

**Структура научно-
исследовательских
работ. Охрана
интеллектуальной
собственности**

Структура исследовательской работы:

- Введение.
- Обзор литературы по проблеме.
- Заключение или выводы по теоретической части.
- Методика проведения наблюдений и исследований.
- Практическая часть.
- Заключение или выводы по практической части.
- Список использованной литературы.
- Приложение.

Структура и содержание научно-исследовательской работы

Любая научно-исследовательская работа должна содержать в указанной последовательности следующие разделы:

- титульный лист;
- оглавление
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения (при необходимости).

Структура исследовательской деятельности



Оформление научно-исследовательской работы

Общие требования:

Работа должна быть оформлена аккуратно с соблюдением следующих требований:

- размер листа бумаги А4;
- шрифт: *Times New Roman*, размер 14 (в больших таблицах можно использовать размер 12);
- текст должен быть выровнен *по ширине* страницы;
- поля страницы: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см;
- интервал междустрочный: *полторный*;
- каждый абзац рекомендуется начинать с красной строки;
- страницы должны быть пронумерованы (номер проставляют на нижнем поле по центру).

Объем работы определяется Положением о конкурсе:

- Всероссийский конкурс на лучшую научную работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам – 35-45 страниц;
- Краевой конкурс на лучшую научную и творческую работу студентов – до 35 страниц;
- Краевой конкурс на лучшую научную и творческую работу аспирантов и соискателей – до 50 страниц.

Интеллектуальная собственность

— в широком понимании термин означает
закреплённое **законом** временное **исключительное право**, а также личные
неимущественные права авторов на **результат интеллектуальной**
деятельности или **средства индивидуализации**. Законодательство, которое
определяет права на интеллектуальную собственность,
устанавливает **монополию** авторов на определённые формы использования
результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким
образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.

Интеллектуальная собственность подразделяется на следующие четыре группы :

промышленная собственность,

куда входят нематериальные объекты технического творчества, связанные с техникой и производством, охраняемая на основе патентного права;

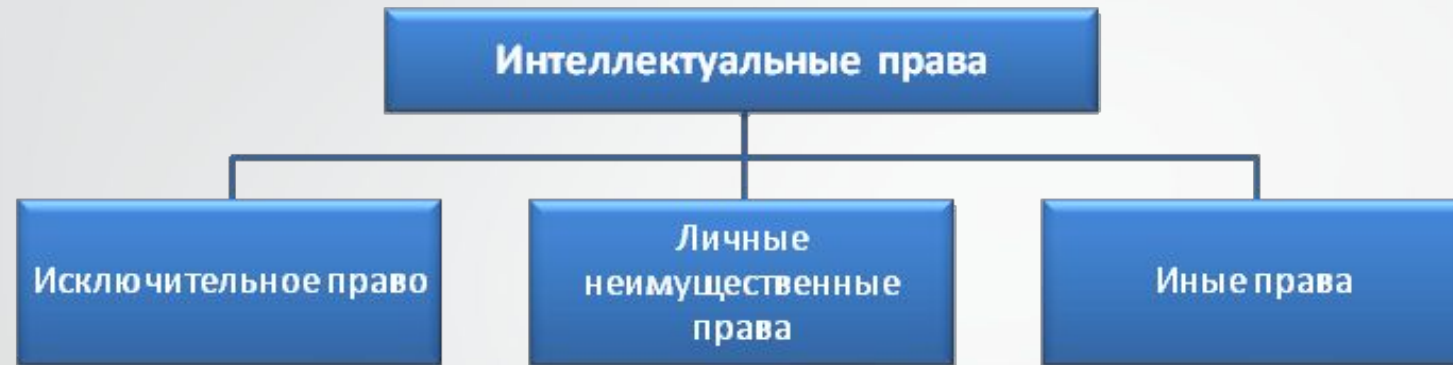
литературно-художественное и научное

творчество, охраняемые на основе авторского права;

исполнительская деятельность, охраняемая на основе смежного права;

ноу-хау секрет производства — это сведения любого характера (изобретения, оригинальные технологии, знания, умения и т. п.), которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества над другими субъектами предпринимательской деятельности.

Интеллектуальные права – это права, которые признаются законом на объекты интеллектуальной собственности. Как показано в схеме, есть три вида интеллектуальных прав:



1) **Исключительное право** – это право использовать объекты интеллектуальной собственности в любой форме и любыми способами. Одновременно исключительное право включает возможность запрещать всем третьим лицам осуществлять использование интеллектуальной собственности без согласия правообладателя.

2) **Личные неимущественные права** – это права гражданина-автора объекта интеллектуальной собственности. Они возникают только в случаях, предусмотренных законом.

3) **Иные права** по своей природе разнородны и выделены в отдельную группу, т.к. не могут быть отнесены ни к первой, ни ко второй. Примерами являются право доступа, право следования.

Объекты интеллектуальной собственности

Результаты интеллектуальной деятельности

Авторское право

Произведения науки, литературы, искусства

Смежные права

Исполнения, фонограммы, вещательные передачи

Патентное право

Изобретения

Полезные модели

Промышленные образцы

Нетрадиционные объекты

Топологии ИМС, селекционные достижения

Средства индивидуализации

Товарные знаки

Коммерческие обозначения

Фирменные наименования

Наименования мест происхождения товаров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!