

Предприятие малого и среднего бизнеса

- Выполнили студентки группы Т-IV-244
 - Нугуманова А.Г.
 - Ковшова Н. М.

Предприятия малого и среднего бизнеса



Чтобы отнести предприятие к малому и среднему бизнесу, необходимо учесть такие факторы:

1. Численность персонала. Если на предприятии работают 16-100 человек, то оно относится к малому бизнесу, если 101-250 – к среднему. Фирмы, состоящие из 1-15 сотрудников, называются микропредприятиями, и их также можно отнести к малому бизнесу.

2. Доход от реализации товаров или услуг/стоимость активов. Эти значения устанавливает Налоговый Кодекс с периодичностью в пять лет.

3. Процент государственной собственности и зарубежных инвесторов (для обоих типов предприятий не более 25%).

Виды бизнеса

Малый бизнес - это чаще всего встречающийся вид бизнеса.

Большинство людей, мечтающих открыть свой бизнес, начинают именно малый бизнес.

В основном формой организации малого бизнеса является ИП, ООО, реже используется ЗАО и АО.

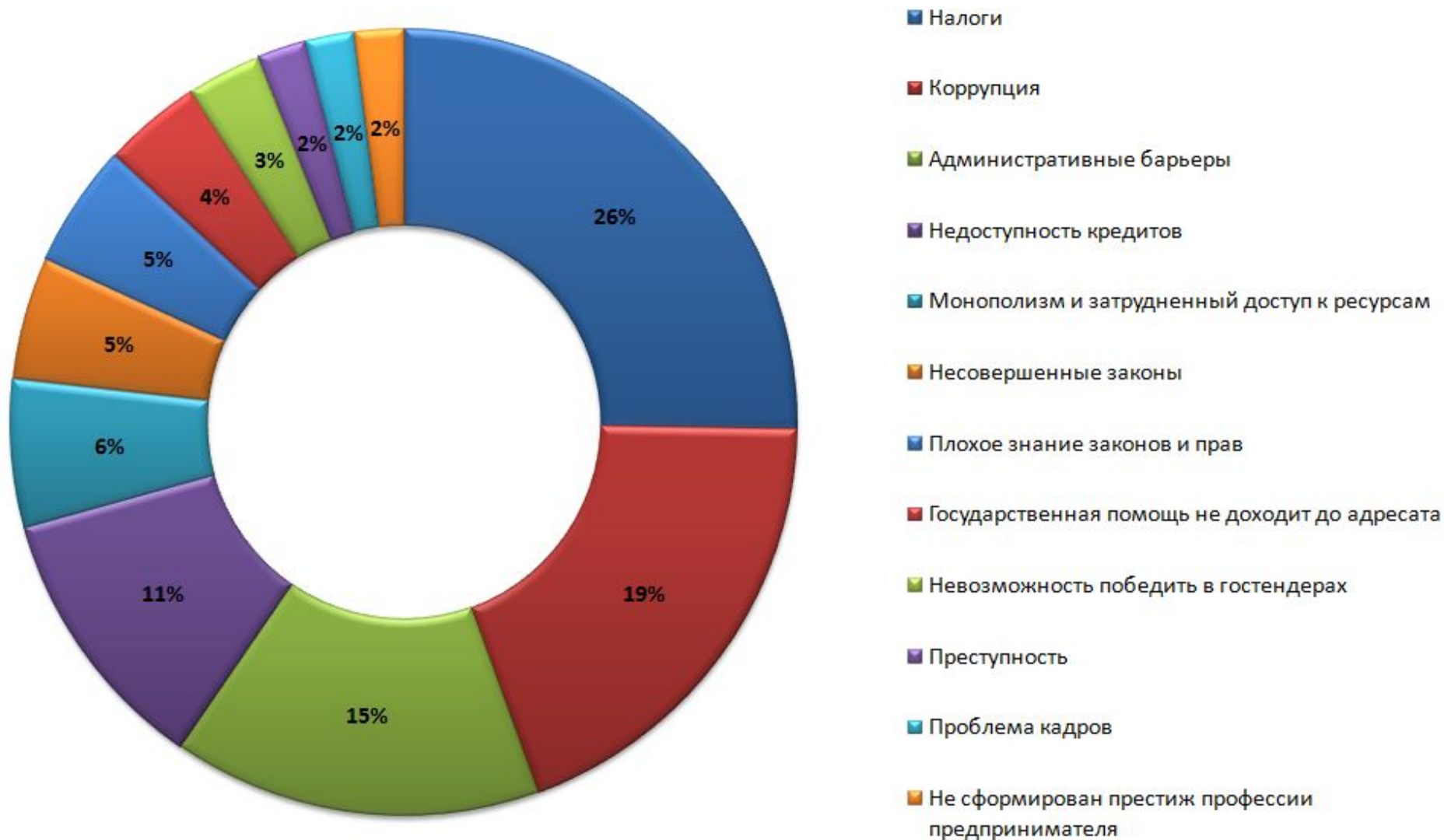
Если среднегодовая численность сотрудников не более 50 чел, то такие фирмы следует относить к малому бизнесу.

