

Понятие и состав законодательства о защите конкуренции.



Ст. 2 **ФЗ** от 26 июля 2006 г. **№ 135 "О защите конкуренции"** устанавливает, что антимонопольное законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, Гражданском кодексе Российской Федерации и состоит из

- ❖ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- ❖ иных федеральных законов, регулирующих отношения в сфере защиты конкуренции (указанные в ст. 3 закона).

- Отношения, указанные в ст. 3 закона могут регулироваться постановлениями Правительства Российской Федерации,
- НПА федерального антимонопольного органа,
- Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим ФЗ, **применяются правила международного договора РФ.**

Понятие и состав законодательства о защите конкуренции.

Узкое понятие законодательства включает только законы,

Широкое понятие законодательства охватывает и законы, и иные нормативные правовые акты.

□ Однако в Законе о защите конкуренции законодатель использует понятие "антимонопольное законодательство" в **узком смысле**.

□ что соответствует принципу разграничения предметов ведения РФ и субъектов РФ, установленному Конституцией РФ (В соответствии с п. "ж" ст. 71, ч. 1 ст. 76 Конституции РФ вопрос об установлении правовых основ единого рынка отнесен к исключительному ведению РФ).

Таким образом, **понятие антимонопольного законодательства** является **более узким**, чем понятие источников конкурентного права, состав которых гораздо шире.

Источники АП:

- ❑- Конституция РФ;
- ❑- общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ;
- ❑- федеральные конституционные законы;
- ❑- ГК РФ;
- ❑- собственно Закон о защите конкуренции;
- ❑- иные федеральные законы;
- ❑- постановления Правительства РФ;
- ❑- нормативные правовые акты федерального антимонопольного органа (ФАС России).

КОНСТИТУЦИЯ РФ

- **Статья 8. 1.** В Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности.
- **Статья 34. 2.** Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.
- **Статья 71.** В ведении Российской Федерации находятся :ж) установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки;
- **Статья 74. 1.** На территории Российской Федерации не допускается установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств.



МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКТЫ

- Ницкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков **(заключено в Ницце 15.06.1957)**
- **Всемирная конвенция об авторском праве (Заключена в г. Париже 24.07.1971)**
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС/TRIPS) **(Марракеш, 1994)**, вступившее в силу для России 22 августа 2012 г. *(например, ст. 40 Соглашения ТРИПС устанавливается, что некоторые виды лицензионной торговли ограничивают свободную конкуренцию и могут оказывать неблагоприятное воздействие на торговлю и распространение технологий);*



ФКЗ

- «Об арбитражных судах в РФ»
- «О судебной системе РФ»
- *Содержатся нормы, необходимые для правильного осуществления судебных полномочий и судебной защиты прав, в том числе в сфере правового регулирования конкуренции и монополии.*



ГК РФ

- **Статья 10.** 1. Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).
- Не допускается использование гражданских прав **в целях ограничения конкуренции**, а также **злоупотребление доминирующим положением на рынке**.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС



Иные ФЗ

- ГПК РФ, АПК РФ, УК РФ, УПК РФ, КОАП РФ, ЛК РФ, ВК РФ и др.
- **ФЗ N 135 «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»**
- **ФЗ N 38 «О РЕКЛАМЕ»** (детализирует требования к рекламе в целях предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за использование конкурентами средств рекламы для недобросовестной конкурентной борьбы на рынке рекламируемых товаров, работ или услуг).
- **ФЗ N 41 «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию»**
- **ФЗ N 147 «О естественных монополиях»**
- **ФЗ N 208 «Об акционерных обществах»**
- **ФЗ N 209 « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»**
- **ФЗ N 5003-1 «О таможенном тарифе»**
- И другие.



**ПЛЕНУМ ВЫСШЕГО АРБИТРАЖНОГО СУДА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 30 июня 2008 г. N 30**

**О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СВЯЗИ С
ПРИМЕНЕНИЕМ
АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Постановления Правительства РФ

Так, в соответствии с [ч. 2 ст. 13](#) Закона о защите конкуренции Правительство РФ вправе **установить исключения** из правил о запрете соглашений и согласованных действий в отношении некоторых из них.

Правительство РФ на текущий момент приняло ТРИ постановления о допустимости соглашений :

- I. Постановления Правительства РФ от 5 июля 2010 г. [N 504](#) "О случаях допустимости соглашений между страховщиками, работающими на одном и том же товарном рынке, об осуществлении совместной страховой или перестраховочной деятельности";
- II. от 30 апреля 2009 г. [N 386](#) "О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями";
- III. от 16 июля 2009 г. [N 583](#) "О случаях допустимости соглашений между хозяйствующими субъектами".

НПА ФАС РОССИИ.

- ❖ ФАС России является федеральным антимонопольным органом, который осуществляет функции по принятию нормативных правовых актов, **однако только в том случае, когда это предусмотрено антимонопольным законодательством.**
- ❖ Приказ ФАС России от 26 июня 2012 г. N 409 об утверждении порядка предоставления бирже списка аффилированных лиц хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, аккредитованным и (или) участвующим в торгах (в том числе путем подачи заявок на участие в торгах брокеру, брокерам)
- ❖ Приказ ФАС России от 28 июня 2012 г. N 433 "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения кредитной организации".

ФАС России приняла **более 20 административных регламентов**, регулирующих деятельность антимонопольных органов по реализации различных их полномочий, в частности:

- ❖ - по исполнению государственной функции по осуществлению контроля за соответствием антимонопольному законодательству РФ ограничивающих конкуренцию соглашений хозяйствующих субъектов (утв. [Приказом](#) ФАС России от 25 мая 2012 г. N 343);
- ❖ по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства РФ (утв. [Приказом](#) ФАС России от 25 мая 2012 г. N 339);

Кроме того, **ФАС России** на основании [п. 5 ч. 2 ст. 23](#) Закона о защите конкуренции **даёт разъяснения** по вопросам применения им антимонопольного законодательства, в том числе **в форме писем и рекомендаций**

- - [письмо](#) ФАС России от 31 декабря 2013 г. N АЦ/54346/13 "О применении части 1 статьи 10 ФЗ "О защите конкуренции";
- Методические [рекомендации](#) по применению антимонопольными органами статьи 2.9 КоАП (в части прекращения дел об административных правонарушениях, связанных с нарушением антимонопольного законодательства, по малозначительности)

Действие законодательства о защите во времени, по территории и по кругу лиц.

Действие антимонопольного законодательства во времени

С 28 октября 2006 года.

Статья 54. Вступление в силу ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

ДЕНЬ ОФИЦИАЛЬНОГО ОПУБЛИКОВАНИЯ (26.07.2006)

Действие антимонопольного законодательства в пространстве (по территории)

Нормы антимонопольного законодательства применяются **на всей территории РФ** и могут иметь **экстерриториальный характер** (действуют за пределами РФ) при условии, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории Российской Федерации.

Действие антимонопольного законодательства по кругу лиц

1. Хозяйствующие субъекты (индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход).
2. ФЛ, ВКЛЮЧАЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
3. Антимонопольный орган.
4. Органы власти (федеральные исполнительные органы власти, органы гос. власти субъектов РФ, органы местного самоуправления)
5. иные органы или организации, осуществляющие функции государственных и муниципальных органов.
6. Объединения ФЛ и ЮЛ.
7. Российские юридические лица и иностранные юридические лица
8. Организации
9. Государственные внебюджетные фонды
10. ЦБ РФ.