The background features several large, overlapping, colorful swirls in shades of green, purple, and light blue. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble stylized sun rays or confetti. The overall aesthetic is bright and modern.

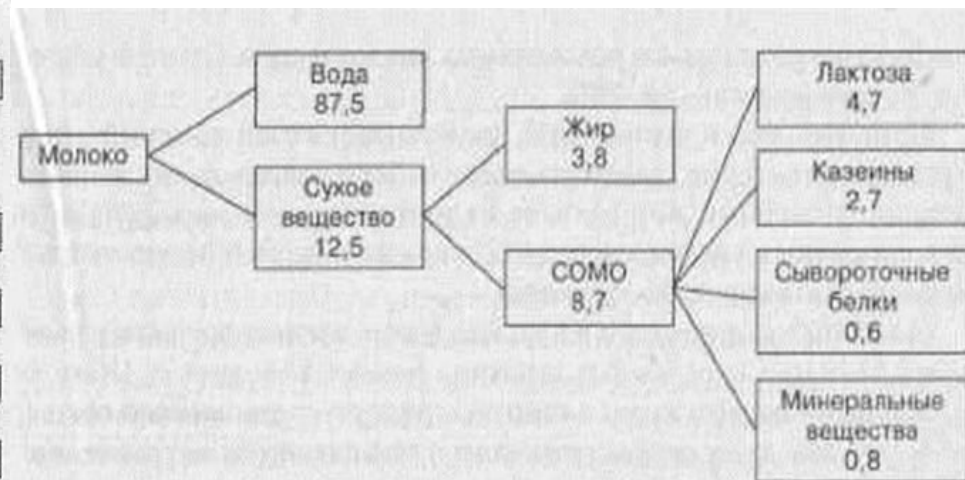
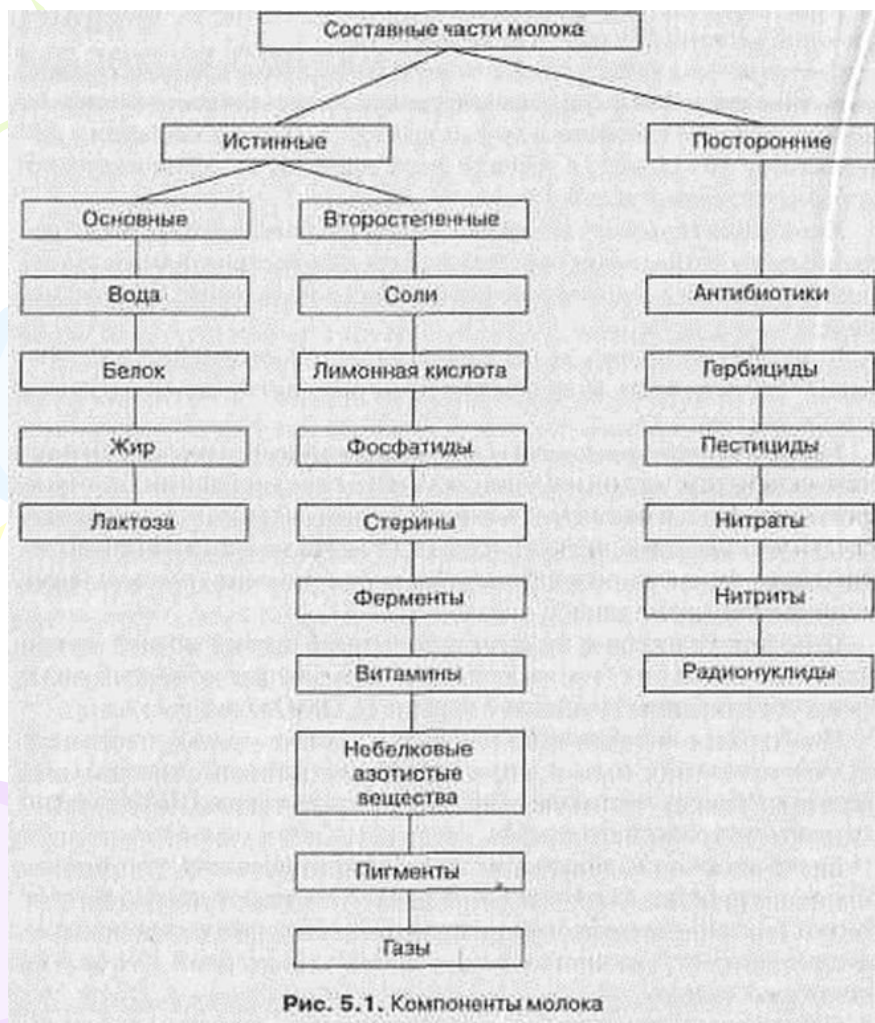
**«Требование к упаковке
на молоко и молочную
продукцию» - термины и
определения, основные статьи,
план реализации.**