Малый и микропредприятиями могут осуществлять свою деятельность в любой сфере. Это могут быть розничные магазины, салоны красоты, турфирмы, пекарни, стоматологические клиники и даже крохотные производства и т.д

Цель этих компаний в основном строго определенная аудитория клиентов, действуют маленькие фирмы на небольшой территории. Работников мало, поэтому они тесно взаимодействуют



"Самая острая проблема малого бизнеса?"



Средний бизнес.

Годовой оборот компаний среднего бизнеса исчисляется уже миллионами, персонал от 100 до нескольких тысяч человек, у среднего бизнеса возможностей и ресурсов уже больше, чем у малого бизнеса.

Средний бизнес - это уже не просто какой то там маленький магазинчик, а целая сеть, которая может охватывать целые город и даже области. Если компания организует свой бизнес в пределах одной области, у нее есть сеть, то это уже средний бизнес.

В отличие от малого бизнеса, для которого работники - один из самых важных звеньев бизнес процесса, средний бизнес уже основную ставку делает на качество своих товаров и услуг. Большую роль для среднего бизнеса играет менеджмент. Хотя организация менеджмента намного проще, чем в крупном бизнесе, этим фирмам удастся быть маневренными и легко подстраиваться под изменчивый рынок.

Численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса, млн. чел.

