

# Товарный знак

*Товарные знаки* и *Знаки обслуживания* индивидуализируют результаты деятельности предприятий и позволяют отличать **товары** и **услуги** одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей

**Товарный знак** – самостоятельный объект промышленной собственности, указанный в Парижской конвенции.

**Функции товарного знака:**

- Отличительная;
- Индивидуализирующая;
- Рекламная;
- Охранительная;
- Эстетическая;
- Стимулирующая.

# ***Виды товарных знаков***

**1. В виде слов:**

**1.1. *Фантазийные***

(«Вимм-Билль-Данн», «Coca-Cola» и др.).



## 1.2. Произвольные

(«Apple», «Мишка косолапый», «Лада» и др.).

Apple®



1.3. **Намекающие** («Домик в деревне»).



1.4. **Описательные** («Майский чай», «Lipton Yellow Label Tea» и др.).



## 2. В виде букв и цифр

(«ЗИЛ», «Камаз», «555», «Chanel №5» и др).



### 3. В виде изображений («Lacoste», «Adidas» и др.)



4. В виде комбинации элементов  
(«*Большой театр*», «*Pizza Hut*» и  
др).

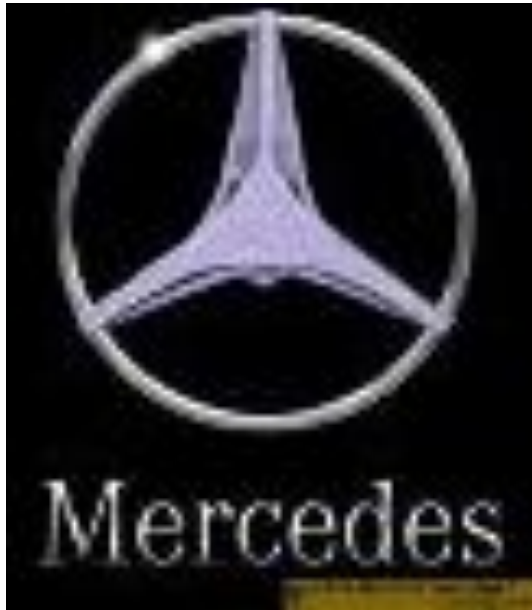




**5. В виде цветных знаков  
(«Билайн», «MasterCard» и др.).**



**6. В виде пространственных  
(объемных) изображений  
(«Mercedes», «BMW» и др.)**



## **7. Экзотические товарные знаки** (официально не регистрируются в РФ)

- **слышимые** (звуковые)
- **невидимые** (распознаваемые на ощупь)
- **обонятельные** (имеющие присущий им запах)
- **световые** (подсветка)

# Виды товарных знаков

- **словесные,**
- **изобразительные,**
- **объемные,**
- **комбинация выше  
перечисленных видов и др.**

# Предупредительная маркировка

1. Латинская буква «R»
2. Латинская буква **R** в окружности
3. Словесное обозначение  
**«товарный знак»**
4. Словесное обозначение  
**«зарегистрированный товарный знак»**



# Регистрация товарных знаков

Правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их государственной регистрации. Регистрация является актом, фиксирующим объект охраны и перечень товаров, для обозначения которых предназначен товарный знак.

Регистрация является средством оповещения общественности об установлении исключительного права на знак путём опубликования в официальном издании патентного ведомства РФ (Бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и знаки наименования мест происхождения товаров»).

# Исключительное право на товарный знак

Владелец товарного знака имеет **исключительное право** пользоваться и распоряжаться зарегистрированным обозначением, а также запрещать другим лицам его использование.

Сфера действия исключительного права ограничивается:

- перечнем товаров,
- территорией страны регистрации,
- сроком регистрации.

# Требования к охраноспособности обозначения

**Исключается возможность использования обозначений:**

- представляющих собой геометрические фигуры или их название;
- содержащих общепринятые символы и термины (ампер, ватт, катер и т.д.);
- представляющих собой государственную символику (гербы, флаги, эмблемы и т.п.);
- являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- нарушающих права третьих лиц (сходства или тождественность с ранее зарегистрированными обозначениями);
- противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.



