

Организация консалтингового центра

Консалтинговая фирма
– экономически и юридически
самостоятельный субъект хозяйствования,
имущественно и организационно
обособленный участник экономической
деятельности, имеющий свое наименование и
предлагающий консультационное
сопровождение в различных областях
управления бизнесом

- *Консалтинговый центр может
выступать в виде самостоятельной
фирмы или структурного подразделения
организации*

Форма организации центра консалтинга

1. Организация в составе крупного предприятий (холдинга или

2. Организация в структуре бизнес-инкубатора или

3. Подразделение в центрах поддержки бизнеса, в составе органов власти

Форсайт-центр – консалтинговый центр, направленный на стратегическое развитие социально-экономической системы посредством передовых научных достижений

элемент инфраструктуры бизнеса

университете или научном центре

6. Самостоятельная предпринимательская фирма

**Общероссийский классификатор видов
экономической деятельности"**
**(утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014
№ 14-ст) (ред. от 26.08.2016)**

**70.22 Консультирование по вопросам
 коммерческой деятельности и
 управления**

Классификатор Национальной гильдии профессиональных консультантов по области управленческого консультирования

**Государственный и
муниципальный
консалтинг**

**Консалтинг бизнеса
(включая малый,
средний, иннова-
ционный бизнес)**

**Обучение, тренинги,
коучинг**

**Методология управле-
ния (исследование,
разработки,
проектирование)**

**Инжиниринг,
производственный
консалтинг**

**Социальный
консалтинг,
консалтинг НКО**

Нормативно-правовое регулирование

- Гражданский кодекс Российской Федерации
- Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
- Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»

Задачи центра консалтинга

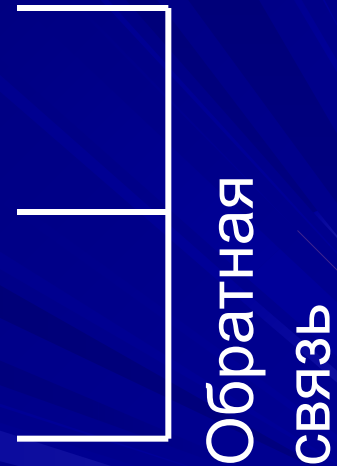
- **Аккумуляирование управленческого опыта, пропаганда и внедрение современных подходов, технологий и методов менеджмента**
- **Формирование условий для обмена опытом между организациями, предприятиями, научными и учебными учреждениями**
- **Проведение самостоятельных научных исследований, развитие науки**
- **Создание сетевых сообществ, организация и проведение консалтинговой, образовательной, коммуникативной деятельности в виртуальной среде**
- **Предоставление консалтинговых услуг хозяйствующим субъектам и органам власти**

Принципы организации центра консалтинга

- **Постоянное сопровождение клиента, нацеленность на долгосрочное сотрудничество**
- **Использование и распространение передового опыта, научных достижений**
- **Создание сетевых сообществ и вовлечение в сеть наиболее активных, высококвалифицированных специалистов, передовых организаций**
- **Направленность на будущее, использование форсайт-подходов**
- **Учет региональных особенностей**
- **Ориентация на сотрудничество с органами власти, участие в региональных программах, проектах, инновационных форумах**

Этапы создания и управления консалтинговой фирмой (КФ)

- Проектирование КФ
- Регистрация КФ
- Построение и оптимизация системы управления КФ
- Организация (совершенствование) деятельности КФ
- Оценка результативности и эффективности деятельности КФ



Проектирование центра консалтинга

Маркетинговый анализ спроса на консалтинговые услуги и уровня конкуренции



Разработка миссии и стратегии центра



Составление перечня и описание характеристик консалтинговых услуг в выбранном сегменте



Определение требований к консультантам. Построение «профиля консультанта»

Проектирование центра консалтинга

Разработка операционного плана работы центра на основе определения состава персонала, потребности в ресурсах, величины инвестиционных и операционных издержек



Построение организационной структуры центра, разработка необходимых документов



Построение деловой инфраструктуры центра с определением перечня партнеров, совместно выполняемых задач

Проектирование центра консалтинга

Разработка плана маркетинга по продвижению услуги, ценообразованию, стимулированию продаж



Определение потенциального объема рынка по выбранным сегментам и прогнозирование объема продаж по годам



Расчет финансовых показателей проекта создания центра, экономическое обоснование его эффективности

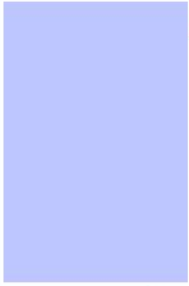
Модели открытия консалтинговой фирмы



Создание новой
консалтинговой
фирмы («с нуля»)



Приобретение
консалтинговой
фирмы («готовый
бизнес»)



Франчайзинг
консалтинга



Реорганизация крупной
консалтинговой фирмы
(в форме разделения или
выделения)



Аутсорсинг бизнес-
процессов по
консалтинговому
сопровождению



«Имитация» крупной
фирмы

Регистрация консалтинговой фирмы

- Разработка учредительных документов
- Заключение учредителями договора о создании КФ и ее деятельности
- Утверждение устава КФ и оформление протокола №1 о назначении руководителя и главного бухгалтера, выборе председателя ревизионной комиссии
- Открытие временного счета в банке, на который в течение 30 дней должно поступить не менее 50% уставного капитала
- Оплата госпошлины за регистрацию
- Регистрация КФ по месту учреждения в уполномоченном органе власти

