

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Читает:

кандидат экономических наук

Ащеулова Елена Викторовна

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Нормативные правовые акты

Конституция РФ — Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.;

АПК РФ — Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24 июля 2002 г.

№ 95-ФЗ;

ГК РФ — Гражданский кодекс Российской Федерации:

часть первая – Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ;

часть вторая – Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ;

часть третья – Федеральный закон от 26.11.2001 № 146-ФЗ;

часть четвертая – Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ.

ГПК РФ — Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г.

№ 138-ФЗ;

КоАП РФ — Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях – Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ;

НК РФ — Налоговый кодекс Российской Федерации:

часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ;

часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ;

ТК РФ — Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ;

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Органы власти, организации

Банк России – Центральный банк Российской Федерации.

ВАС РФ – Высший Арбитражный Суд Российской Федерации.

ВС РФ – Верховный Суд Российской Федерации.

КС РФ – Конституционный суд Российской Федерации.

Минюст России – Министерство юстиции Российской Федерации.

Минфин России – Министерство финансов Российской Федерации.

ФАС – Федеральная Антимонопольная Служба РФ.

ФКЦБ – Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.

ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Прочие сокращения

ЕГРЮЛ – Единый государственный реестр юридических лиц.

ЕГРИП – Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей.

МРОТ – минимальный размер оплаты труда.

НИОКР – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

НПА – нормативный правовой акт.

АО – акционерное общество.

ООО – общество с ограниченной ответственностью.

СРО – саморегулируемые организации.

Ведомости СНД и РСФСР – Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР.

Вестник ВАС РФ – Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

РГ – Российская газета.

СЗ РФ – Собрание законодательства Российской Федерации.

Тема 1:
Предмет, метод и принципы
предпринимательского
права

Хозяйственная деятельность – вид экономической деятельности, порядок организации, руководства и непосредственного осуществления экономической деятельности в соответствии с правилами, установленными органами государственной власти и управления.

В п. 1 ст. 2 ГК РФ содержится легальное определение предпринимательской деятельности. Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательская деятельность - разновидность хозяйственной деятельности, которая характеризуется такими признаками как:

1. Имущественная самостоятельность

предпринимателя заключается в наличии у него обособленного имущества на праве собственности, хозяйственного ведения либо оперативного управления, которое является имущественной основой осуществления им предпринимательской деятельности. Именно этим имуществом предприниматель участвует в предпринимательской и иной хозяйственной деятельности.

2. **Организационная самостоятельность**

предполагает возможность принятия самостоятельных решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также возможность выбора в процессе создания субъекта, осуществляющего такую деятельность (например, выбор организационно-правовой формы осуществления предпринимательства).

2. **Рисковый характер предпринимательской деятельности.** Предприниматель осуществляет свою деятельность на свой риск, т.е. принимает на себя, несет все невыгодные последствия от возможного результата своих правомерных, либо объективно случайных, либо объективно недопустимых действий или событий.

4. **Направленность на систематическое извлечение прибыли.**

Это значит, что не разовые действия, сделки в данной сфере должны квалифицироваться как предпринимательские, а только те, которые носят постоянный, устойчивый характер. Причем предпринимательство имеет место и тогда, когда прибыль фактически не получена, но зафиксирована целенаправленная деятельность на ее получение. Понятие прибыли содержится в НК РФ (ст. 247).

5. **Государственная регистрация в качестве предпринимателя.**

Государственная регистрация в качестве **субъекта** предпринимательства является основанием легализации предпринимательской деятельности. Отсутствие регистрации при условии осуществления лицом деятельности, соответствующей трем вышеперечисленным признакам, не означает того, что это лицо не является предпринимателем. Однако в этом случае такая деятельность **признается противоправной**. В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность становится наиболее применяемым на практике видом

1. Вместе с тем существует достаточное количество субъектов, которые создаются с **некоммерческими целями** (например, благотворительные фонды, политические партии и др.) либо помимо предпринимательской деятельности выполняют различные социальные и общественные задачи (например, казенные предприятия).

2. Одна из составных частей предпринимательской деятельности - **коммерческая деятельность**.

Коммерческая деятельность - это вид предпринимательской деятельности, связанной с торговлей, выполнением работ

3. Предпринимательское право - самостоятельная комплексная отрасль права, т.е. совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности.

4. Если отрасль права - совокупность правовых норм, регулирующая однородные правоотношения, то **отрасль законодательства** - совокупность нормативных актов, которые могут формироваться по различным основаниям, главным из которых является предметное единство регулируемых ими общественных отношений.

Предпринимательское право не имеет своего системообразующего правового акта, что затрудняет формирование данной отрасли права как системы правовых норм

Предмет и метод предпринимательского права

Круг общественных отношений,
урегулированный нормами
предпринимательского права, и
составляет предмет рассматриваемой
отрасли.

Предметом правового регулирования предпринимательского права выступают общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности.

Всю совокупность указанных общественных отношений можно разбить на следующие группы:

Первую группу составляют отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

В литературе эта группа отношений часто именуется предпринимательскими отношениями. Рассматриваемые общественные отношения складываются в процессе деятельности, направленной на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, между юридически равными субъектами товарно-денежных отношений.