**Приоритет товарного знака** – дата поступления в патентное ведомство РФ заявки о регистрации товарного знака.

### ***Состав документов заявки на товарный знак:***

- заявление о регистрации с указанием заявителя и данных о нем;
- описание заявленного обозначения (словесное и изобразительное, при необходимости);
- перечень групп товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака (в соответствии с Ниццским соглашением 1957 г. о международной классификации товаров и услуг);
- документ об уплате патентной пошлины.

# Обязательное использование товарного знака

Гражданский кодекс РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» устанавливает принцип **обязательного использования товарного знака**. Под этим понимается фактическое применение товарного знака на товарах или упаковке зарегистрированного обозначения.

***Неиспользование непрерывно в течении трёх лет с даты регистрации предполагает аннулирование Свидетельства о регистрации товарного знака.***

# Передача прав на товарный знак

- отчуждения исключительного права на товарный знак;
- выдачи лицензий на использование товарного знака.

# Прекращение правовой охраны товарного знака

- в случае окончания срока действия свидетельства на товарный знак;
- на основании решения о досрочном прекращении правовой деятельности товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны в случае прекращения юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя;
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак.

# **За незаконное использование товарного знака наступает административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность**

## **Споры, рассматриваемые в судебном порядке:**

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны;
- о заключении и об исполнении лицензионного договора и договора о передаче исключительного права на товарный знак;
- о незаконном использовании наименования места происхождения товара.

## **Суды, в которых рассматриваются споры:**

- гражданский
- арбитражный
- третейский.

# Регистрация товарных знаков за рубежом

осуществляется на основании Гражданского кодекса РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий», где декларируется право обладателя подать заявку на регистрацию своего товарного знака за рубежом.

# Международная регистрация товарных знаков

осуществляется в соответствии с положениями **Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков (1891 г.)**.

***Цель соглашения - создание системы международной регистрации товарных знаков.***

В рамках соглашения осуществляется возможность получения правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского союза на основании одной заявки, поданной в международное бюро ВОИС через национальное патентное ведомство.

# Коммерческое обозначение

- используется юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческими организациями, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальными предпринимателями.
- используется для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий.
- не является фирменным наименованием и не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.