Основные понятия

Питьевое молоко - молоко с массовой долей жира не более 9 процентов, произведенное из сырого молока и (или) молочных продуктов и подвергнутое термической обработке или другой обработке в целях регулирования его составных частей (без применения сухого цельного молока, сухого обезжиренного молока);

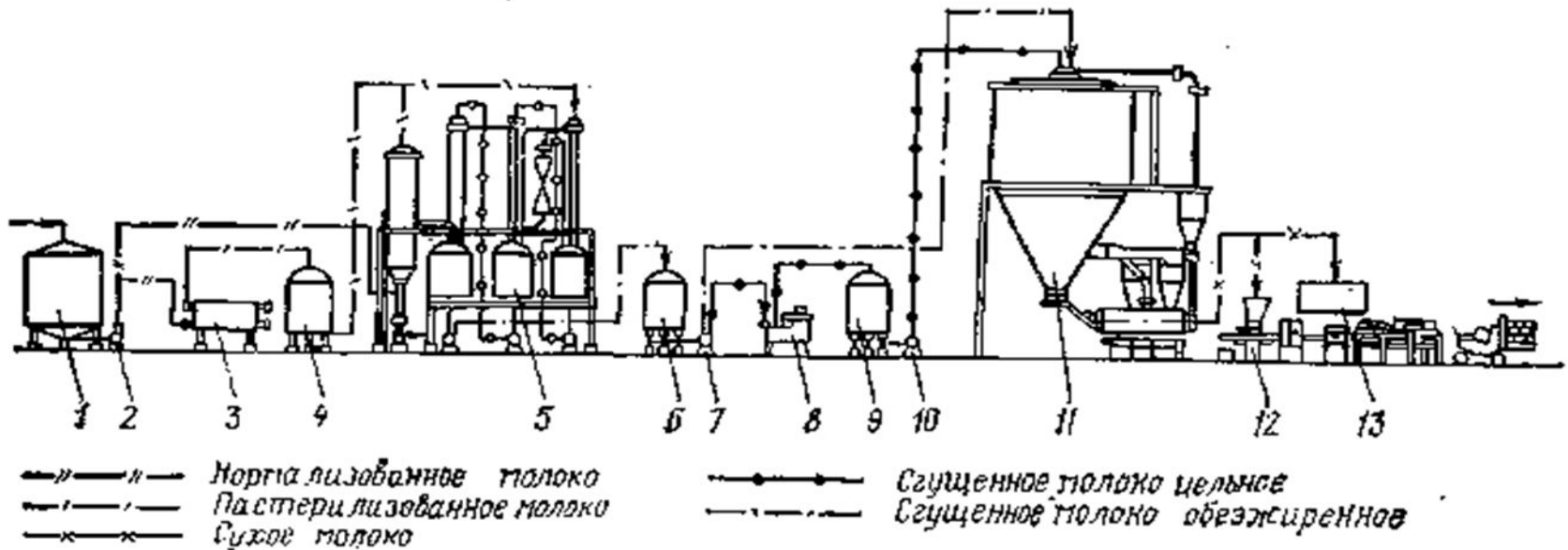
Химический состав



Технологический процесс производства сухого цельного молока

- Приемка и подготовка сырья.
- Нормализация.
- Пастеризация (при 85–87 °С без выдержки и при 92–95 °С до 3 мин.)
- Сгущение (до 46–48 % сухих веществ и реже – до 50–54 %).
- Гомогенизация (при давлении 9,8– 12,3 МПа и t 50–60 °С)
- Сушка
- Охлаждение (в процессе пневмотранспортировки до 25–35 °С или на перфорированной пластине 5 мин до t 18–20 °С).
- Фасование (250, 500 и 1000 г; 25–30 кг).
- Хранение (t 1–10 °С не более 6 мес, влажность его должна быть не выше 4 % (герметическая упаковка) и 7 % (негерметическая упаковка).

Схема технологической линии производства сухого молока



1 – промежуточная емкость; 2 – насос центробежный; 3 – пастеризационная установка; 4 – емкость для пастеризованного молока; 5 – вакуум-выпарная установка; 6 – емкость для сгущенного молока; 7 – насос для сгущенного молока; 8 – гомогенизатор; 9 – емкость для сгущенного гомогенизированного молока; 10 – ротационный насос; 11 – сушильная установка; 12 – линия фасовки и упаковки сухого молока; 13 – автомат для фасовки сухого молока в мешки

Идентификация продукции

- **Идентификация молока и продуктов его переработки проводится с учетом признаков, закрепленных в техническом регламенте, а также по описаниям, содержащимся в нормативных, технических документах, стандартах, спецификациях, сопроводительных документах;**
- **При обнаружении «подозрения на фальсификацию» проводятся лабораторные испытания образцов**

Показатели идентификации

Молока и продуктов его переработки:

- Органолептические
- Физико-химические
- Микробиологические

Ферментных препаратов:

- Специфичность
- Активность
- Природа происхождения

Заквасок:

- Природа происхождения
- Родовой и видовой состав
- Количество жизнеспособных клеток

Подтверждение соответствия

Законом РК установлено обязательное подтверждение соответствия молока и продуктов его переработки (за исключением вторичного молочного сырья и побочных продуктов переработки) в форме:

- Принятия декларации о соответствии**
- Обязательной Сертификации продукции**

Сроки действия Деклараций

- **О соответствии партий сырого молока или сырых сливок – не более 1 года**
- **О соответствии партии продуктов переработки молока – на срок годности продуктов**
- **О соответствии продуктов переработки молока, выпускаемых серийно, – не более 5 лет**



Сроки действия Сертификатов соответствия

- **На партию продуктов переработки молока – на срок годности продукта**
- **На продукты переработки молока, выпускаемые серийно - не более 3 лет**

Требования к упаковке

Молоко и продукты его переработки, предназначенные для реализации, должны быть расфасованы, упакованы в тару и (или) упаковки, изготовленные из экологически безопасных материалов, разрешенных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей, для контакта с пищевыми продуктами и обеспечивающих безопасность и качество молока и продуктов его переработки в течение срока их годности.

Требования к упаковке

Продукты детского питания на молочной основе для детей раннего возраста должны выпускаться только расфасованными и упакованными в герметичную мелкоштучную упаковку, не превышающую следующий объем:

- **1 килограмм** - сухие продукты (адаптированные молочные смеси, последующие смеси, продукты прикорма, продукты моментального приготовления, каши на молочной основе);
- **0,2 литра** - жидкие адаптированные, частично адаптированные смеси, последующие смеси;
- **0,25 литра** - молоко питьевое, сливки питьевые, кисломолочные продукты;
- **0,1 килограмма** - пастообразные продукты детского питания на молочной основе.



