



Київський національний економічний  
університет імені Вадима Гетьмана.

Презентація на тему:  
Загальна характеристика електронної комерції  
в міжнародно торговому праві.

Роботу підготував студент 5 курсу, 4 групи,  
юридичного інституту  
(заочної форми навчання).  
Матієнко Д. Ю.

м. Київ 2018 року

## Загальна характеристика електронної комерції в міжнародно торговому праві.

Власне електронна комерція — це сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

Сутність терміну полягає:

До електронної комерції в міжнародно торговому праві відносять електронний обмін інформацією, електронний рух капіталу, електронну торгівлю (англ. E-Trade), електронні гроші, електронний маркетинг, електронний банкінг, електронні страхові послуги (тощо).

## Переваги електронної комерції в міжнародно торговому праві.

1. У багатьох випадках електронна комерція дозволяє скоротити шлях перепродажу продукту від виробника до споживача.
2. Електронне середовище широко використовується для доставки цифрового медіа-контенту (музика, фільми, преса тощо), корисної інформації, освітніх матеріалів, а також компаніями-виробниками програмного забезпечення для його продажу.
3. Найбільшою перевагою електронної комерції є суттєве зниження витрат на оформлення угоди та її подальше обслуговування.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/boosting-e-commerce-eu>

## Види електронної комерції в міжнародно торговому праві:

1. B2B електронна комерція — це електронна комерція між компаніями. Це тип електронної комерції, що має справу з відносинами між видами комерційної діяльності. Приблизно 80% електронної комерції належать до цього типу
2. B2C електронна комерція бізнес до користувача, або торгівля між компаніями й споживачами, включає збирання інформації клієнтами; купівлю фізичних речей чи інформаційних/електронних товарів; і, для інформаційних товарів, одержування товару (програми, електронної книги) по електронній мережі.
3. C2C Електронна комерція споживач до споживача або C2C — торгівля між приватними індивідуумами або споживачами. Цей тип електронної комерції характеризується ростом електронних ринків і мережних аукціонів, особливо у вертикальних галузях промисловості.
4. Мобільна торгівля — закупівля й продаж товарів і послуг через бездротову технологію, тобто, кишенькові пристрої типу мобільних телефонів і особистих цифрових помічників.

До джерел, які регламентують електронну комерцію в міжнародно торговому праві належать:

1. Конвенція Організації Об'єднаних Націй про використання електронних повідомлень у міжнародних договорах.
2. Типовий закон UNCITRAL про електронні підписи від 2001 р.
3. Типовий закон UNCITRAL про електронну торгівлю від 1996 р.
4. Рекомендації для урядів і міжнародних організацій щодо правового значення записів на EOM

## Конвенція Організації Об'єднаних Націй про використання електронних повідомлень у міжнародних договорах.

Метою Конвенції є сприяння використанню електронних повідомлень у міжнародній торгівлі шляхом забезпечення того, щоб контракти, укладені з використанням електронних засобів, і повідомлення, обмін якими здійснюється з використанням електронних засобів, були дійсними і підлягали виконанню у тій же мірі, як і їх традиційні паперові еквіваленти.

## Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронні підписи.

Метою Типового закону про електронний підпис (ТЗЕП) є уможливлення і полегшення використання електронних підписів шляхом встановлення критеріїв технічної надійності, що визначають еквівалентність електронних і власноручних підписів.

[http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral\\_texts/sale\\_goods/1980CISG.html](http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral_texts/sale_goods/1980CISG.html)



Типовий закон ЮНСІТРАЛ про електронну торгівлю.

Типовий закон про електронну торгівлю (ТЗЕТ) має на меті уможливити і полегшити ведення торгівлі з використанням електронних засобів шляхом надання в розпорядження національних законодавців зводу визнаних на міжнародному рівні норм, спрямованих на усунення правових перешкод для електронної торгівлі і підвищення її юридичної передбачуваності.

[http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral\\_texts/electronic\\_commerce/1996Model.html](http://www.uncitral.org/uncitral/en/uncitral_texts/electronic_commerce/1996Model.html)

## Міжнародно - правова електронна комерція в Україні.

1. Указ Президента України № 928 від 31 липня 2000 р. "Про заходи по розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпеченню широкого доступу до цієї мережі в Україні".

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/928/2000>

2. Закон України "Про електронний цифровий підпис"

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/852-15>

# ЄВРОПЕЙСЬКІ АКТИ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.

1. Конвенція про захист осіб у зв'язку з автоматизованою обробкою персональних даних від 28 січня 1981 р. (Страсбург);
2. Типова угода обміну при міжнародному комерційному використанні електронного обміну даними, прийнята Європейською економічною комісією ООН та Центром ООН 23.06.1995 р.;
3. Угода про електронну комерцію (Рекомендація № 31, прийнята Центром ООН сприяння торгівлі та електронного бізнесу (UN/CEFACT), березень 2000 р., Женева)
4. Конвенція про інформаційне та правове співробітництво, що стосується «Інформаційних суспільних послуг» від 04.10.2001 р.;
5. Конвенція Ради Європи щодо кіберзлочинності від 23.12.2001 р.
6. Декларація про глобальну електронну комерцію, затверджену Конференцією Міністрів Світової Організації Торгівлі (WT/MIN(98)DEC/2).
7. Директива ЄС «Про електронну комерцію» від 08.06.2000 р.;
8. Директива ЄС «Про правила та оподаткування Інтернет-торгівлі» від 01.04.2004 р.;
9. Резолюція Європейського парламенту про безпечне використання Інтернету та нових он-лайн технологій від 02.12.2004 р.;

# ПРОБЛЕМНІ МОМЕНТИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В МІЖНАРОДНО ТОГОВОМУ ПРАВІ.

1. Проблема індивідуалізації суб'єктів.
2. Складнощі у підтвердженні отримання акцепту, переданого із використанням інформаційних мереж.
3. Проблема визначення законодавства, що застосовується у зв'язку із транснаціональним характером електронної комерції.
4. Відсутність чіткої міжнародної уніфікації положень у сфері електронної комерції.