# Судебная практика

- ПОСТАНОВЛЕНИЕ
- 27 сентября 2016 г. п. Новоорск
- Новоорский районный суд Оренбургской области в составе:
- председательствующего судьи Левченкова А.И.,
- при секретаре Шульге Н.С.,
- с участием лица, привлекаемого к административной ответственности, Мисник О.Т.,
- рассмотрев в открытом судебном заседании дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#), в отношении Мисник О.Т., ДД.ММ.ГГГГ года рождения, уроженки <адрес>, гражданки РФ, пенсионерки, проживающей по адресу: <адрес>
- у с т а н о в и л :
- Мисник О.Т. совершила правонарушение, предусмотренное [ст. 14.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях](#), т.е. незаконное использование чужого товарного знака, при следующих обстоятельствах.
- ДД.ММ.ГГГГ в <данные изъяты> в магазине «<данные изъяты>», расположенном по адресу: <адрес>, Мисник О.Т. осуществляла реализацию населению спортивной одежды, на которой незаконно использовался товарный знак компании «Адидас», чем нарушила исключительные права правообладателей.
- В судебном заседании Мисник О.Т., пояснила, что приобрела товар : сумку спортивную, шорты и брюки в <адрес>, не зная, что товар контрафактный.
- Выслушав объяснения Мисник О.Т., проверив материалы дела, суд пришел к следующему.
- Согласно материалам дела, компании «Adidas AG» являются правообладателями товарных знаков «адидас», зарегистрированных в Международном бюро Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности. Лицензиатом на территории РФ является [ООО «Адидас»](#).
- При осмотре магазина «Имидж» было установлено, что на реализации находятся шорты черные в количестве 1 ед., брюки спортивные мужские черного цвета в количестве 1 ед., сумка спортивная черного цвета в количестве 1 ед.
- Права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации с 1 января 2008 г. охраняются в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.
- В соответствии с ч. 1 [ст. 1477 ГК РФ](#) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.
- Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель ([ст. 1478 ГК РФ](#)).
- На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации ([ст. 1479 ГК РФ](#)).
- Согласно [ст.1484 ГК РФ](#) лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.
- Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:
  - 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
  - 2) при выполнении работ, оказании услуг;
  - 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
  - 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- 5) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.
- Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.
- Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными ([ст. 1515 ГК РФ](#)).
- Административная ответственность по [ст. 14.10 КоАП РФ](#) наступает за незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров.
- Объектом вышеуказанного административного правонарушения являются общественные отношения в области предпринимательской деятельности, связанные с реализацией охраняемых государством исключительных прав на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров.
- Объективная сторона правонарушения состоит в том, что виновный:
  - 1) незаконно использует исключительные права других лиц на товарный знак и иные средства индивидуализации, т.е. не заключает с правообладателем договор коммерческой концессии или иной договор (например, лицензионный), позволяющий ему пользоваться при выполнении работ, оказании услуг, реализации товаров комплексом таких исключительных прав на средства индивидуализации;
  - 2) посягает на исключительные права на такие средства индивидуализации, как товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, услуги, других обозначений, сходных с упомянутыми выше.
- В соответствии с п. 8 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17 февраля 2011 г. N 11 "О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (с изменениями и дополнениями) [статья 14.10 КоАП РФ](#) охватывает в числе прочих такие нарушения, как введение товара, на котором (а равно на этикетках, упаковке, документации которого) содержится незаконное воспроизведение средства индивидуализации, в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также ввоз на территорию Российской Федерации такого товара с целью его введения в гражданский оборот на территории Российской Федерации.
- За нарушение, заключающееся в реализации товаров, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, к административной ответственности, предусмотренной [статьей 14.10 КоАП РФ](#), может быть привлечено любое лицо, занимающееся этой реализацией, а не только первый продавец соответствующего товара.
- [ООО «Власта-Консалтинг»](#) указывает, что ни правообладателями, ни ООО «Адидас», единственной компанией в РФ, обладающей правом предоставлять неисключительные сублицензии на использование товарных знаков «адидас» на данной продукции, не заключалось с ИП М.В.И., никаких соглашений об использовании данных товарных знаков на указанной продукции.
- Из объяснений Мисник О.Т., отобранных при осмотре помещения магазина «<данные изъяты>» следует, что товар приобрела в <адрес>. О том, что приобретенный ею товар является не настоящим, ей было известно.
- Таким образом, вина Мисник О.Т. в судебном заседании нашла свое подтверждение. Мисник О.Т. без разрешения правообладателя незаконно использовал товарный знак «Адидас» путем реализации контрафактных товаров.
- Своими действиями Мисник О.Т. совершила административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#) – незаконное использование чужого товарного знака.
- Определяя наказание, суд учитывает характер совершенного правонарушения, данные о личности правонарушителя, отсутствие смягчающих и отягчающих административную ответственность обстоятельств, и считает целесообразным назначить наказание в виде штрафа в сумме 5 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака.
- Руководствуясь ст. ст. 29.9 - 29.11, 30.1-30.3 КоАП РФ, суд
- п о с т а н о в и л:
- Признать Мисник О.Т. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#) и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.
- Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.
- Административный штраф необходимо оплатить по следующим реквизитам:
- УФК по Оренбургской области КПП 563501001, ИНН 5635005900 ОМВД России по Оренбургской области код ОКТМО 53630414 БИК 045354001 КБК 18811690050056000140 назначение платежа : штраф в полицию.
- Неуплата штрафа в соответствии со [ст. 20.25 КоАП РФ](#) в установленный законом срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.
- Вещественные доказательства: шорты черные в количестве 1 ед., бьюки спортивные мужские черного цвета в количестве 1 ед., сумку спортивную черного цвета в количестве 1 ед. - конфисковать.
- Постановление может быть обжаловано в Оренбургский областной суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления через Новоорский районный суд.
- Судья: подпись. А.И.Левченков