Организация консалтингового центра

Консалтинговая фирма

– экономически и юридически самостоятельный субъект хозяйствования, имущественно и организационно обособленный участник экономической деятельности, имеющий свое наименование и предлагающий консультационное сопровождение в различных областях управления бизнесом

- ***Консалтинговый центр может выступать в виде самостоятельной фирмы или структурного подразделения организации***

Форма организации центра консалтинга

1. Организация в составе крупного предприятий (холдинга или

2. Организация в структуре бизнес-инкубатора или

3. Подразделение в центрах поддержки бизнеса, в составе органов власти

Форсайт-центр – консалтинговый центр, направленный на стратегическое развитие социально-экономической системы посредством передовых научных достижений

элемент инфраструктуры бизнеса

университете или научном центре

6. Самостоя-тельная предпринима-тельская фирма

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 26.08.2016)

70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

Классификатор Национальной гильдии профессиональных консультантов по области управленческого консультирования

- Государственный и муниципальный консалтинг
- Консалтинг бизнеса (включая малый, средний, иннова-ционный бизнес)
- Обучение, тренинги, коучинг
- Методология управле-ния (исследование, разработки, проектирование)
- Инжиниринг, производственный консалтинг
- Социальный консалтинг, консалтинг НКО

Нормативно-правовое регулирование

- Гражданский кодекс Российской Федерации
- Федеральные закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
- Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Задачи центра консалтинга

- Аккумулирование управленческого опыта, пропаганда и внедрение современных подходов, технологий и методов менеджмента
- Формирование условий для обмена опытом между организациями, предприятиями, научными и учебными учреждениями
- Проведение самостоятельных научных исследований, развитие науки
- Создание сетевых сообществ, организация и проведение консалтинговой, образовательной, коммуникативной деятельности в виртуальной среде
- Предоставление консалтинговых услуг хозяйствующим субъектам и органам власти

Принципы организации центра консалтинга

- Постоянное сопровождение клиента, нацеленность на долгосрочное сотрудничество
- Использование и распространение передового опыта, научных достижений
- Создание сетевых сообществ и вовлечение в сеть наиболее активных, высококвалифицированных специалистов, передовых организаций
- Направленность на будущее, использование форсайт-подходов
- Учет региональных особенностей
- Ориентация на сотрудничество с органами власти, участие в региональных программах, проектах, инновационных форумах

Этапы создания и управления консалтинговой фирмой (КФ)

- Проектирование КФ
- Регистрация КФ
- Построение и оптимизация системы управления КФ
- Организация (совершенствование) деятельности КФ
- Оценка результативности и эффективности деятельности КФ

Обратная связь

Проектирование центра консалтинга

Маркетинговый анализ спроса на консалтинговые услуги и уровня конкуренции

Разработка миссии и стратегии центра

Составление перечня и описание характеристик консалтинговых услуг в выбранном сегменте

Определение требований к консультантам. Построение «профиля консультанта»

Проектирование центра консалтинга

Разработка операционного плана работы центра на основе определения состава персонала, потребности в ресурсах, величины инвестиционных и операционных издержек

Построение организационной структуры центра, разработка необходимых документов

Построение деловой инфраструктуры центра с определением перечня партнеров, совместно выполняемых задач

Проектирование центра консалтинга

Разработка плана маркетинга по продвижению услуги, ценообразованию, стимулированию продаж

Определение потенциального объема рынка по выбранным сегментам и прогнозирование объема продаж по годам

Расчет финансовых показателей проекта создания центра, экономическое обоснование его эффективности

Модели открытия консалтинговой фирмы

- Создание новой консалтинговой фирмы («с нуля»)
- Приобретение консалтинговой фирмы («готовый бизнес»)
- Франчайзинг консалтинга
- Реорганизация крупной консалтинговой фирмы (в форме разделения или выделения)
- Аутсорсинг бизнес-процессов по консалтинговому сопровождению
- «Имитация» крупной фирмы

Регистрация консалтинговой фирмы

- Разработка учредительных документов
- Заключение учредителями договора о создании КФ и ее деятельности
- Утверждение устава КФ и оформление протокола №1 о назначении руководителя и главного бухгалтера, выборе председателя ревизионной комиссии
- Открытие временного счета в банке, на который в течение 30 дней должно поступить не менее 50% уставного капитала
- Оплата госпошлины за регистрацию
- Регистрация КФ по месту учреждения в уполномоченном органе власти