Вторую группу составляют тесно связанные с предпринимательскими иными, некоммерческие отношения. Данная группа отношений характеризуется тем, что входящие в нее отношения непосредственно не направлены на получение прибыли, но являются необходимыми, создают основу, предпосылки для ее осуществления. В частности, к ним относятся организационно-имущественные отношения, возникающие в процессе создания и прекращения субъектов предпринимательства, получения ими лицензий и иных разрешений и т.п. Создает условия для предпринимательства и деятельность ряда некоммерческих организаций, в частности товарных и фондовых бирж, ассоциаций (союзов) юридических лиц

В третью группу входят отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности. Отношения, входящие в эту группу, возникают между уполномоченными государственными органами, органами местного самоуправления и предпринимателями в процессе государственного регулирования предпринимательства в целях обеспечения государственных и общественных интересов. Эти отношения регулируются публично-правовыми методами.

Четвертая группа - внутрихозяйственные (внутрикорпоративные, внутрифирменные) отношения. Они возникают в процессе создания и управления деятельностью предпринимательских образований со сложной структурой. Внутрихозяйственные отношения характеризуются «локальной сферой проявления и жесткостью регулятивного начала как преобладающего признака».

Под методом правового регулирования, применяемым в конкретной отрасли права, понимается совокупность способов и приемов регулирования отношений между субъектами, складывающихся вследствие особых свойств предмета правового регулирования.

Считается, что каждой отрасли права присущ свой, особый метод регулирования. Однако, так как предпринимательское право является комплексной отраслью, основанной на органичном сочетании частноправовых и публично-правовых начал, при регулировании общественных отношений, входящих в ее предмет, используется несколько методов:

1. Метод автономных решений (метод согласования). Характерен для регулирования горизонтальных отношений, входящих в предмет предпринимательского права, т.е. отношений между равноправными субъектами. Он выражается в предоставлении субъектам предпринимательства свободы выбора модели своего поведения, в том числе и с помощью согласования своих действий с иными субъектами предпринимательства. Например, ООО вправе самостоятельно выбирать и осуществлять любые виды деятельности, не противоречащие законодательству, а для реализации товаров, работ, услуг может вступать в договорные, согласованные отношения с иными субъектами

2. Метод обязательных предписаний.

Применяется для регулирования вертикальных отношений, основанных на подчинении одного субъекта другому. Императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений. Одна сторона правоотношений наделяется правом давать другой стороне обязательные указания, которые она обязана исполнять.

Например, субъекты предпринимательства обязаны соблюдать антимонопольное законодательство, а антимонопольные органы обязаны контролировать его соблюдение, а в случаях нарушения вправе выдавать обязательные предписания предпринимателям об устранении этих нарушений.

3. Метод рекомендаций заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных ситуациях, установление на основе рекомендаций их взаимных прав и обязанностей.

Например, в 2002 г. ФКЦБ был разработан Кодекс корпоративного поведения, который не носит обязательного характера, но рекомендован для принятия в качестве локального акта акционерного общества. Общество наделено правом разработать свой собственный Кодекс корпоративного поведения в соответствии с рекомендациями Кодекса ФКЦБ или включить отдельные его положения в свои внутренние документы, которые оно сочтет для себя приемлемыми. При этом в качестве цели применения стандартов корпоративного поведения выступает защита интересов всех акционеров независимо от размера пакета акций, которым они владеют.

Принципы предпринимательского права

Предпринимательское право, как и любая другая отрасль российского права, основывается на определенных принципах, т.е. основополагающих началах.

Во-первых, это **конституционный принцип экономической свободы**. Статьи 8 и 34 Конституции РФ гласят: *«Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности»*. На этом базовом принципе строятся все предпринимательские отношения.

Во-вторых - принцип признания многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и равной их защиты.

Частная собственность может принадлежать гражданам и юридическим лицам.

Государственная - Российской Федерации в целом и ее отдельным субъектам (республикам, краям, областям, автономным округам и т.д.).

Муниципальная собственность принадлежит городам (за исключением городов федерального значения) и сельским поселениям.

В-третьих - принцип единого экономического пространства.

В соответствии с Конституцией РФ (ст. 8) закреплено свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств. В соответствии с данным принципом на территории Российской Федерации ни законодательно, ни в административном порядке никто не вправе устанавливать таможенные границы, вводить пошлины или создавать иные препятствия, нарушающие экономическое пространство Российской Федерации.

Четвертый принцип - это принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. В той или иной мере государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране мира, но при этом есть системы регулирования более либеральные, как, например, в Англии, и с приоритетом административных мер воздействия (например, Северная Корея). Переход России к рыночным приоритетам хозяйствования **требует замещения административных мер воздействия экономическими** ради достижения данного принципа, но трудно преодолеть человеческий фактор.

Пятый принцип - принцип систематического получения прибыли как цели предпринимательской деятельности. Внедрение данного принципа является необходимым атрибутом рыночной экономики. Девиз «обогащайтесь», провозглашенный на Западе в середине 50-х годов, имеет именно этот смысл.

Шестой принцип - принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в целом ряде законодательных актов о защите конкуренции на товарном и финансовом рынках, о естественных монополиях.

Нарушителями антимонопольного законодательства могут быть не только предприниматели, но и государственные органы (например, если они устанавливают запреты на ввоз/вывоз потребительских товаров). Этот принцип закреплен в Конституции РФ (п. 1 ст. 8).

Седьмой принцип - **принцип законности**.

Данный принцип лежит в основе построения правового государства и гражданского общества в России. Принцип законности обязателен как для предпринимателей, так и для государственных органов, регулирующих их деятельность.

Законность обеспечивает стабильность экономики и ее финансовой системы. Во исполнение данного принципа действуют правила регистрации ведомственных нормативных актов в Министерстве юстиции РФ до официального опубликования и вступления в правовую силу. Регистрация должна проходить лишь в случае соответствия нормативного акта закону. Статья 13 ГК РФ определяет условия и порядок признания недействительным акта государственного органа и