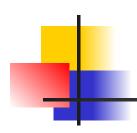
Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации



Лекция 8



Конституция России

Гарантируется свобода массовой информации.
Цензура запрещается.

(ч. 5 ст. 29 Конституции Российской Федерации)



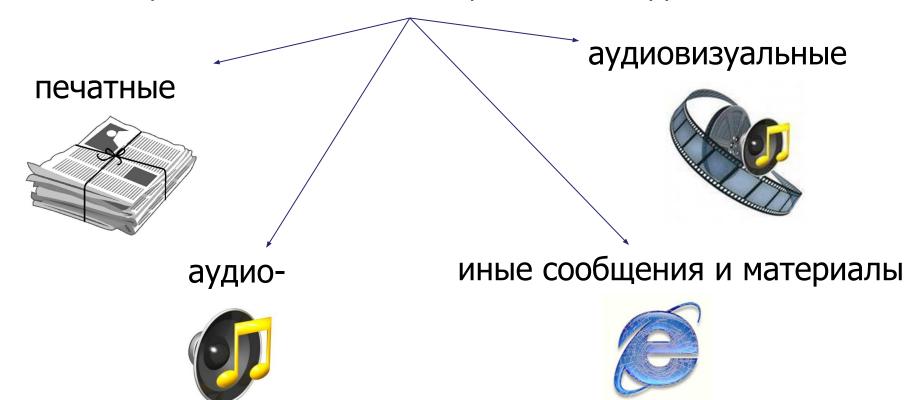
Впервые провозглашена во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 г.



Массовая информация

Массовая информация —

предназначенные для неограниченного круга лиц



Закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

СМИ:

- периодическое печатное издание (не реже 1 раза в год);
- сетевое издание (сайт в Интернет, зарегистрированный как СМИ);
- □телеканал;
- □радиоканал;
- □телепрограмма;
- □радиопрограмма;
- □видеопрограмма;
- пкинохроникальная программа;
- пиная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)

(ст. 2 Закона о СМИ)



86 188 СМИ – на 26.04.2015

Свобода массовой информации



В Российской Федерации

- поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
- учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,
- пизготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

(ст.1 Закона о СМИ)

Международные организации



<u>Репортеры без границ</u> учитывает при определении уровня свободы количество убитых журналистов и параметры цензуры.

<u>Freedom House</u> специализируется на изучении независимости прессы по всему миру и с 1978 года готовит ежегодные доклады «Свобода в мире», в которых анализируется состояние дел с гражданскими свободами в различных государствах и присваиваются соответствующие рейтинги, по которым страны делятся на «свободные», «частично свободные», «несвободные».

Международная ассоциация по защите свободы слова

<u>Комитет защиты журналистов</u> регулярно публикует отчеты о нападениях на журналистов, а также готовит ежегодный доклад.

<u>Electronic Frontier Foundation</u> воспринимается в профессиональной среде как псевдо-правозащитный центр, возглавляемый топ-менеджерами мультинациональных компьютерных корпораций.

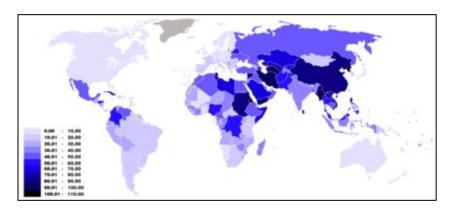


Индекс свободы слова

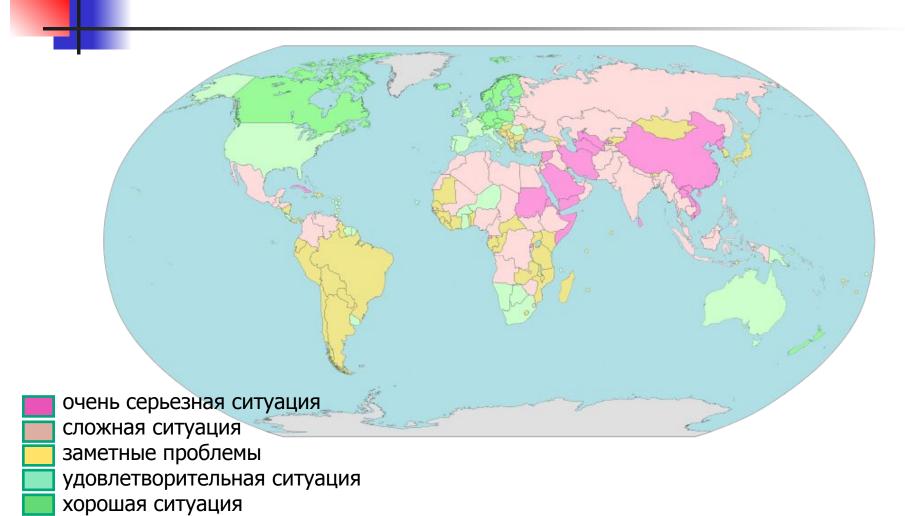
«Репортеры без границ» ежегодно публикует на своем веб-сайте **ИНДЕКС свободы слова** более чем 160 стран мира.