Регистрация консалтинговой фирмы

- Передача сведений о фирме для включения в государственный реестр и присвоение ей кодов ОКВЭД
- Внесение учредителями полностью своих вкладов в банк (не позднее 1 года после регистрации) и открытие постоянного расчетного счета
- Регистрация КФ в районной налоговой инспекции
- Получение разрешения на изготовление круглой печати и штампа, их изготовление
- Лицензирование бизнеса (при необходимости)

Построение и оптимизация системы управления КФ

- Выбор метода управления КФ
- Построение организационной структуры управления
- Набор, подбор и отбор персонала
- Проведение маркетинговых исследований
- Составление бюджета КФ и прогноз движения финансовых потоков
- Выявление источников финансовой поддержки бизнеса

Построение и оптимизация системы управления КФ

- Управление хозяйственной, закупочной деятельностью, материальными запасами
- Управление кооперацией с другими консалтинговыми фирмами
- Управление качеством и ценой консультационных услуг и продуктов
- Финансовый мониторинг на различных этапах развития фирмы, управление рисками и страхование деятельности

Этапы создания и управления консалтинговой фирмой (КФ)

- Проектирование КФ
- Регистрация КФ
- Построение и оптимизация системы управления КФ
- Организация (совершенствование) деятельности КФ
- Оценка результативности и эффективности деятельности КФ

Обратная связь

Маркетинг консалтинговых услуг

Особенности

- ***Интеллектуальное содержание деловой услуги***
- ***Необязательность услуги для хозяйственной деятельности организации-клиента***

- Акцент на успешное совместное сотрудничество
- Создание репутации и использование ее как ресурса
- Образ успешной компании-клиента

Средства продвижения консалтинговых услуг

Паблисити	• Участие в деловых сообществах • Благотворительность / спонсорство • Иные неплатные средства пропаганды
Реклама на ТВ и радио	• На деловых каналах и в бизнес-передачах, новостях
Реклама в печати	• Учет жизненного цикла издания • Учет профиля издания
Реклама в справочниках и информац. системах	• Важно не отказываться от традиционных бумажных справочников
Интернет-реклама	• Широкий перечень инструментов
Наружная реклама	• Целесообразно размещать около деловых центров, бизнес-инкубаторов и т.п.
Выставки	• Обеспечивает не только рекламу, но работу непосредственно с целевой аудиторией

Интернет-реклама

- *Сайт консалтинговой фирмы*
- *Сайты СМИ*
- *Специализированные информационные системы, каталоги*
- *Электронные доски объявлений*
- *E-mail рассылка*
- *Баннерная реклама*
- *Контекстная и поисковая реклама*
- *Вирусная реклама*

Рекомендации по сайту фирмы

На главной странице – описание вида предоставляемых консалтинговых услуг, ссылка на выполненные проекты	Опыт работы – имеющиеся достижения, сильные стороны, кадровый капитал
При описании проектов – цель, содержание, положительные результаты	Возможно создание странички с публикациями консультантов по теме
Представление руководителей и ведущих специалистов создает «лицо» фирмы и обеспечивает ассоциативную рекламу	Обратная связь, в том числе в формате форума или он-лайн консультации
Взаимное размещение баннерных ссылок с постоянными клиентами	Регистрация в различных поисковиках для расширения возможностей поисковой рекламы

Средства продвижения консалтинговых услуг

Паблисити	• Участие в деловых сообществах • Благотворительность / спонсорство • Иные неплатные средства пропаганды
Реклама на ТВ и радио	• На деловых каналах и в бизнес-передачах, новостях
Реклама в печати	• Учет жизненного цикла издания • Учет профиля издания
Реклама в справочниках и информац. системах	• Важно не отказываться от традиционных бумажных справочников
Интернет-реклама	• Широкий перечень инструментов
Наружная реклама	• Целесообразно размещать около деловых центров, бизнес-инкубаторов и т.п.
Выставки	• Обеспечивает не только рекламу, но работу непосредственно с целевой аудиторией