Требования к упаковке

Каждая упаковка продуктов переработки молока **должна иметь маркировку, этикетку и при необходимости листок-вкладыш или ярлык, содержащие информацию для потребителей в соответствии со статьей 36 настоящего Федерального закона.**

Продукты переработки молока, находящиеся в поврежденной таре и (или) упаковке, подлежат отзыву.


Основные Требования к маркировке

На каждую единицу групповой упаковки, единицу многооборотной тары или транспортной тары такой продукции наносится маркировка, содержащая следующую информацию для потребителей:

- 1) наименование молока и молочной продукции в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона;
- 2) наименование и место нахождения изготовителя такой продукции;
- 3) товарный знак изготовителя такой продукции;



Основные Требования к маркировке

- 4) масса нетто и масса брутто групповой упаковки, многооборотной тары или транспортной тары такой продукции;**
 - 5) количество единиц потребительской упаковки такой продукции в групповой упаковке, многооборотной таре или транспортной таре;**
 - 6) срок годности такой продукции;**
 - 7) дата производства такой продукции;**
 - 8) условия хранения такой продукции;**
- 



Основные требования к маркировке

9) масса нетто потребительской упаковки такой продукции;

10) обозначение стандарта, нормативного или технического документа, в соответствии с которыми произведена такая продукция;

11) номер партии такой продукции;

12) информация о подтверждении соответствия такой продукции требованиям настоящего Федерального закона;

13) необходимые предупредительные надписи или манипуляторные знаки - "Беречь от солнечных лучей", "Ограничение температуры", "Беречь от влаги".

Особые требования маркировки (Исключения)

При обертывании групповой упаковки или транспортной тары молочной продукции прозрачными защитными полимерными материалами **допускается не наносить** на них маркировку. В данном случае информацией для потребителей является расположенная на этикетках информация, при этом на этикетках должны размещаться дополнительные данные о количестве мест потребительских упаковок и массе такой продукции в групповой упаковке или транспортной таре такой продукции.

Указание на вид сельскохозяйственных животных, за исключением коров, от которых получено молоко, должно размещаться на этикетках упаковок перед понятием "молоко" или после этого понятия.

Особые требования маркировки (Исключения)

- После наименований молока и молочной продукции наряду с понятием, относящимся к способу термической обработки такой продукции, могут быть размещены другие относящиеся к такой продукции понятия, например "молоко пастеризованное ароматизированное (с ароматом)".
- Информация о частичном использовании сухих молочных продуктов, за исключением случаев использования сухих молочных продуктов в целях нормализации, размещается вместе с информацией о компонентах готового продукта в виде надписи: "Изготовлено с использованием сухого молока (сливок, сыворотки)".

Особые требования маркировки (Исключения)

- Не допускается применение понятий кисломолочных продуктов, при маркировке наименований молокосодержащих и сквашенных продуктов, в наименованиях которых понятие "молокосодержащий" или понятие "сквашенный" должно быть заменено понятиями, характеризующими технологию производства таких продуктов, например "кефирный", "кефирный термизированный", "йогуртный", "йогуртный термизированный".
- Понятие "продукт" в наименованиях молокосодержащих продуктов может быть заменено или в наименованиях молочных составных продуктов дополнено понятием, характеризующим соответственно консистенцию или форму продукта (желе, кисель, коктейль, крем, мусс, напиток, паста, рулет, соус, суфле, торт), например "молочно-соковый коктейль", "сметанный соус", "молочный кисель", "творожное суфле с орехами", "сырный рулет с пряностями".

Особые требования маркировки (Исключения)

- Определения понятий видов и типов сыров (твердый, полутвердый, мягкий, свежий (без созревания), ломтевой, пастообразный) **применяются в наименованиях сыров по решениям их изготовителей.**
- **Не допускается применение понятия "масло",** в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке пасты масляной и спреда сливочно-растительного, на этикетках таких продуктов, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.
- **Не допускается применение понятия "масло топленое",** в том числе в фирменных наименованиях изготовителей, при маркировке смеси топленой сливочно-растительной, на этикетках такого продукта, в рекламных или иных целях, которые могут ввести в заблуждение потребителей.

