закона и учредительных документов осуществляют предпринимательскую деятельность;
- предпринимательские объединения;
- публично-правовые образования

Объекты

- 1) вещи и иное имущество;
- 2) работы и услуги;
- 3) действия обязанных субъектов;
- 4) собственная деятельность субъекта права;
- 5) неимущественные блага, используемые при осуществлении предпринимательской деятельности (фирменное наименование, коммерческая тайна и т.д.).

Содержание

- Права и обязанности его участников
- Субъективное право представляет собой юридически закрепленную меру возможного поведения участника правоотношения, а субъективная обязанность - меру его должного поведения.
- Основаниями возникновения, изменения и прекращения предпринимательских правоотношений являются юридические факты или их совокупности (юридические составы).

Понятие предпринимательской деятельности

Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (ст. 2 ГК).

Признаки предпринимательской деятельности

- Самостоятельность
- Рисковый характер
- Направленность на систематическое извлечение прибыли
- Государственная регистрация в качестве предпринимателя