Регистрация консалтинговой фирмы

- Передача сведений о фирме для включения в государственный реестр и присвоение ей кодов ОКВЭД
- Внесение учредителями полностью своих вкладов в банк (не позднее 1 года после регистрации) и открытие постоянного расчетного счета
- Регистрация КФ в районной налоговой инспекции
- Получение разрешения на изготовление круглой печати и штампа, их изготовление
- Лицензирование бизнеса (при необходимости)

Построение и оптимизация системы управления КФ



Выбор метода управления КФ



Построение организационной структуры управления



Набор, подбор и отбор персонала



Проведение маркетинговых исследований

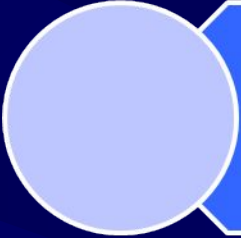


Составление бюджета КФ и прогноз движения финансовых потоков

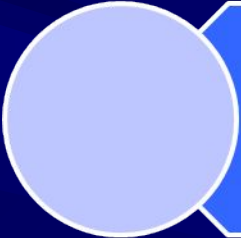


Выявление источников финансовой поддержки бизнеса

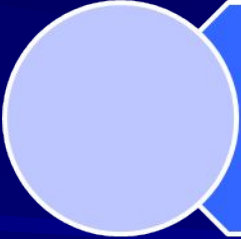
Построение и оптимизация системы управления КФ



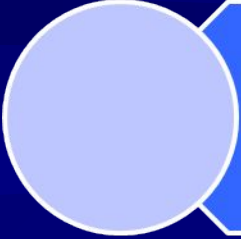
Управление хозяйственной, закупочной деятельностью, материальными запасами



Управление кооперацией с другими консалтинговыми фирмами



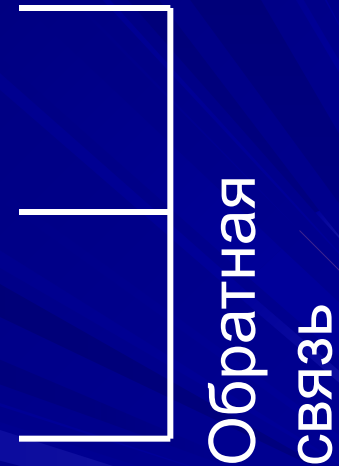
Управление качеством и ценой консультационных услуг и продуктов



Финансовый мониторинг на различных этапах развития фирмы, управление рисками и страхование деятельности

Этапы создания и управления консалтинговой фирмой (КФ)

- Проектирование КФ
- Регистрация КФ
- Построение и оптимизация системы управления КФ
- Организация (совершенствование) деятельности КФ
- Оценка результативности и эффективности деятельности КФ



Маркетинг консалтинговых услуг

Особенности

- ▣ **Интеллектуальное содержание деловой услуги**
- ▣ **Необязательность услуги для хозяйственной деятельности организации-клиента**



- Акцент на успешное совместное сотрудничество
- Создание репутации и использование ее как ресурса
- Образ успешной компании-клиента

Средства продвижения консалтинговых услуг

Паблисити

- Участие в деловых сообществах
- Благотворительность / спонсорство
- Иные неплатные средства пропаганды

Реклама на ТВ и радио

- На деловых каналах и в бизнес-передачах, новостях

Реклама в печати

- Учет жизненного цикла издания
- Учет профиля издания

Реклама в справочниках и информац. системах

- Важно не отказываться от традиционных бумажных справочников

Интернет-реклама

- Широкий перечень инструментов

Наружная реклама

- Целесообразно размещать около деловых центров, бизнес-инкубаторов и т.п.

Выставки

- Обеспечивает не только рекламу, но работу непосредственно с целевой аудиторией

Интернет-реклама

-  *Сайт консалтинговой фирмы*
-  *Сайты СМИ*
-  *Специализированные информационные системы, каталоги*
-  *Электронные доски объявлений*
-  *E-mail рассылка*
-  *Баннерная реклама*
-  *Контекстная и поисковая реклама*
-  *Вирусная реклама*

Рекомендации по сайту фирмы

На главной странице – описание вида предоставляемых консалтинговых услуг, ссылка на выполненные проекты	Опыт работы – имеющиеся достижения, сильные стороны, кадровый капитал
При описании проектов – цель, содержание, положительные результаты	Возможно создание странички с публикациями консультантов по теме
Представление руководителей и ведущих специалистов создает «лицо» фирмы и обеспечивает ассоциативную рекламу	Обратная связь, в том числе в формате форума или он-лайн консультации
Взаимное размещение баннерных ссылок с постоянными клиентами	Регистрация в различных поисковиках для расширения возможностей поисковой рекламы

Средства продвижения консалтинговых услуг

Паблисити

- Участие в деловых сообществах
- Благотворительность / спонсорство
- Иные неплатные средства пропаганды

Реклама на ТВ и радио

- На деловых каналах и в бизнес-передачах, новостях

Реклама в печати

- Учет жизненного цикла издания
- Учет профиля издания

Реклама в справочниках и информац. системах

- Важно не отказываться от традиционных бумажных справочников

Интернет-реклама

- Широкий перечень инструментов

Наружная реклама

- Целесообразно размещать около деловых центров, бизнес-инкубаторов и т.п.

Выставки

- Обеспечивает не только рекламу, но работу непосредственно с целевой аудиторией