



Правовые основы защиты коммерческой тайны за рубежом и в России

Выполнила студентка I курса
Группы БИТ 11- 16
Асмандиярова Земфира

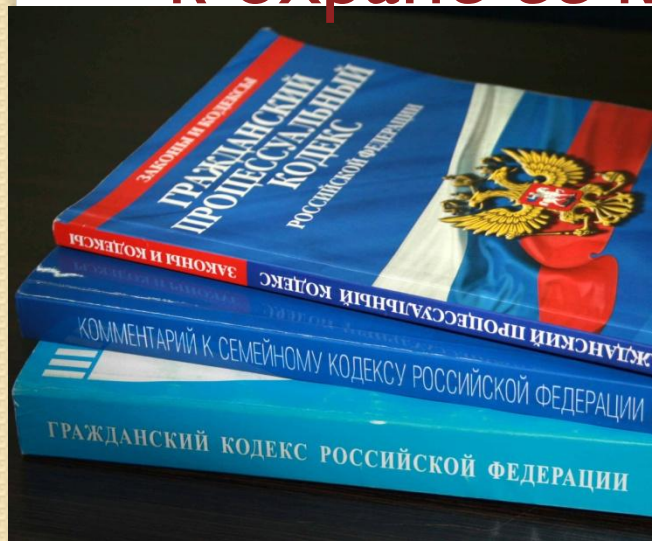
« Рынком владеет тот, кто владеет информацией»





К коммерческой тайне могут быть отнесены самые разнообразные сведения, связанные с производством, технологией, управлением, финансами и другими вопросами деятельности предприятия.

В соответствии со ст. 139 Гражданского кодекса РФ коммерческая тайна - это информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.



ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ:

Первый признак - информация должна иметь действительную или потенциальную коммерческую ценность.

Второй признак - к информации, составляющей коммерческую тайну, не должно быть свободного доступа на законном основании.

Третий признак - для того, чтобы информация считалась коммерческой тайной, требуется, чтобы обладатель такой информации принимал меры к охране ее конфиденциальности.

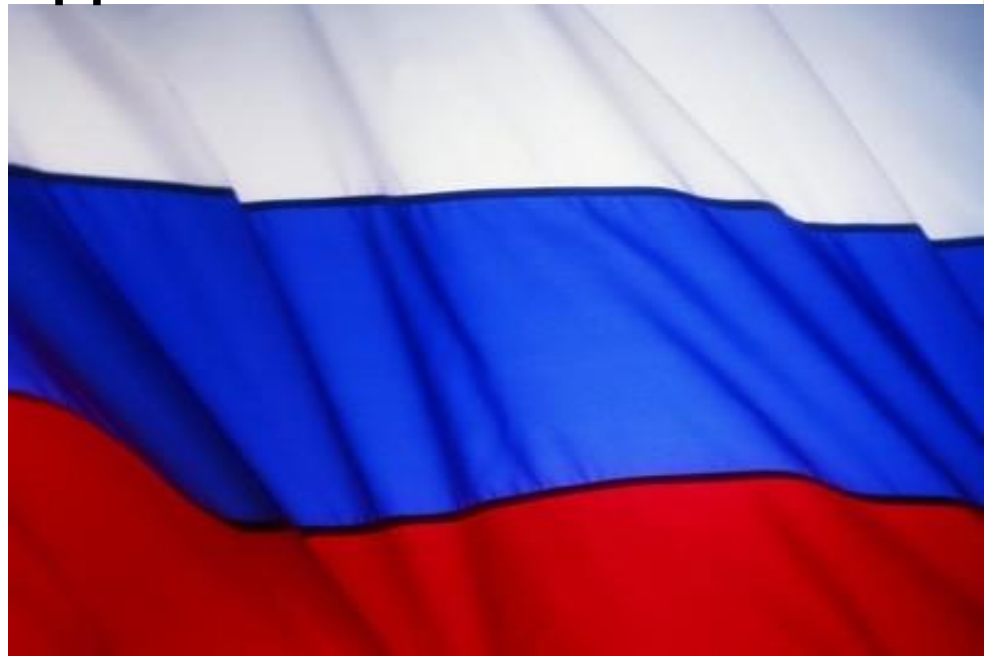
Коммерческая тайна, как разновидность информации, может являться объектом интеллектуальной собственности. При соблюдении необходимых условий (информация приносит доход и может быть использована в течение периода, превышающего 12 месяцев) права на указанную информацию могут отражаться в бухгалтерском учете в виде нематериальных активов. В то же время законодательство не рассматривает факт отражения в бухгалтерском учете прав на информацию в качестве одного из признаков коммерческой тайны. Поэтому отсутствие в учете указанных прав не может свидетельствовать об отсутствии самой коммерческой тайны.