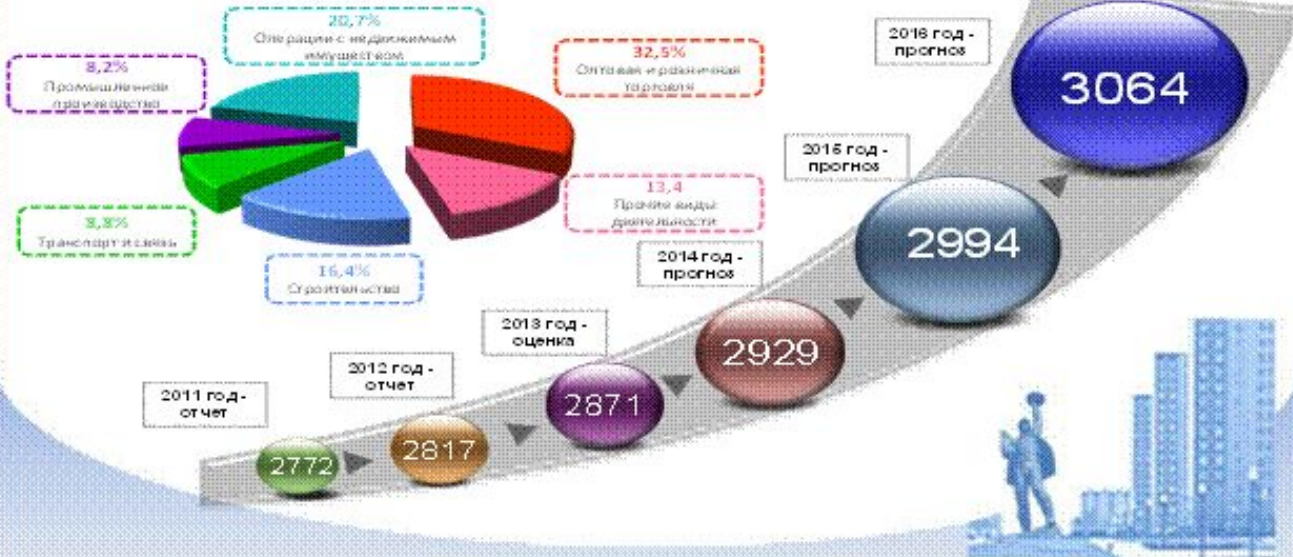




Количество малых и средних предприятий

Распределение малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в 2013 году

Количество малых и средних предприятий в 2013 году



Оборот малых и средних предприятий

Структура оборота малых и средних предприятий в 2013 году

Рост на **25,2%**



- Оптовая и розничная торговля
- Прочие виды деятельности
- Строительство
- Транспорт и связь
- Промышленное производство

57,9 млрд. руб.

2011 год

63,0 млрд. руб.

2012 год

69,6 млрд. руб.

2013 год

76,2 млрд. руб.

2014 год

84,0 млрд. руб.

2015 год

93,2 млрд. руб.

2016 год



Различия в кредитовании малого и среднего бизнеса

Разные банки часто используют свои критерии для определения того, к какому субъекту предпринимательства относится то или иное предприятие. Эти критерии устанавливаются исходя из внутри банковских методик анализа компаний. Поэтому, может случиться такая ситуация, что при анализе одного банка конкретная фирма будет относиться к субъекту малого бизнеса, а другого банка – уже к среднему.

Для предприятий малого бизнеса существуют более четкие и конкретные программы кредитования с четкими названиями, например «на развитие бизнеса» или «бизнес рост». В случае с предприятиями среднего бизнеса банки чаще используют индивидуальный подход. Исходя из целей и нужд конкретной компании, определяется размер и сроки кредитования.

Можем сказать, что кредитование для среднего бизнеса имеет некоторые преимущества для владельцев бизнеса, так как индивидуальный подход всегда оказывается более удобным и выгодным, чем стандартная программа с четко установленными сроками.



Техническая линия по производству жареных макаронных изделий



Параметры / Модель	DS56-III
Входное напряжение	380 V/50 Hz
Установочное напряжение	35 кВт
Потребление энергии	22 кВт
Производительность	120-150 кг/ч
Размер	2.5×0.8×1.8 м

Техническая линия по производству макаронных изделий



Параметры / Режим	SX3000-100
Входное напряжение	380В / 50Гц
Производительность	80-120 кг/час
Мощность привода	30 кВт
Мощность резки	0.75 кВт
Мощность нагрева	14.5 кВт
Полная мощность	46 кВт
Размер	3.2×1.05×1.96 м

Список использованной литературы

1. Различия малого и среднего бизнеса

<http://businessidei.com/novichkam/1154-razlichiya-malogo-i-srednego-biznesa.html>

2. Виды бизнеса

<http://evgeniyafirsova.ru/biznes/vidy-biznesa-i-biznes-uslug.html>

3. Различия в кредитовании малого и среднего бизнеса

<http://businessidei.com/novichkam/1154-razlichiya-malogo-i-srednego-biznesa.html>

4. Техническая линия по производству жареных макаронных изделий

<http://www.saixinextrusion.ru/13-fried-pasta-line.html>

5. Техническая линия по производству макаронных изделий

<http://www.foodextrudermaker.ru/9-macaroni-processing-line.html>