Дополнительная информация о товаре

Сыр, плавленый сыр, сырные продукты должны иметь маркировку, содержащую следующую **дополнительную информацию**:

- 1) ассортиментные знаки или наименование сорта сыра ("Российский", "Угличский", "Сулугуни" и подобные наименования);
- 2) массовая доля жира (в пересчете на сухое вещество) в процентах;
- 3) вид основной заквасочной микрофлоры и природа происхождения молокосвертывающих ферментных препаратов;
- 4) срок годности мягких, рассольных и плавленых сыров;
- 5) срок годности и срок хранения (в пределах срока годности) сверхтвердых, полутвердых, твердых и сухих сыров.

Продукты детского питания на молочной основе, предназначенные **для питания детей раннего возраста**, должны иметь маркировку, содержащую **следующую дополнительную информацию**:

- 1) рекомендации по использованию этих продуктов;
- 2) условия приготовления этих продуктов (при необходимости), условия хранения и использования этих продуктов после вскрытия их упаковки;
- 3) указание на возраст детей, для которых предназначены эти продукты:
 - а) с рождения - адаптированные смеси;
 - б) старше шести месяцев - последующие смеси;
 - в) старше шести месяцев - творог и продукты на его основе;
 - г) старше восьми месяцев - неадаптированные молочные продукты.

На этикетках продуктов детского питания на молочной основе должна быть надпись: **"Для детского питания"**. Размер шрифта такой надписи не может быть меньше основного используемого размера шрифта.

На упаковках адаптированных молочных смесей и последующих смесей должна быть нанесена предупреждающая надпись: **"Для питания детей раннего возраста предпочтительнее грудное вскармливание"**.

Правила нанесения информации на этикетку.

Этикетки наносятся на каждую единицу потребительской и (или) транспортной тары и располагаются на одном и том же удобном для прочтения месте.

На этикетке информация должна быть изложена на русском языке.

Дополнительная информация может быть изложена на государственных языках республик, на языках народов Российской Федерации, иностранных языках.

Информация о продукте переработки молока, изложенная на других языках, должна быть идентична информации, изложенной на русском языке.

Правила нанесения информации на этикетку.

Наименование продукта переработки молока размещается на этикетке, на передней стороне потребительской тары, **с использованием шрифта, размер которого должен быть не менее чем 9,5 кегля**, на потребительской таре объемом или массой менее **чем 100 миллилитров (граммов)** с использованием шрифта, размер которого составляет **не менее чем 8,5 кегля**.

При невозможности размещения всего объема необходимой информации на этикетке часть информации, за исключением наименования изготовителя, наименования продукта переработки молока, значения массы нетто или объема, состава, пищевой ценности, даты производства, срока годности или хранения, условий хранения такого продукта, наименования документа, в соответствии с которым произведен такой продукт, и знака соответствия, может **быть размещена на листке-вкладыше**.

При этом на этикетке такого продукта должна быть размещена надпись: "Дополнительная информация - см. листок-вкладыш".

ИТОГИ

- Качественная упаковка – гарант сохранности продукта. От качества выбранной упаковки зависит срок годности продукции.
- Подбирать тип упаковки необходимо с расчетом на основные свойства продукции: жирность, вязкость, плотность и т.д.
- Для молока и кисломолочных продуктов чаще всего используют комбинированные материалы и полиэтиленовую пленку. Стекло используют для премиальной молочной продукции.
- Современные разработки направлены на поиск упаковки, которая позволит оставаться продукции свежей как можно дольше.
- Главные тенденции в дизайне – акцент на продукт и пересмотр классических подходов к образу молочного бренда.