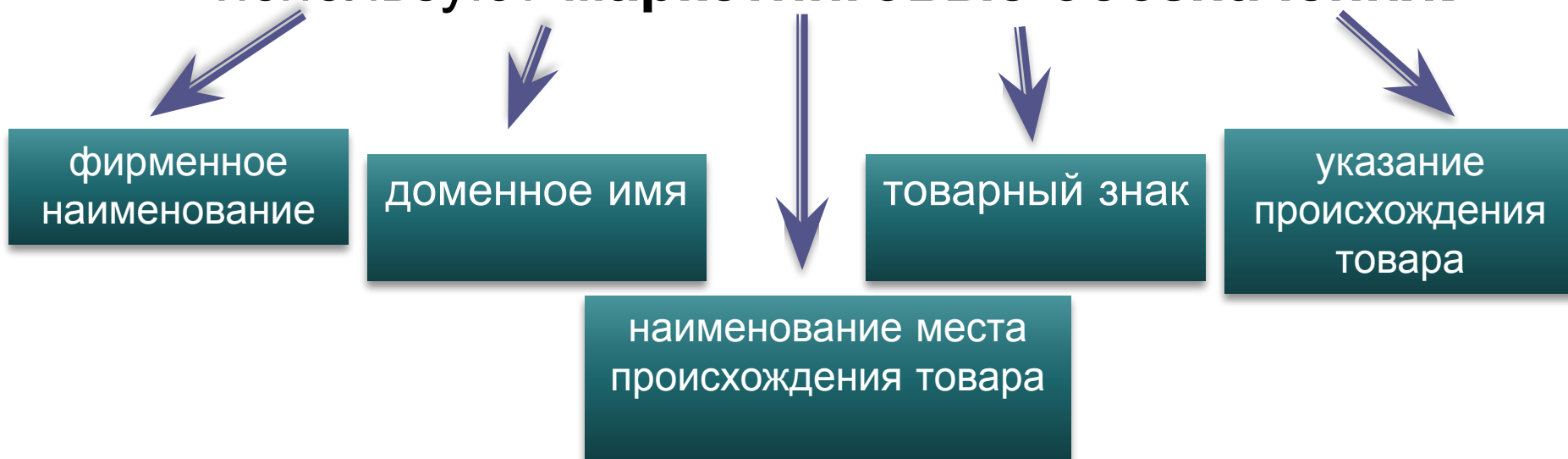


Товарный знак

Фирменное наименование



Для обозначения производимых товаров, поставляемых на рынок, их производители используют **маркетинговые обозначения:**



Маркетинговые обозначения - это указания участников рыночных отношений, в частности, производителей и выпускаемых ими товаров, организаций и лиц, оказывающих или предоставляющих услуги (бытовые, социальные, транспортные, финансовые, инновационные, инвестиционные, консалтинговые и т.д.).



Фирменные наименования

Гражданский кодекс Российской Федерации установил два вида наименований юридических лиц

Фирменное
наименование



Коммерческое
обозначение

Фирменное наименование - это название участника гражданского оборота, которое может не совпадать с его полным или сокращенным наименованием, регистрируемым в установленном порядке, но имеет с ним то или иное сходство

Гражданский кодекс Российской Федерации в **ст. 1475** предоставил юридическому лицу **"исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц"**.

В Гражданском кодексе Российской Федерации **субъектами охраны товарных знаков** признаются:



Юридические лица или индивидуальные предприниматели, производящие товары или предоставляющие услуги



Правопреемники вышеуказанных лиц

Все эти лица признаются **обладателями** исключительного права на товарный знак или знак обслуживания



Товарный знак и знак обслуживания - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от **однородных товаров и услуг** других юридических или физических лиц

Товарный знак - это обозначение, способствующее отличию товаров одного производителя от соответствующих товаров иных производителей



Знак обслуживания - это обозначение, способствующее отличию услуг одних лиц от соответствующих услуг иных лиц

Однородные товары или услуги - это товары или услуги, относящиеся к одному подклассу Международной классификации товаров и услуг

Соответствующий
товар



Однородный товар

Можно отметить, что в экономике
однородные товары называются
замещаемыми товарами



Ст. 1482 Гражданского кодекса Российской Федерации в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения в любом цвете или цветовом сочетании

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы разнообразные обозначения:

символьные

изобразительные

объемные

комбинированные

звуковые,
световые,
обонятельные

Коллективные товарные знаки

Коллективные знаки - это товарные знаки, которые служат для обозначения товаров с едиными качественными и иными характеристиками, производимых и реализуемых объединениями предприятий.



В экономической литературе помимо термина "товарный знак" чаще используются:

Бренд



Логотип



**Торговая
марка**

Слоган



В законодательстве о товарных знаках и знаках обслуживания устанавливаются:

**абсолютно
неохраноспособные
обозначения**

Отнесение обозначений к неохраняемым не означает, что они не охраняются иным законодательством

**относительно
неохраноспособные
обозначения**

Обозначения считаются неохраняемыми, поскольку их нельзя включать в охраняемые товарные знаки, т.е. их нельзя охранять как товарные знаки

В соответствии с п. 2 ст. 1492 Гражданского кодекса Российской Федерации для государственной регистрации знака необходимо предоставить в патентное ведомство:

- ✓ заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
- ✓ заявляемое обозначение;
- ✓ перечень товаров и (или) услуг, сгруппированных по классам МКТУ;
- ✓ описание заявляемого обозначения.

Принцип охраны товарных знаков и знаков обслуживания - охранное свидетельство выдается на товарный знак, который обладает различительной особенностью, и в его доминирующей части отсутствуют абсолютно и относительно неохраноспособные обозначения

Свидетельство на товарный знак удостоверяет исключительное право в отношении товаров, указанных в свидетельстве.



Правообладатель товарного знака **имеет исключительное право** использовать товарный знак и распоряжаться им

Правообладатель товарного знака **имеет право** запрещать использование товарного знака другими лицами дополнительно к тому, что использование охраняемого товарного знака правомерно только по разрешению его правообладателя



Срок охраны товарных знаков

Исключительное право на товарный знак действует в течение **10 лет** со дня подачи заявки в патентное ведомство



Срок действия исключительного права **может быть продлен на 10 лет** по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права. Продление срока действия исключительного права возможно **неограниченное число раз**

Спасибо за внимание.