Установление правовых основ защиты коммерческой тайны и иной конфиденциальной информации, имеющей коммерческую ценность, является важным элементом юридического обеспечения предпринимательской деятельности. В большинстве экономически развитых зарубежных стран законодательство, регулирующее правовой режим коммерческой тайны и устанавливающее ответственность за ее неправомерное использование, представляет собой весьма развитый нормативный массив, формирование которого осуществлялось на основе национальных правовых традиций, эволюционировавших в ходе развития правовых институтов.

Каждый субъект предпринимательской деятельности имеет право охранять свои интересы и защищать ценную для него информацию, получая при этом определенную свободу предпринимательства. Вопросам защиты коммерческой тайны в настоящее время уделяется все больше внимания.



В российское законодательство термин «коммерческая тайна» впервые введен с принятием 25 декабря 1990 г. Закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Часть 2 ст. 28 Закона гласит: «Предприятие имеет право не предоставлять информацию, содержащую коммерческую тайну. Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, определяется руководителем предприятия. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну, определяется Советом Министров РСФСР»



в Великобритании отсутствует законодательная защита коммерческих секретов, и, соответственно не существует четкого легального определения коммерческой тайны. Тем не менее, данная отрасль права, включающая в себя отдельные элементы регулирования вещных и обязательных прав, развивалась на протяжении 150 лет на основе судебных прецедентов и получала название конфиденциального права (law of confidence).

В целом, право Великобритании не содержит ограничений на виды информации, которая может рассматриваться как конфиденциальная.



В уголовном праве Франции ответственность за нарушение коммерческой тайны фигурирует с 1844 года. Гражданское право выделяет три вида коммерческой тайны: производственная информация, ноу-хау и конфиденциальная деловая информация. Ответственность за незаконное получение и распространение предусматривает возмещение ущерба и штраф.



В Германии законы о защите коммерческой тайны появились в 1990 году – одновременно с принятием законов о незаконных способах конкуренции и нарушение коммерческой тайны рассматривается законодательством Германии как факт недобросовестной конкуренции. Основными признаками коммерческой тайны считаются доступность информации строго ограниченному кругу лиц (секретность), наличие у ее обладателя «объективного намерения» охранять данную информацию и «оправданного экономического интереса в сохранении секретности.





в соответствии с законодательством Кореи, в дополнение к решению о возмещении убытков и установлении запрета на действия, нарушающие коммерческую тайну, суд уполномочен принять меры к восстановлению деловой репутации обладателя коммерческой тайны, а также обязать ответчика уничтожить всю продукцию, производство которой основывалось на незаконном использовании коммерческих секретов. Уголовная ответственность предусматривается законом в отношении должностных лиц и наемных работников, передавших сведения, составляющие коммерческую тайну, третьим лицам в целях получения выгоды или в целях причинения убытков потерпевшему.



ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕУДОБСТВА ЗАЩИТЫ

КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Преимущества	Неудобства
• Нет регистрации, меньше затрат, непосредственный эффект	• Трудно поддерживать в течение более длительного периода
• Нет необходимости удовлетворить требование новизны или оригинальности, и т.д.	• Ограниченные возможности защиты, трудное осуществление прав
• Нет необходимости раскрытия	• Нет возможности остановить других от изобретения того же самого продукта или процесса
• Неограниченное время защиты	• Нет защиты тогда, когда информация обнаружена справедливыми и честными средствами, например, обратное проектирование