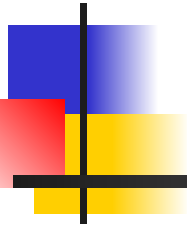


# Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации



Лекция 8

# Конституция России

- Гарантируется **свобода массовой информации**.  
Цензура запрещается.  
(ч. 5 ст. 29 Конституции Российской Федерации)

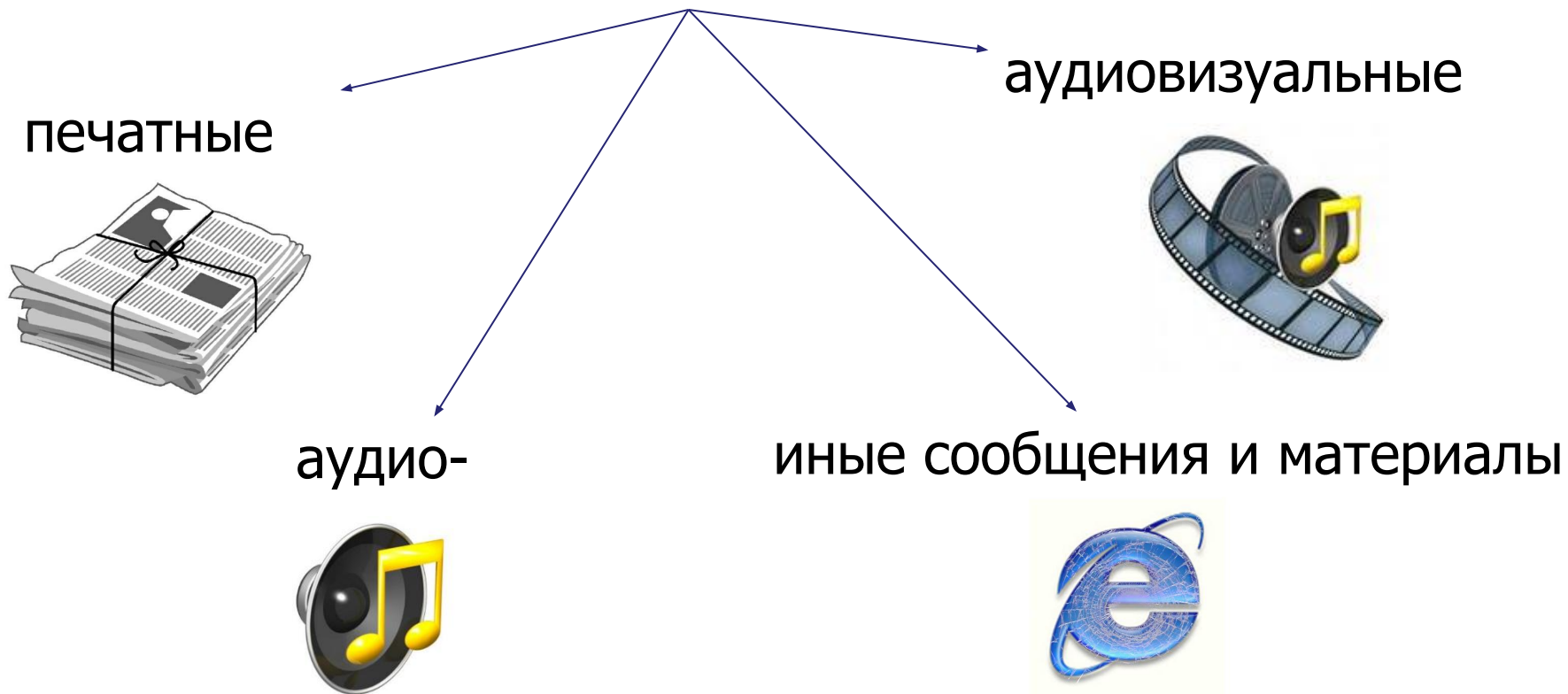


! Впервые провозглашена во французской Декларации прав человека и гражданина 1789 г.

# Массовая информация

## Массовая информация –

предназначенные для неограниченного круга лиц



# Закон от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»

## СМИ:

- ▣ периодическое печатное издание (не реже 1 раза в год);
- ▣ сетевое издание (сайт в Интернет, зарегистрированный как СМИ);
- ▣ телеканал;
- ▣ радиоканал;
- ▣ телепрограмма;
- ▣ радиопрограмма;
- ▣ видеопрограмма;
- ▣ кинохроникальная программа;
- ▣ иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)  
(ст. 2 Закона о СМИ)



86 188 СМИ – на 26.04.2015

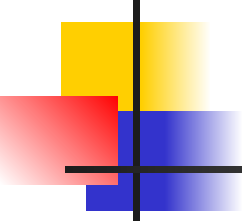
# Свобода массовой информации

В Российской Федерации

- ▣ поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
  - ▣ учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,
  - ▣ изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации,
- не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

(ст.1 Закона о СМИ)

# Международные организации



---

Репортеры без границ учитывает при определении уровня свободы количество убитых журналистов и параметры цензуры.

Freedom House специализируется на изучении независимости прессы по всему миру и с 1978 года готовит ежегодные доклады «Свобода в мире», в которых анализируется состояние дел с гражданскими свободами в различных государствах и присваиваются соответствующие рейтинги, по которым страны делятся на «свободные», «частично свободные», «несвободные».

Международная ассоциация по защите свободы слова

Комитет защиты журналистов регулярно публикует отчеты о нападениях на журналистов, а также готовит ежегодный доклад.

Electronic Frontier Foundation воспринимается в профессиональной среде как псевдо-правозащитный центр, возглавляемый топ-менеджерами мультинациональных компьютерных корпораций.

# Индекс свободы слова

«Репортеры без границ» ежегодно публикует на своем веб-сайте **ИНДЕКС свободы слова** более чем 160 стран мира.

Россия занимает:

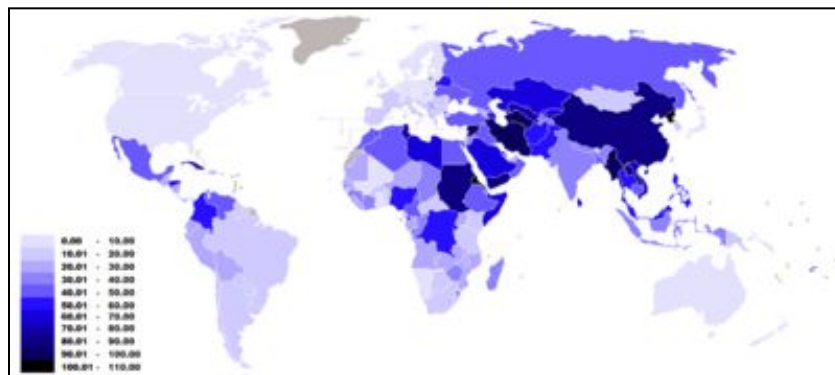
в 2004 году – **140** место

в 2005 году – **138** место (между Ираком и Филиппинами)

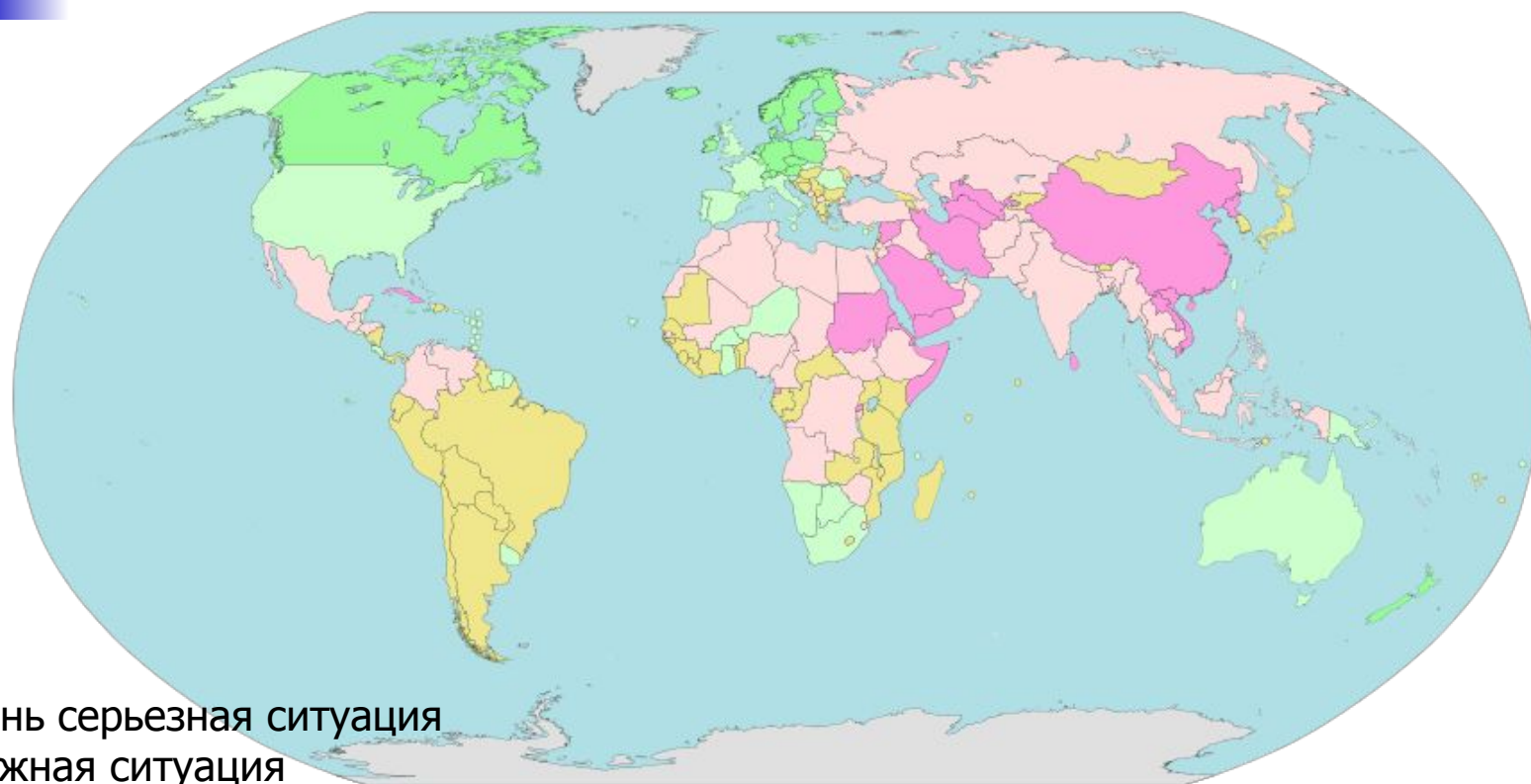
в 2006 году – **147** место







в 2007 году – **144** место (между Йеменом и Тунисом)

в 2013 году – **148** место (между Филиппинами и Сингапуром)



# Индекс свободы слова за 2014 г.



-  очень серьезная ситуация
-  сложная ситуация
-  заметные проблемы
-  удовлетворительная ситуация
-  хорошая ситуация
-  нет данных



# Недопустимость цензуры

## Цензура –

требование от редакции СМИ со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы (кроме случаев, когда должностное лицо является автором или интервьюируемым), а равно наложение запрета на распространение сообщений и материалов, их отдельных частей

(ст. 3 Закона о СМИ)



# Недопустимость злоупотребления СМИ



---

## **Не допускается использование СМИ в целях:**

- совершения уголовно наказуемых деяний,
- для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну,
- для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов,
- для распространения материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань.

(ст. 4 Закона о СМИ)



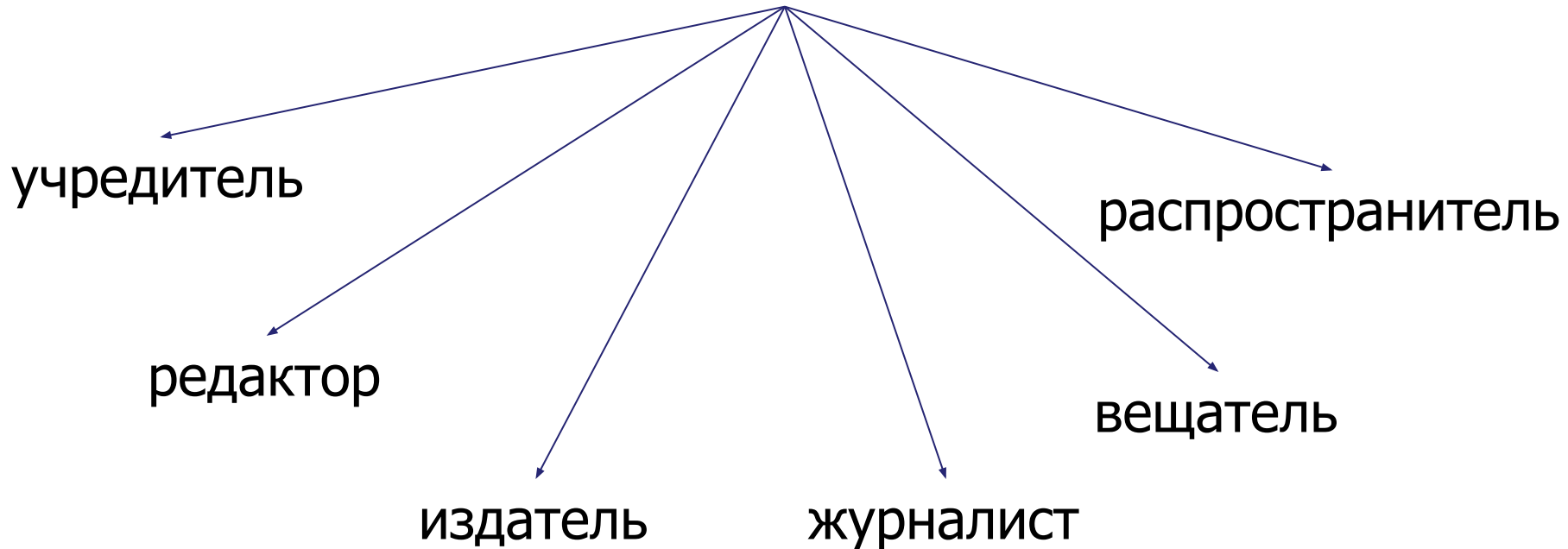
# Функции СМИ

---

- коммуникативная;
- непосредственно-организаторская (роль журналистики как «четвертой власти» в обществе);
- идеологическая (социально-ориентирующая);
- культурно-образовательная;
- рекламно-справочная;
- рекреативная (развлечение, снятие напряжения, получение удовольствия).

# Субъекты СМИ

## Субъекты в сфере СМИ





# Права журналиста

---

## **Журналист имеет право:**

- искать, запрашивать, получать и распространять информацию;
- быть принятым должностными лицами в связи с запросом информации;
- получать доступ к документам, за исключением их фрагментов, содержащих сведения, составляющие государственную, коммерческую или иную тайну;
- производить записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, за исключением случаев, предусмотренных законом;
- посещать специально охраняемые места стихийных бедствий, аварий и катастроф;
- проверять достоверность сообщаемой ему информации;
- излагать свои личные суждения и оценки в сообщениях и материалах;
- отказаться от подготовки за своей подписью сообщения или материала, противоречащего его убеждениям;
- снять свою подпись под сообщением или материалом, содержание которого, по его мнению, было искажено в процессе редакционной подготовки;
- распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под псевдонимом или без подписи.
- иные права.



# Обязанности журналиста

---

## **Журналист обязан:**

- соблюдать устав редакции, с которой он состоит в трудовых отношениях;
- проверять достоверность сообщаемой им информации;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник, а также об авторизации цитируемого высказывания, если оно оглашается впервые;
- сохранять конфиденциальность информации и (или) ее источника;
- получать согласие на распространение в СМИ сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина или его законных представителей;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки;
- отказаться от данного ему главным редактором или редакцией задания, если оно либо его выполнение связано с нарушением закона;
- соблюдать запрет на проведение им предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума при осуществлении профессиональной деятельности.
- иные обязанности.



# Скрытая запись

---

Распространение сообщений и материалов, подготовленных с использованием скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки, допускается:

- если это не нарушает конституционных прав и свобод человека и гражданина;
- если это необходимо для защиты общественных интересов и приняты меры против возможной идентификации посторонних лиц;
- если демонстрация записи производится по решению суда.



# Обязательные сообщения

---

## **ФЗ о СМИ**

- вступившее в законную силу решение суда, содержащее требование об опубликовании такого решения через данное СМИ;
- поступившее от органа, зарегистрировавшего данное СМИ, сообщение, касающееся деятельности редакции.

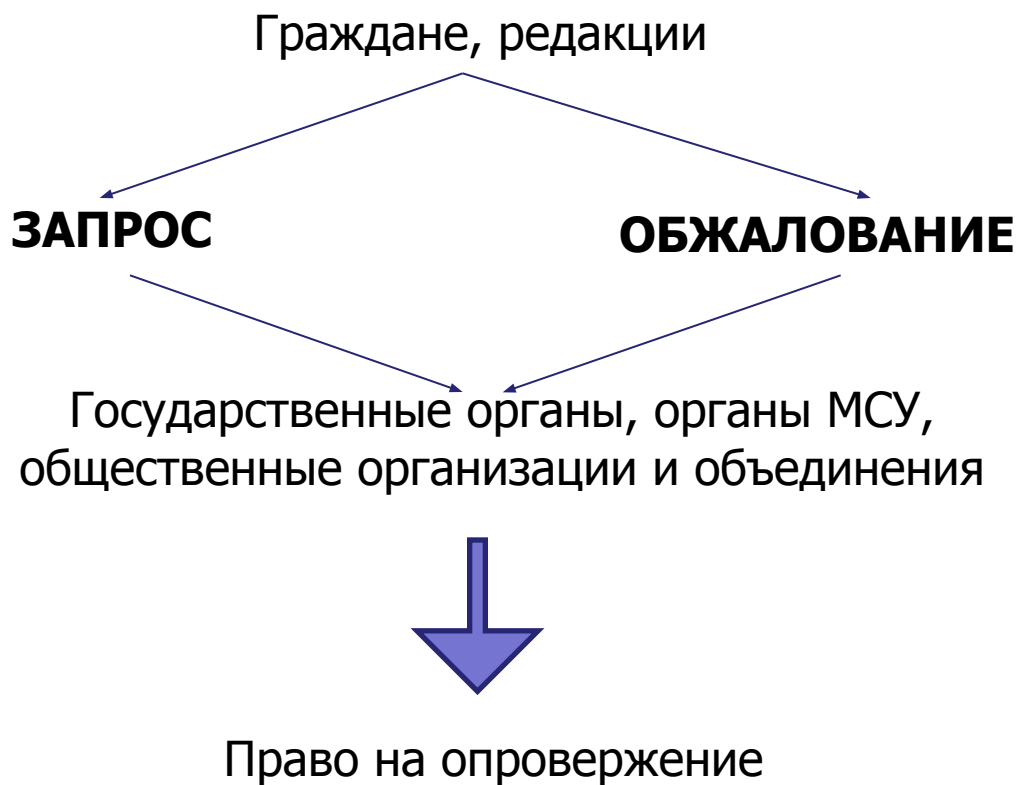
## **ФЗ от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»**

- обращения и заявления Президента России, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства России;
- торжественная церемония вступления в должность Президента России;
- открытие первого заседания Совета Федерации;
- открытие первого заседания Государственной Думы;
- открытие первого заседания нового Правительства России.



# Право на доступ к информации

---



# Уголовная ответственность



---

**Статья 140.** Отказ в предоставлении гражданину информации

**Статья 144.** Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов

# Административная ответственность



---

**Статья 5.5.** Нарушение порядка участия средств массовой информации в информационном обеспечении выборов, референдумов

**Статья 5.39.** Отказ в предоставлении информации

**Статья 8.5.** Соккрытие или искажение экологической информации

**Статья 13.11.** Нарушение установленного законом порядка сбора, хранения, использования или распространения информации о гражданах (персональных данных)