

Организация предпринимательской деятельности в здравоохранении

Ст.преподаватель
кафедры ОЗиЗ
Семенова В.Г.

Сущность предпринимательской деятельности

*Это самостоятельная,
осуществляемая на свой риск
деятельность, направленная на
систематическое получение прибыли
от пользования имуществом,
продажи товаров, выполнения работ
или оказания услуг лицами,
зарегистрированными в этом
качестве в установленном законом
порядке.*

Предпринимательство –

это особый вид экономической активности (под которой понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Предпринимательская деятельность в медицине

Это деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров медицинского назначения, выполнения работ или оказания медицинских услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Основные функции предпринимательства:

1. Общеэкономическая;
2. Социальная;
3. Созидательная;
4. Организаторская;
5. Новаторская;
6. Политическая.

Принципы предпринимательского права:

1. **свободы предпринимательской деятельности;**
2. **признания многообразия форм собственности, их юридического равенства и равной защиты;**
3. **единого экономического пространства;**
4. **поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию;**
5. **государственного регулирования предпринимательской деятельности;**
6. **законности.**

Источники

предпринимательского права:

1. Конституция РФ;
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Федеральные законы;
4. Подзаконные акты;
5. Постановления Верховного Совета РФ;
6. Нормативно-правовые акты СССР;
7. Акты субъектов РФ;
8. Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления;
9. Локальные нормативные акты;
10. Обычай делового оборота;
11. Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ.

Физическое лицо – это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статус юридического лица. Это может быть гражданин РФ, иностранный гражданин, лицо без гражданства.

Юридическое лицо – предприятие, организация, учреждение, которое выступает единым самостоятельным носителем прав и обязательств. В соответствии со ст. 48 ГК РФ признаки юридического лица состоят в том, что это, прежде всего, - организация, то есть определенным образом организованное объединение лиц, которое:

- имеет обособленное имущество,
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам,
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права,
- несет обязанности,
- выступает в качестве истца и ответчика в суде,
- имеет самостоятельный баланс и смету.

Предпринимательская идея

это специфический продукт
интеллектуальной
деятельности человека,
является относительно
законченным результатом
творчества предпринимателя, в
последствии принимающей
материализованную форму.

- **Сегментация рынка** – разбивка рынка на четкие группы (сегменты) в зависимости от типа потребителей, товаров, конкурентов и других факторов.
- **Рыночная ниша** – ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявлять свои лучшие качества и преимущества перед конкурентами.

Источники идеи предпринимательской деятельности:

- знания, полученные при изучении экономических дисциплин;
- опыт в этой сфере родителей, родственников, знакомых;
- сведения, полученные из средств массовой информации, о потребностях потенциальных покупателей в новых товарах и услугах;
- результаты теоретических и прикладных исследований;
- идеи потенциальных конкурентов;
- публикации в профессиональных изданиях;
- информация о патентах и лицензиях.

Виды предпринимательства:

1. **Производственное
предпринимательство;**
2. **Коммерческо-торговое;**
3. **Финансово-кредитное;**
4. **Посредническое;**
5. **Страховое.**

Основные способы создания собственного предприятия:

- покупка действующего предприятия;
- аренда действующего предприятия;
- реорганизация существующего предприятия;
- создание нового предприятия.

Учредительный договор – заключается учредителями юридического лица.

В нем определяется:

- Наименование юридического лица;
- Место его нахождения;
- Порядок совместной деятельности по его созданию;
- Общий объем уставного фонда;
- Размер долей участников, их форма (натуральная или имущественная);
- Условия передачи имущества в собственность юридического лица;
- Условия и порядок распределения прибыли и убытков между участниками;
- Управление деятельностью;
- Порядок выхода учредителей из состава юридического лица.

Устав

- важнейший документ, устанавливающий правовой статус организации.

В уставе определяется:

- организационно-правовая форма коммерческой организации;
- ее наименование;
- место нахождения;
- размер уставного капитала;
- состав учредителей;
- ответственность участников за нарушение обязанностей по оплате уставного капитала;
- состав и компетенция органов управления;
- порядок распределения прибыли;
- условия реорганизации и ликвидации юридического лица.

К конкурентным критериям фирменного названия можно отнести:

- оригинальность,
- привлекательность,
- традиционность,
- узнаваемость,
- учет категории покупателя, например возрастной, и т. д.

- **Юридический адрес**

организации определяется местом ее государственной регистрации.

- **Физический адрес** – это то географическое место, где непосредственно осуществляется предпринимательская деятельность или большая ее часть.

Критерии расположения организации

- производственные особенности;
- логистические;
- транспортные и пешеходные потоки и близость к транспортным магистралям;
- наличие складских помещений, стоянок, сервиса;
- наличие и удаленность трудовых ресурсов, их цена, квалификация;
- соотношение спроса и предложения в зависимости от конъюнктуры рынка, демографической ситуации;
- близость к потенциальным контрагентам и потребителям;
- перспектива развития и расширения деятельности в будущем.

Уставный фонд

– это совокупность имущественных (материальных, вещественных) и денежных средств и других нематериальных ценностей, которые являются постоянным взносом участников-основателей в созданное юридическое лицо с целью обеспечения деятельности предприятия и получения на этой основе прибыли.

К взносам относятся:

- в имущественной форме – дома, сооружения, оборудование и т.п.;
- в денежной форме – денежные средства в национальной или свободно конвертируемой валюте и ценные бумаги;
- в форме нематериальных ценностей – все виды имущественных прав: на пользование землей и другими природными ресурсами, интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, ноу-хау).

Государственная регистрация

– заключительный этап создания коммерческой организации и представляет собой акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц.

Для регистрации юридического лица необходимо представить следующие документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации;
- решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа;
- учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально заверенные копии);
- документ об уплате государственной пошлины;
- выписка из реестра иностранных юридических лиц.

Виды счетов в коммерческих банках:

1. **Расчетные;**
2. **Текущие;**
3. **Специальные;**
4. **Валютные;**
5. **Бюджетные;**
6. **Депозитные;**
7. **Временные расчетные.**

Реорганизация предприятий

- это процесс преобразования, перестройки организационной структуры и управления предприятием при сохранении производственного потенциала, в частности, основных фондов.

Способы реорганизации организаций:

1. **Слияние;**
2. **Присоединение;**
3. **Разделение;**
4. **Выделение;**
5. **Преобразование.**

Ликвидация

– это прекращение
деятельности организации
без правопреемства:

- добровольная;
- принудительная.

Основания для ликвидации:

- Банкротство;
- Окончание срока, на который создавалось предприятие, или достижение цели его создания;
- Признание судом недействительности регистрации юридического лица;
- Осуществление деятельности без лицензии;
- Осуществление деятельности, запрещенной законом;
- Систематическое или однократное грубое нарушение законодательства.

Этапы ликвидационного процесса:

1. Сообщение о принятом решении регистрирующему органу;
2. Назначение ликвидационной комиссии (ликвидатора) учредителями по согласованию с регистрирующим органом;
3. Публикация о ликвидации в органах печати;
4. Формирование активов и пассивов организации;
5. Составление промежуточного ликвидационного баланса;
6. Расчеты с кредиторами;
7. Составление окончательного ликвидационного баланса.