Россия занимает:

- в 2004 году **140** место
- в 2005 году 138 место (между Ираком и Филиппинами)
- в 2006 году **147** место
- в 2007 году 144 место (между Йеменом и Тунисом)
- в 2013 году 148 место (между Филиппинами и Сингапуром)



Индекс свободы слова за 2014 г.



нет данных



Недопустимость цензуры

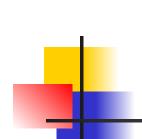
Цензура –

требование от редакции СМИ со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей

(ст. 3 Закона о СМИ)







Недопустимость злоупотребления СМИ

Не допускается использование СМИ в целях:

□совершения уголовно наказуемых деяний,

□для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну,

□для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов,

□для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

(ст. 4 Закона о СМИ)



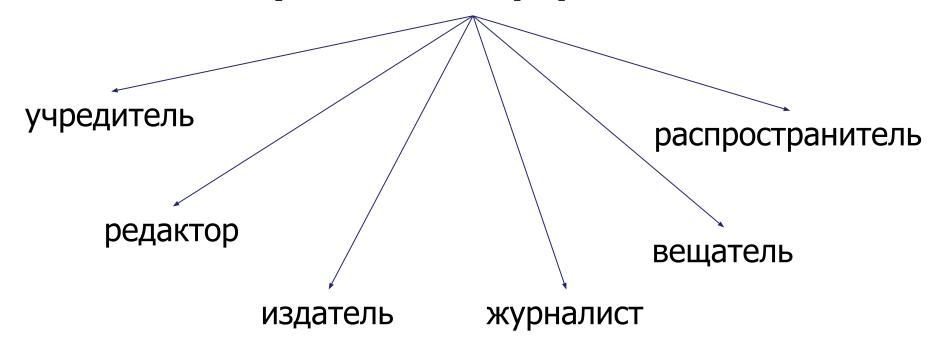
Функции СМИ

- коммуникативная;
- непосредственно-организаторская (роль журналистики как «четвертой власти» в обществе);
- идеологическая (социально-ориентирующая);
- культурно-образовательная;
- рекламно-справочная;
- рекреативная (развлечение, снятие напряжения, получение удовольствия).



Субъекты СМИ

Субъекты в сфере СМИ





Права журналиста

Журналист имеет право:

- •искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- •быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- •получать доступ к документам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную тайну;
- •производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кинои фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- •посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф;
- •проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- ■излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах;
- •отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;
- ■снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- ■распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.
- •иные права.

Обязанности журналиста

Журналист обязан:

- •соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- •проверять достоверность сообщаемой им информации;
- •удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- •сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;
- •получать согласие на распространение в СМИ сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- •при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино и фотосъемки;
- •отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;
- •соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.
- •иные обязанности.

Скрытая запись



Распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

- ■если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
- •если демонстрация записи производится по решению суда.



Обязательные сообщения

ФЗ о СМИ

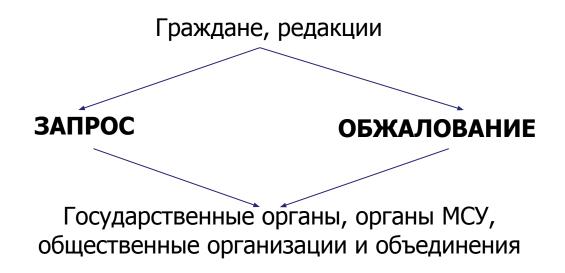
- вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное СМИ;
- •поступившее от органа, зарегистрировавшего данное СМИ, сообщение, касающееся деятельности редакции.

ФЗ от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»

- •обращения и заявления Президента России, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства России;
- •торжественная церемония вступления в должность Президента России;
- открытие первого заседания Совета Федерации;
- ■открытие первого заседания Государственной Думы;
- •открытие первого заседания нового Правительства России.



Право на доступ к информации



Право на опровержение

Уголовная ответственность



Статья 140. Отказ в предоставлении гражданину информации

Статья 144. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов

Административная ответственность

Статья 5.5. Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

Статья 5.39. Отказ в предоставлении информации

Статья 8.5. Сокрытие или искажение экологической информации

Статья 13.11. Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных)